

新时代国有企业基层党组织工作创新路径研究

周佩佩 青岛市即墨区城市开发投资有限公司

针对新时代国有企业,加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”,是国有企业的独特优势。面对新形势新变化,如何适应新的发展要求,以创新创效的思路,为加强和改进基层党组织注入新的活力,对开创企业党建工作新局面有着积极的意义。本文联系国有企业实际,探索思考了基层党组织在工作思路、体制、方法、载体方面的创新路径和方法。

一、国有企业创新基层党建工作的必要性

1. 服务企业发展是基层党建工作的生命线。

国有企业党建工作必须坚持服务生产经营不偏离,多年来的实践也证明国企党建只有融入生产经营才能焕发党建工作的生命力、创造力和影响力,才能形成企业发展的引导力和推动力,真正体现国企党建的作用。基层党建工作如果脱离了生产经营,就失去它生存的土壤,就会丧失战斗力。一定程度上讲,基层党建工作融入生产经营的深度和实效性直接决定着基层党组织在企业中的地位 and 作用。新时代下,必须积极探索基层党建融入生产经营的有效实现形式,切实把党建工作成效转化为企业发展的活力和竞争实力,推进企业持续健康发展。

2. 激发党员内生动力是促进基层党建服务企业发展的关键所在。

党员内生动力不足,直接降低了党员参与活动的积极性,降低了党组织和党员队伍的凝聚力和战斗力,弱化了党的生机与活力,更直接制约了党员保持

党的先进性的主动性和积极性。新形势下必须增强党员的组织认同感,加强党组织与党员之间的沟通交流,鼓励普通党员参与组织决策与活动,使普通党员在充分享受权利的过程当中,体现出党员价值。同时,要不断提高党组织决策的科学性,健全完善党内激励机制,畅通党员干部成长渠道,多管齐下才能真正激发党员内生动力,提升基层党建服务企业发展的实效。

3. 创新是促进基层党建服务企业发展

的动力源泉。创新是激发基层党建活力的有效途径,也是提升基层党建工作水平、服务企业发展大局的重要手段。新形势下的党建工作,必须坚持与时俱进,开拓进取,积极探索党建工作与生产经营深度融合的新途径新方法,推陈出新,不断创新党建工作思路、创新党建工作方式、创新党建工作载体,丰富活动内容,才能不断激发基层党组织的活力,最大限度地发挥基层党组织的战斗堡垒作用,发挥党员的先锋模范作用,确保基层党建工作在促进高质量发展中发挥更大的作用。

二、基层党组织工作创新的路径方法

基层党组织是党的政策具体执行者,处在生产经营第一线,直接面对党员群众,是落实企业党委具体决策部署的

执行者。国有企业推进党建工作与生产经营深度融合,引导和激励各级党组织立足实际探索实践,通过“抓思想宣传,提党性修养;抓组织建设,创党建品牌;抓党建载体,促党政融合;抓目标考核,强监督执行;抓人才管理,增发展动力”,

焕发基层党建生机和活力,为企业发展注入新动力。

1. 抓党建载体,促党政融合。

党建主题活动是推进基层党建服务企业发展的

重要载体,国有企业应重点围绕落实生产经营创新工作载体、搭建活动平台,推进党建工作与生产经营深度融合、同频共振,做到两手抓、互促进,不断把党建工作成效转化为促进生产的优势,共同破解生产经营过程中的重点、难点问题。突出党建工作可视化,围绕“亮支部工作,展示工作成果;亮活动内容,展示组织活力;亮党员身份,展示先进风采;党务公开”内容主题,制作展示基层党组织和党员的活动风采。围绕增强“四个意识”开展“过政治生日”活动;围绕主营业务效能提升开展“党员质量示范岗”创建活动;围绕“管理、效益”重点开展“争当党员先锋、助理提质增效”竞赛活动;围绕攻夺年度目标开展“承诺践诺”宣誓活动;特别是通过“不忘初心、牢记使命”主题党日,重温入党誓词、诵读学“习”金句、讲述初心使命故事、举办主题党课、做出攻坚实事等,树立一面先锋旗帜、创建一批党建品牌,切实把示范引领作用转化为促进企业发展的行动力。

