

这个夏天，用音符串起山海城乡

2026“新潮音 YUE 崂山”音乐季收官 崂山交出“音乐+文旅”的夏日答卷

晚风裹挟浪涛，山海即是天然舞台。随着最后一段旋律消散在石老人的海风中，2026“新潮音 YUE 崂山”音乐季，为这个热烈的夏日画上温柔句点。七月到八月，30余场音乐会踏浪而来，专业乐团、青年音乐人、本土社区文艺力量轮番登台，在不同的山海场景里奏响多元乐章。当潮水退去，留给这座城市的，不只是夏夜的听觉记忆，更是崂山以文化普惠赋能全域文旅，不断探索“音乐+文旅”融合发展的生动实践。

全域铺展 构建山海城乡立体音乐版图

长久以来，石老人沙滩是崂山音乐季最核心的符号。金色沙滩背靠崂山峰峦，面朝黄海万顷碧波，“石老人”静立浪涛之间，得天独厚的自然条件，让这片海岸天然适合户外音乐演绎。但2026年，“新潮音 YUE 崂山”不再局限于石老人一处主阵地，以“7+N”创新演艺模式为核心，把音乐舞台搬出沙滩，走向全域山海城乡空间，实现从“单点绽放”向“多点联动”的跨越式升级。

所谓“7+N”，即开幕专场、沙子口、王哥庄、北宅、中韩、金家岭、收官专场七大主题专场，叠加N场石老人沙滩常态化周末演出，整体策划30余场文化演艺活动。演出阵地既有石老人海水浴场蓝色风帆、如是书店旁沙滩等滨海主舞台，也延伸到沙子口广场、王哥庄会场赶海园滩涂海岸、张村河生态公园河畔空间等地，实现从“单点绽放”走向“多点联动”。

不同场景孕育截然不同的音乐气质。

北九水北宅专场扎根青山幽谷，山林静谧与乐声激荡相融，打造日间沉浸式山间音乐会；中韩街道“河畔鹭歌”专场落地张村河生态公园，社区威风鼓、民族歌舞轮番上演，居民漫步河畔便可近距离欣赏文艺演出；王哥庄会场赶海园上，腰鼓开场，流行、国风节目接续上演，乡土烟火碰撞潮流音乐；沙子口广场，流行乐队、社区文艺队伍同台展演，引得市民游客驻足合唱，不少游客表示，山海旅游途中邂逅音乐会，让旅途收获别样惊喜。

从高山幽谷到海岸滩涂，从城市河畔到乡村广场，2026“新潮音 YUE 崂山”音乐季把整个崂山区化作一座开放剧场，不同空间承载多元音乐表达，让文旅游客与本地居民共享文化成果。这也是崂山区2026年推动公共文化服务向全域延伸、落实文化惠民活动不少于1000场次工作目标的生动实践之一。

兼容共生 烟火与潮流的双向奔赴

户外音乐季的生命力，在于为谁而演。是只面向年轻乐迷的潮流狂欢，还是兼顾全年龄层的公共文化供给？2026“新潮音 YUE 崂山”给出属于崂山的答案：专业艺术、青年潮流、本土群众文艺三者同台，做到“青年有热爱，群众有舞台，游客有共鸣”。

纵观本年度全部专场演出，一个鲜明特点就是群众文艺力量深度参与到音乐季的舞台之上，社区、街道文艺队伍不再是点缀，而是成为节目编排中重要组成部分——腰鼓、非洲鼓、民族舞、太极扇、乡土特色舞蹈，带着浓浓的烟火气息，代表着普通市民的文艺表达。



夜幕降临，市民游客在沙滩上欣赏音乐会。纪宣呈 摄



音乐人在舞台上精彩演绎。



2026“新潮音 YUE 崂山”音乐季演出现场，游客为精彩演出点赞。

社区演员登上山海之间的公共舞台，让老百姓从台下的观众，变成舞台上的主角，真正践行“政府搭台、全民共享”的办节理念。

与此同时，青年音乐力量撑起音乐季的潮流底色。青岛大学格斯乐团、季风乐团等高校艺术团体成为重要演出力量，现代四重奏、电小提琴、萨克斯跨界演绎，把经典曲目进行新潮改编；相琴、武越、苏琪、徐皓楠等青年歌手与白日重启、西西乐队等本土乐队轮番登场，民谣、爵士、摇滚、流行R&B多元曲风覆盖广泛。一首首传唱度极高的曲目响起，沙滩之上，无数观众自发大合唱，海风裹挟歌声，构建起年轻人喜爱的松弛浪漫的社交场景。

