

国有企业新媒体宣传对品牌建设的推动探索

李斐 青岛市即墨区即水水务集团有限公司

信息化技术和新媒体平台的迅速发展,让现代传播形式日趋多样。多种媒体并存的环境下,企业新媒体宣传手段的广泛运用,让国有企业更多地掌握对外树立品牌塑造自身形象的主动权,通过新媒体宣传提升国有企业的品牌影响力,在党建、文化、核心业务等多个维度形成企业高质量发展的合力。那么如何管理企业新媒体,有效应对或者提前规避企业新媒体环境下品牌形象塑造的风险与危机,让其对企业品牌的树立始终保持积极的作用,体现其重要性,同时也为新媒体人才培养提出初步建议,为国有企业的高质量发展提供助力。

一、企业新媒体宣传与企业品牌

企业新媒体塑造企业品牌形象。新媒体平台的建立,缩短了消费者与企业之间的距离,消费者直面的品牌比以往越来越丰富,如何选择,品牌引领作用尤为突出。从公关角度来看,企业的一切活动都是通过媒介对外塑造形象的公关过程,企业新媒体就是目前企业对外塑造品牌形象的首选媒介。在新媒体环境下,企业新媒体通常在宣传伊始并不以功利为目的,而是以引流为主来开展多样化的品牌形象传播。因此,利用企业新媒体提升企业知名度与信任度,打造品牌形象,可为品牌进一步推广与销售打下良好的基础。

企业新媒体实现企业品牌营销目的。企业新媒体在营销企业品牌过程中首先要根据企业自身特点来选择合适的

平台,再制定相对应的营销和推广策略。企业品牌营销的目的是通过宣传活动吸引目标用户的注意力,通过营销活动引导用户购买产品,再通过企业社群将用户引流至企业自己的流量池中进行固化升级。

企业新媒体保障企业品牌维护。通过企业新媒体来维护企业品牌比较成功的当属小米公司。小米公司的迅速崛起,不只是过硬的技术支撑和超强管理团队的作用,还有强大“米粉”的鼎力支持。企业通过具有强大社群功能的新媒体平台来维护用户群体,提升企业的品牌知晓度,这些“私有”用户又会替企业品牌进行再宣传,发展更多的潜在用户,这就实现了企业品牌的维护与再塑造。

二、完善企业新媒体宣传工作的管理

个性化融合管理企业新媒体。前文已摆明企业新媒体在选择新媒体平台时存在单一性或融合度不够等问题。结合企业新媒体管理,首先应根据企业自身宣传特点选定适合的几种新媒体平台。据调查,目前抖音平台用户的基数最大,快手比较注重粉丝文化,小红书的带货转化率最高。企业新媒体可以根据宣传内容多手段多渠道宣传,打造个性化融合性强的管理体系。

独立新媒体管理部门。虽然广义媒体包括企业新媒体,但其工作内容和形式各不相同,且日益变化。在企业管理者角度,企业新媒体管理部门的设置应该随时而异、不断调整优化。将企业

新媒体管理部门独立设置,与其他各部门建立联动,实现有效管理最大化,提高工作效率的同时为品牌形象的树立创造条件。

机动新媒体管理制度。企业新媒体管理制度的建立,首先要明确管理范围及职责,比如新账号的注册和开通必须提交企业领导团体批准并在人事部门备案,员工不能私自使用企业名称或简称来注册账号。其次是要规范账号的管理,保证信息的安全,监督发布内容的合法,如涉及企业品牌形象的某些重要信息,在即将公开时应与管理部门协商后统一发布,规避风险。另外,企业新媒体还处于发展期,因此管理制度的制定不能采用一贯制,而是要灵活机动,随着发展做出相应的调整。