2. 抓目标考核,强监督执行。

考核是一个不断制订计划、执行、检查、处理的PDCA循环过程,是绩效管理过程中的一种手段。企业基层组

织要每月对党群各部门和各基层党组织实施月度考核,并进行通报,督促基层党组织立行立改,不断提升党员干部执行力。考核内容与工作完成情况、经营业绩情况,以及质量安全成本

等情况紧密结合,将党建工作和经济效益纳入党建考核的体系中,推动党建工作指标具体化、定量化,使党建工作由软指标变为硬约束。充分发挥考核的激励作用,党建工作考核结果纳入组织绩效考核,并与领导干部任免、薪酬、奖惩等挂钩,并作为“创先争优”活动评先的主要依据。

3. 抓人才管理,增发展动力。

新形势下的基层党建工作既需要一支高素质的党建工作队伍来加强管理,又需要充分发挥高技能人才的作用来实现企业高质量发展。国有企业要强化基层党务干部队伍党性教育和业务培训,提高党务干部的专业能力、专业素养和专业精神,提升创新意识和创新能力,建设一支懂经营、管理,又通党务工作的干部队伍。强化基层党员成长渠道,坚持深入开展岗位练兵活动,搭建党员成长平台,促进党员成为本岗位的行家里手,成为技术管理骨干、专家。推进“党群工作一体化”,建立党群工作组工作机制,搭建一个人才展示才华的舞台,创建党员先锋工作室,将党员技能培训与“一专多能型”人才培养相结合,使企业人才队伍不断壮大。

三、结语

近年来,面对严峻的生产经营形势,始终不忘初心,坚持发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用,团结带领各级党组织砥砺奋进,取得了改革发展和党建工作齐头并进的良好局面。国有企业要坚持把全面从严治党贯穿到企业党建全过程,牢固树立“抓党建就是抓发展,抓发展就必须抓党建”的责任意识,实现党建工作水平一年一个台阶。

新媒体环境下供热企业思想政治工作的思考

王凯 青岛金洲热力有限公司

在新媒体快速发展的当下,国有供热企业思想政治工作面临前所未有的挑战与机遇。新媒体环境以其开放性、即时性、互动性和广泛覆盖的特点,极大改变了信息传播的方式和速度,对供热企业思想引领、文化传播、职工思想疏导以及舆情处置提出全新要求。本文结合供热企业工作实际,探索在新媒体环境下做好思想政治工作的创新路径。

一、供热企业思想政治工作面临的新挑战

新媒体环境为供热企业思想政治工作拓展了更加广阔的阵地,但同时也带来信息传播去中心化、民生舆情风险突出、职工思想需求多样化、新媒体运用能力不足等现实挑战。企业必须转变工作思路,提升政工人员新媒体素养,灵活用好各类线上平台,以更加开放包容的姿态开展思想引导,凝聚职工共识,具体体现在以下几个方面:

一是信息传播的去中心化。

微信、短视频等平台普及,每一名职工都可以成为信息的接收者和传播者,信息传播打破层级限制,呈现去中心化特点。供热一线职工大多依靠碎片化时间获取网络信息,多元网络思潮不断涌入职工视野,传统依靠开会、读文件的单向思想灌输效果被削弱。这就要求企业要善于挖掘一线职工的力量,构建多层次的思想传播阵地,对思政内容创作和传播策略提出了更高

的要求。

二是舆论环境的复杂性。

供热是群众高度关注的民生行业,遇到寒潮降温、管网破损、供暖不达标等情况,相关问题很容易通过网络快速扩散,极易形成负面舆情,损害企业对外形象。负面网络声音还会向内传导,加重抢修、客服岗位职工心理负担,引发内部思想波动。作为思想政治和舆情主管部门,既要建立高效的舆情监测、响应处置机制,及时化解外部舆论危机,又要同步做好内部职工的思想疏导。