多元的内容，也带来多元的观众画像。沙滩之上，有专程奔赴而来的青年乐迷，有带着孩子看演出的家庭游客，有饭后散步前来观看节目的本地中老年人，也有游览完崂山景区专程前来感受海边音乐的外地旅行者。大学生苏旭每年都会守候音乐季，今年被民乐改编曲目深深打动；北京游客张女士白天游览崂山，夜晚沙滩听音乐，把海边音乐会当作崂山旅行不可缺少的一环。不同年龄、不同地域的人，被海浪与音符聚集在同一片空间，音乐成为人与人之间情感连接的媒介。

人，也有游览完崂山景区专程前来感受海边音乐的外地旅行者。大学生苏旭每年都会守候音乐季，今年被民乐改编曲目深深打动；北京游客张女士白天游览崂山，夜晚沙滩听音乐，把海边音乐会当作崂山旅行不可缺少的一环。不同年龄、不同地域的人，被海浪与音符聚集在同一片空间，音乐成为人与人之间情感连接的媒介。

业态焕新 解锁文旅融合新范式

音乐季早已不只是几十场演出的简单叠加，音乐是流量入口，更是激活区域文旅消费的重要引擎。当音乐舞台铺展到崂山各个角落，音乐的流量自然向周边旅游、餐饮、住宿、乡村业态传导，拉长游客停留时间，丰富夜间文旅消费场景，激活“夜崂山”活力。

根据崂山区2026年国民经济和社会发展规划，全区锚定文旅强区建设目标，推动文旅产业从“景点旅游”向全域度假转型，培育夜间经济、票根经济等文旅消费新业态，鼓励举办大型文化展演活动。“新潮音 YUE 崂山”音乐季正是这一工作部署的落地载体。

过去，很多游客来到崂山，习惯于“白天登山看海，傍晚离开”，日间观光占主体，夜间消费供给相对薄弱。而“新潮音 YUE 崂山”把大量优质演出放在傍晚、夜间，石老人沙滩每周五、周六、周日18点准时开演，引导游客留下来，感受崂山的夏夜魅力。看完演出之后，游客可以就近打卡周边商圈、餐饮门店，带动沙滩周边住宿、餐饮消费，让“夜经济”拥有文化内核，而不是单纯的夜市消费。

更重要的是，“7+N”全域布局，把音乐流量向崂山乡村片区导流。北宅北九水、王哥庄赶海园、沙子口广场，这些并非传统核心夜间消费点位，通过专场音乐会，吸引大量市民游客专门奔赴乡村、山海片区。“跟着音乐逛崂山”不再是一句口号，音乐演出串联起各个文旅节点，形成“观山、看海、听音乐、游乡村”的游览链条，推动游客从“打卡式一日游”，转向深度沉浸式度假体验。

崂山区文化和旅游局相关负责人表示，2026“新潮音 YUE 崂山”音乐季立足崂山区得天独厚的山海资源与时尚城市气质，创新打造多街道专场联动、沙滩常态化展演的文旅新模式，打破传统文旅业态边界，以音乐为纽带，将自然山海风光、本土人文底蕴与潮流时尚文化深度融合，既给本土青年艺术团体、社区文艺队伍提供展示舞台，也丰富城市夜间文旅消费场景，用文艺力量赋能城市发展。

潮音永续 续写属于崂山的音乐叙事

曲终人未散，潮音留山海。一场夏日限定的音乐盛会虽然落幕，但留给崂山的思考才刚刚开始。

首先，场景的边界已经打开。今年已经实现沙滩、山林、河畔、乡村滩涂多场景落地，未来流清湾沙滩、仰口沙滩等更多崂山优质滨海空间都有机会成为音乐舞台，形成“一景一音”的丰富内容矩阵，持续打磨“崂山音乐海岸线”IP。

其次，本土文艺力量的价值有待进一步挖掘。本年度社区文艺队伍、本土高校乐团、青年音乐人已经成为舞台主力军。可进一步挖掘本土原创音乐力量，把崂山山海故事、渔家民俗写进音乐，打造真正属于崂山的音乐作品，让IP拥有专属音乐内核。

再者，“音乐+”的产业融合仍有拓展空间。可以探索演出与民宿、乡村咖啡馆、文创产品联动，把音乐会和崂山风景区游览串联，进一步放大“跟着演唱会游崂山”的品牌效应，把短期的夏日演出热度，转化为常态化文旅消费动能。

海风掠过石老人礁石，夏日的喧嚣归于平静。2026“新潮音 YUE 崂山”音乐季，是写给崂山盛夏的浪漫诗篇。沙滩上的合唱、山林间的乐声、河畔的掌声、乡村广场的欢歌，已经化作独特的城市记忆，沉淀在山海之间。

音乐季的落幕，不是潮音的终点，而是新的起点。当夏日远去，山海仍在，属于崂山的音乐叙事还将继续书写。期待下一个盛夏，我们再赴山海之约，涛声依旧，乐声再起。

本版撰稿摄影(除署名外) 青岛早报/观海新闻记者 刘文超