完善新媒体管理组织架构。新媒体时代是高速发展的时代,处处追求个性化,企业新媒体传播也要凸显个性化,那么相对传统媒体管理组织的人员冗杂,新媒体管理组织架构应该是小而精、小而强,这就要求在人员设置上必会有人身兼数职,且应直接隶属于企业领导团队。这样才能针对企业品牌树立的不同需求,可以以最快的速度做出反应。

三、加强企业新媒体规范化建设

信息化技术的迅捷发展,让现代传播形式日趋多样,多种媒体并存。此种环境下,企业新媒体的广泛运用,让企业更多地掌握了对外树立品牌塑造自身形象的主动权。新媒体宣传对企业发展影响的两面性现象,对国企政工人员的整

体素养提出了新要求。如何有效应对或者提前规避企业新媒体环境下品牌形象塑造的风险与危机,也就成为当前企业新媒体宣传工作者和管理者亟待思考解决的问题。

强化企业新媒体功能建设。为了提高国有企业的品牌形象,应不断强化企业新媒体信息发布、与消费者互动和售后服务功能。政工人员应围绕企业品牌的树立,推送与企业、消费者密切相关的具有企业特点,能够吸引消费者注意的个性化信息,并做好即时应对突发事件信息发布和社会热点舆情回应的准备,提高响应速度,一旦出现危机能够及时公布真相,第一时间表明态度、辟除谣言,迅速消除误解,随时关注互动,积极反馈。

常态化企业新媒体监督管理。国有企业应针对新媒体管理建立常态化监管机制,可由企业领导团队直接或专人对企业新媒体针对内容管理、安全管理、制度管理等情况进行定期检查,持续监督所选择的各新媒体运营水平和运营状态,但凡出现问题,必定落实整改,确保企业新媒体的规范化运营管理顺利进行,强化企业新媒体对企业品牌树立的积极作用。

四、结语

综上所述,国有企业新媒体宣传工作对企业品牌树立的重要性不容忽视,企业政工人员应完善新媒体管理,规范新媒体建设,优化新媒体人才培养,保证企业新媒体在树立企业品牌形象,实现企业品牌营销目的,保障企业品牌维护这一循环过程中的积极作用。

新时期国有企业基层党建工作创新路径探析

唐璐 青岛市即墨区丁字湾科技金融投资有限公司

国有企业一直是我国经济发展的中坚力量,新时代国有企业要实现高质量发展,必须始终坚持党的领导,这就要求国有企业党建工作不能流于形式、浮于表面,要结合国有企业的实际工作来推进。当前国有企业基层党建工作仍存在弱化、虚化的问题,无法满足新时代对国有企业发展提出的新要求。本文通过分析基层党建工作的重要性、问题与挑战,探索新时代优化国有企业基层党建工作的措施,以创建“六型”党组织品牌为抓手,营造特色企业文化,打造新时代国有企业基层党建与业务深度融合的示范标杆。

一、做好基层国企党建工作的重要意义

国有企业作为国家经济发展的重要支柱,在我国经济社会发展中具有举足轻重的地位,是国家实现社会公平和民生福祉的重要推动者。习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调:坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。随着时代的发展,国有企业在管理、技术等发展模式上面临着深刻的变革。

是新时代全面从严治党必然要求。基层党组织作为贯彻落实党的路线方针政策的“最后一公里”,是推动单位发展、凝聚员工力量的核心,是落实“一切管理工作到基层、一切党建工作到支部”工作的落脚点,在加强国有企业党的建设、全面推动国有企业高质量发展的

过程中具有十分重要的作用。随着企业党建工作改革向基层的纵深,如何做好党建工作与中心工作相融合、扎实开展好基层党建工作也成为一道新的课题。

是新挑战下企业改革发展的主动作为。与此同时,社会的不断发展也为基建行业注入了许多新的元素:人工智能的革命性作用逐步凸显、社交网络广泛使得信息交流空前繁荣、技术更新迭代加快、新材料不断涌现、员工思维更加活跃前卫等等。这些新元素对企业造成了一定的冲击,也必然会促使企业不断改革发展。这就要求基层党建工作更扎实,也要有更强的包容性、适应性、灵活性。