三是职工需求的多样化。

供热企业职工年龄结构跨度大,岗位类型多,不同群体思想诉求差异明显。老职工更适应线下学习教育模式,青年职工更喜爱短视频、线上互动等新媒体形式。新媒体环境十分注重双向互动,必须做好分众化引导,鼓励职工参与到思想文化共建当中,这对企业的开放度、互动策划能力提出更高要求。

四是新媒体建设配套机制不完善。

部分线上平台内容较为单一,大多转载政策文件,缺少贴合供热保供一线的鲜活素材;线上学习、交流平台与线下思政活动相互割裂,没有形成联动。同时,思想工作激励、评价机制不够健全,新媒体开展思政工作的成效缺少科学评估,一定程度上造成新媒体阵地重建设、轻运营,难以发挥思想引领实效。

二、新媒体环境下供热企业思想政治工作创新建议

在新媒体环境下,供热企业承担保供、惠民生的重要职责,思想政治工作既是凝聚职工队伍、提升内部向心力的关键抓手,也是拉近和群众距离、提升社会信任度的重要手段。要立足供热行业实际,从传播形式、互动平台、线上线下融合、激励机制、舆情风险防范几个方面推动思政工作创新。

第一,讲好供热一线故事,创新思想文化传播形式。充分发挥短视频、图文等新媒体载体优势,挖掘供热保供中的先进典型,讲述一线抢修、严寒值守、为民服务的真实故事,展现国企职工担当,打造接地气的思政内容,既增强职工的归属感与荣誉感,也向社会传递供热企业责任形象。

第二,搭建内外互动平台,深化思想沟通与社会责任传播。用好企业微信公众号、视频号、内部工作群等载体,对外及时推送供暖通知、检修公告、供暖常识,畅通群众反馈渠道,及时回应群众诉求,搭建起企业与群众沟通的桥梁。对内搭建线上学习共享阵地,开设职工交流论坛,方便一线职工随时随地参与学习交流,分享工作经验。

第三,推动线上线下深度融合,丰富思想文化实践。新媒体不能完全替代线下思想工作,要坚持线上造势、线下落地。线上做好预热宣传、成果展示,线下开展技能比武、劳模宣讲、职工文体活

动、供暖用户开放日等主题活动。把思想政治教育融入岗位实践,围绕安全生产、为民服务开展主题教育,通过新媒体对活动进行宣传报道,放大活动效果。

第四,依托数字化手段完善正向激励,激发职工干事动力。利用新媒体搭建线上荣誉展示平台,开设线上光荣榜、优秀职工风采专栏,开展岗位创新、服务标兵线上评选,公开表彰先进个人和班组,增强职工的成就感与认同感。结合岗位实际,挖掘职工闪光点,完善激励导向,将思想政治表现、参与企业文化建设情况纳入评价参考,营造比学赶超的良好氛围。

第五,健全舆情处置机制,筑牢思想和品牌风险防线。供热行业舆情具有突发性强、社会关注度高的特点,一旦出现供暖故障、服务纠纷,极易在网络快速扩散。要完善新媒体舆情监测和危机处置预案,出现问题第一时间做好解释说明,主动公布处置和整改情况,稳定群众情绪。同时做好内部思想引导,及时疏导职工压力,消除负面舆情带来的思想影响,维护企业队伍稳定与品牌形象。

综上所述,新媒体环境为供热企业思想政治工作开辟了全新工作舞台。供热企业以民生保供为核心使命,通过创新传播载体、搭建双向沟通平台,推进线上线下融合、完善激励评价、强化舆情风险管控,能够有效把思想政治工作落到实处,实现思想引领内化于心、外化于行,不断凝聚干部职工合力,为企业高质量开展供热保障工作提供强大的思想保障。