

一枚后视镜“照”出全国第一!

即墨汽车配套零部件企业超200家 全域规划整车年产能65万辆

产业链上的山东好品牌
青岛新力量
发展新质生产力

8月28日,青岛市即墨区开展汽车产业链配套企业媒体走访调研活动,青岛早报记者深入青岛汽车产业新城多家本土零部件龙头企业,实地探访生产线、观摩智能智造场景,近距离感受当地汽车零部件产业的迭代升级与发展活力。近年来,即墨依托汽车产业新城平台优势,持续夯实汽车产业根基,集聚三大整车龙头项目,培育壮大本土零部件配套力量,目前区域内汽车零部件配套企业超200家,全域规划整车年产能65万辆。

车间蝶变 智造全面升级

在青岛新泉汽车饰件有限公司生产车间,大型注塑机、德国克劳斯玛菲硬泡机、振动摩擦焊等高端设备整齐排布,自动化流水线有序完成注塑、搪塑、吸塑、包覆、装配等全流程工序。车间内看不到繁琐的人工重复操作,智能化设备替代传统人力,标准化流程保障产品精度,万级无尘生产环境让产品一致性合格率稳定在高位。

智能化改造带来的质变,不止体现在生产场景,更藏在实打实的产值数据里。

据悉,青岛新泉自2014年正式投产运营以来,紧跟即墨汽车产业发展浪潮,一步步突破发展瓶颈,企业产值实现跨越式攀升,从最初百余万元的营收规模,稳步增长到突破6亿元,十年时间成长为一汽解放、北汽福田、比亚迪、一汽大众等众多主流车企的核心供应商。持续的工艺升级、设备更新、技术创新,让企业稳稳扎根产业链核心,凭借稳定品质和高效配套能力,连续多年斩获各大车企优秀供应商奖项。

同样的蜕变,在青岛海通集团的生产厂区清晰上演。

记者走进海通集团生产车间,国内一流的车桥总成装配线、自动化涂装线、精密加工生产线全速运转,从桥壳、前轴、转向节精密加工,到车桥、制动器总成装配,全流程自动化作业,大幅提升生产精度与效率。作为深耕车桥、制动器领域数十年的本土企业,海通集团手握三大生产基地,员工700余人,年产能可达48万套车桥、168万套制动器总成,产品全面覆盖轻、中、重型商用车领域。

为适配行业高端化、智能化发展趋势,2026年以来,海通持续加码技改升级,投入千余万元完成桥壳加工线、涂装整线、CNAS国家实验室全方位升级。新增高精数控设备、专项实验设备,补齐产能短板、提升产品品质,依托国家级实验室的权威检测能力,实现产品研发、实验、生产、整改全流程闭环,让每一套出厂产品都经得起市场和工况的双重检验。

一镜深耕 登顶行业龙头

一枚小小的汽车后视镜,能做到多大的产业体量?在即墨即东集团,答案是做到全国第一、领跑行业5年。很多人难以想象,一台重卡上看似不起眼的后视镜,藏着极高的技术门槛、安全标准和市场空间,而即东集团凭借40年深耕细作,把这一枚小零件做到了行业极致。

谁也想不到,如今稳居行业龙头、拥有国家级专精特新“小巨人”资质,手握160余项专利的即东集团,最初只是1985年创立的一家五金小作坊,从生产



青岛海通车桥有限公司生产车间一片繁忙。

即东集团汽车后视镜生产车间。



螺丝、天线托架起步,一步步深耕汽车零部件赛道,扎根细分领域、专注主业不跑偏。1993年,企业正式切入汽车配套赛道,为一汽解放配套后视镜镜杆,迈出专业化发展第一步。2007年开启二次创业,企业精准研判行业趋势,提前布局产品迭代,在国内同行固守传统镜杆结构时,率先推出铝塑一体式后视镜方案,抢占市场换代风口。