二、新时代国有企业党组织工作面临的挑战

随着企业的改革发展,基层党组织的工作面临的问题与挑战主要反映在以下四个方面:

党建工作与业务工作脱节。基层党建工作与业务工作存在“两张皮”现象,党建工作分工不明确,党建工作流于形式,不能有效融入单位的中心工作,党组织的地位和作用“弱化”。

党建工作方式单一。党组织工作多以会议、文件宣贯为主,形式单调、乏味,缺乏创新性和吸引力,难以激发党员和员工的参与热情,也间接削弱了党组织在员工中的威信和影响力。

青年员工思想多元化。员工年轻化,90后、00后已经大量充实到国企队伍中。青年员工思想活跃、价值观多元化,对于传统教育方式接受程度低,甚至

存在抵触心理。同时,企业文化在员工生活中的缺位,也造成了青年员工的归属感不强,干事创业的情绪不高。

品牌党建工作较为缺乏。受其他因素干扰太多,部分国有企业的党组织工作没有结合自身主营业务的核心特征,针对存在的主要矛盾进行全盘地思考,对于党建工作的前瞻性、全局性、系统性思考不足,缺乏创建品牌党建工作的意识。

三、基层党组织党建工作的探索

紧抓学习,克服“本领恐慌”,打造学习型党组织。党组织始终坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以学习贯彻党的二十大精神为重心,结合实际学习习近平总书记重要讲话精神等内容,通过政治理论学习、专题党课、宣贯会议等方式,结合实际问题,开展党建与业务融合专题研讨,同时积极总结过程中理论指导实践的做法,抓好党员教育,以党建促业务,探索党建与业务协同发展的新路径、新方法,深刻领悟高质量发展的丰富内涵,努力打造政治素质过硬、专业本领高强的学习型党组织。

冲锋在前,营造积极氛围,打造创新性、战斗型党组织。坚持党建引领,发挥组织活力,以业务需求为导向,将党建工作嵌入日常管理、技术创新、安全生产等关键环节;设立“党员先锋岗”“党员责任区”,明确责任分工,引导党员在急难险重任务中冲锋在前,带动全体员工攻坚克难。

以塑塑形,筑牢创业基础,打造规范

型、廉洁型党组织。固本强基,筑牢基层党建工作基础,坚持全面从严治党,严格落实“三重一大”事项集体研究决策制度。总结深化党纪学习教育成果转化,严格执行各项规章制度和业务流程,形成良好工作习惯。积极开展廉洁党课活动,带领党员干部员工学廉、讲廉、倡廉。认真履行“一岗双责”,坚持廉政建设谈话、廉洁承诺、廉洁交底、述廉议廉等制度,强化对关键岗位的监督管理,保障生产进度、成本、质量等环节健康稳定。

创新活动,强化纽带作用,打造服务型党组织。鼓励基层国有企业的工会、团支部开展工作,配备多种文体活动设施,以员工喜欢的方式组织节假日庆祝活动、迎新活动,丰富员工业余生活;关心关爱员工生活,发放员工生日蛋糕,了解困难员工生活状况并予以帮扶,让员工以更好的状态投入工作中;支部党员经常与青年员工交谈交流,及时排解工作生活等方面的困难,以“大象无形”的方式开展形势任务教育,激发青年员工干事创业激情,为企业管理创新工作注入新活力。

四、结语

本文围绕如何做好新时代基层党建工作,建设基层党建提质增效“七抓七强七提升”工程,通过分析当前基层党建工作中存在的问题和挑战,总结出以创建“六型”党组织品牌党建工作为载体、打造特色企业文化为目标的工作思路,将党建工作与中心工作相融合,激发组织活力,为开展好新时代国有企业基层党建工作、助力企业高质量发展提供了一种参考角度。