“做企业,要盯着5年后的市场,不能只看眼前的红利。”企业负责人的深耕理念,成就了即东的行业传奇。2016年,在国内电子后视镜尚无行业标准、无人涉足的阶段,即东团队远赴德国汉诺威商用车展,敏锐捕捉智能化转型趋势,2017年提前启动电子后视镜研发,比国家新国标落地提前5年。从传统机械配件到智能汽车电子,企业完成跨领域技术跃迁,攻克极端环境适配、低时延成像、耐久测试等多项技术难题。

如今,即东集团中重卡后视镜市场占有率高达41.3%,连续5年稳居全国第一,市场上每10台重卡,就有4台搭载即东产品。不止于此,企业转向管柱、冷却模块、汽车电子多线发力,智能电子后视镜时延远优于国家标准,摄像头产品年销量突破40万套,成功中标福特流媒体项目,填补青岛汽车电子供应链高端空白。

链上协同 聚力产业升级

整车龙头集聚,是产业发展的基石;配套企业提质,是产业做强的关键。在

当日下午举行的媒体吹风会上,行业协会与园区相关负责人,深度解读了即墨汽车产业“整零协同、以链促强”的发展逻辑。

“从无到有、从有到优、从优到强,即墨汽车零部件产业的跨越式发展,离不开链主企业的牵引和本土配套企业的深耕。”青岛市行业协会理事长崔明琪表示,随着一汽解放、一汽大众、奇瑞等整车龙头产能持续释放,即墨本土配套体系不断完善,已经实现本地化高效配套,有效缩短供货周期、降低物流成本。众多本土企业不再是简单的代工配套,而是实现与整车厂同步研发、模块化供货,深度嵌入全国汽车产业链核心环节。

“2025年即墨汽车产业交出亮眼答卷,全年整车产量44.8万辆,整车产值666亿元,同比稳步增长,其中新能源整车产量突破10万辆,产值增幅超40%,新能源赛道增长势头强劲。目前,全区200余家零部件企业覆盖汽车内外饰、底盘系统、制动系统、智能电子、冷却模块等全品类环节,形成了门类齐全、配套完善、迭代快速的产业生态,千亿级汽车产业集群轮廓愈发清晰。”青岛汽车产业新城管委招商促进部战略部长徐文强说。

在行业看来,当下即墨零部件企业的核心优势,早已不止地域配套优势,更在于持续创新、快速迭代的智造能力。越来越多本土企业跳出传统制造思维,向智能化、模块化、新能源化转型,从单一零件加工向总成配套、系统供货升级,逐步具备接轨全国、辐射全球的配套实力。

/ 记者观察 /

小零件撑起“大链条”

从全国汽车产业格局来看,县域汽车零部件产业竞争日趋激烈,而即墨能够脱颖而出,走出一条从“跟跑”到“领跑”的升级之路,核心在于找准了“小零件、大链条、强生态”的发展路径,完成了从无到有、从弱到强、从链到智的全方位蜕变。

回望发展历程,即墨汽车零部件产业从零起步,依托三大整车龙头落地生根,一步步补齐产业短板、完善产业体系。早年本地汽车配套几乎空白,整车零部件大多依赖外地供货;如今200余家配套企业集聚成势,细分领域多点开花,既有上市企业稳健深耕,也有专精特新企业领跑细分赛道,一枚后视镜、一套车桥、一组内饰件,纷纷冲上全国行业之巅。

产业腾飞的底气,源于优质的营商沃土与企业内生动力。整车龙头落地带来的产业集聚效应,为本土零部件企业提供了稳定的市场场景、配套机遇和迭代空间,让企业有平台深耕、有空间成长。与此同时,即墨本土企业始终坚守实业、以人为本、深耕创新,不盲目扩张、不浮躁跟风,专注细分领域打磨产品、沉淀技术、培育团队,在日复一日的精进中筑牢核心竞争力。

从小零件镶嵌产业链,到智造实力链接全球,即墨汽车零部件产业的成长之路,是县域制造业转型升级的生动范本。未来,随着企业持续创新迭代、产业链深度协同、新能源赛道加速突破,即墨必将持续完善千亿级汽车产业生态,让更多“即墨零件”跻身全国、走向全球,为中国汽车工业高质量发展持续赋能。

本版撰稿摄影

青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超