

120 余支球队参赛、50 万人现场观赛，拉动消费增量近 800 万元……

一场“莱 BA” 燃动一座城



决赛现场座无虚席。刘玉贤 摄

八月莱西，夜色如墨，灯火如昼。8月26日晚，随着终场哨声响起，2026年“村BA”球王争霸赛青岛赛区暨“华商杯”莱西市篮球联赛（莱BA）落下帷幕。120余支队伍、2000余名运动员因共同的篮球热爱而齐聚莱西，历经近两个月的激烈角逐，累计吸引50万人现场观赛，为全国观众献上一场场热血沸腾的竞技盛宴。

记者了解到，从7月3日开赛那天起，莱西人民广场就成了整座城市夏夜最热闹的去处。每天下午5点多，很多家庭全家出动，老人领着孩子，约上邻里朋友，把看“莱BA”当成夏日晚间必不可少的休闲活动。线上直播间同样人气高涨，不少外地球迷守在手机屏幕前看实时直播，弹幕里满是对胶东小城篮球氛围的赞叹，全网累计线上观看量达到千万人次。



决赛场上，球员们正在激烈攻防。臧宁东 摄

“希望之城”队勇夺冠

决赛之夜，人民广场下沉式篮球场看台座无虚席，呐喊助威声响彻夜空。作为“压轴大戏”的对决双方：本地镇街组望城、沽河两支劲旅在聚光灯下闪转腾挪、反复拼抢，战况颇为激烈。第四节尾声，望城街道“希望之城”队球员保住篮板锁定胜局，为本届赛事画上圆满句号。

赛场内外，处处都是动人的烟火细节。球员当中，有工厂车间的一线工人，有乡镇机关的普通干部，有扎根乡村的养殖户，也有在校读书的学生。没有职业球星的光环，都是身边看得见摸得着的普通人，却拿出十足拼劲，每一次防守、每一次投篮，都引得看台上发出阵阵欢呼声。赛场边，专门设置了医疗服务点、饮水补给站，志愿者来回穿梭维持秩序，为观众提供便民服务；赛事吉祥物“莱德芬”来回巡游，跟大人孩子互动合影，给现场增添了不少轻松欢乐的氛围。比赛间隙，还穿插定点投篮百姓互动小游戏，不分年龄、不看球技，普通市民也能走上赛场体验投篮乐趣，真正做到赛场属于老百姓。

闭幕式上，舞蹈串烧、机器人表演轮番上演，优秀裁判员、优秀教练员、最佳啦啦队、体育道德风尚奖依次评出，大赛八大组别冠亚军季分别获颁奖牌、奖杯、冠军戒指及精美奖品，现场气氛愉快热烈。

这届“村BA”真“不糙”

“今年的‘莱BA’太‘煞实’（方言，意为‘程度深、劲头足’）了！男女老少都有组别，天南地北全是球友。开幕式上‘村BA’发源地台江县的民俗表演跟友谊赛，更是让人大饱眼福。”既是本地球迷、又是“莱BA”赛事“青春不老”组选手的53岁市民刘星光感触颇深，“县（市）里各种篮球赛加起来办了有几十年，还能跟俺一样不断‘突破自我’，真‘不糙’（意为‘不错’）咧！”

回望本届“莱BA”，“突破”是贯穿始终的关键词。今年赛事首次突破“区域联赛”身份局限，取得全国“村BA”球王争霸赛青岛分赛区承办权。开幕式上贵州台江“村BA”明星队远道而来，与莱西球队展开友谊对抗赛，苗族歌舞与莱西传统武术同台献艺，跨越2000公里的南北草根篮球IP激情碰撞，让这座胶东小城站在新的高度放眼全国。赛事规模同样刷新历史：八大组别覆盖全年龄段，最长选手63岁，最小选手仅8岁，真正实现“全民参与、全龄覆盖”。青岛其他区市及莱阳、莱州、蓬莱等周边城市共派出18支队伍参赛，构建起“青岛市内全域联动、胶东跨市联动、全国草根IP跨省联动”的赛事格局。

打造“看球赛游莱西”模式

“莱BA”的魅力，不止于赛场，更在

于将莱西“办赛惠民、以赛兴城”的宗旨贯穿其中。赛事期间，莱西开启“莱BA”与“莱嗨啤”啤酒龙虾狂欢节节赛联动模式，将篮球赛事与文化展演、特色消费、乡村旅游深度绑定，打造“观球赛、赶大集、品美食、游莱西”的一站式休闲体验。

赛场周边的特色集市，是很多游客看完球赛必逛的地方。店埠胡萝卜、马连庄甜瓜、夏格庄蒜香鸡、莱西花生等本地特色农产品整齐摆放，剪纸、木偶等非遗手作集中展销，还有助农直播同步开播，主播对着镜头向网友推介莱西好物，把赛场流量直接转化为农产品销量。不少外地球迷看完比赛，拎着满满一袋莱西特产才舍得离开。夜市摊位烟火升腾，龙虾、烤肉香气弥漫，球赛结束之后，广场依旧人声鼎沸，欢声笑语持续到深夜，热闹的夜经济把整个城市的夜晚彻底点燃。

节赛期间，“白天游莱西、晚上看球赛品美食”的全时段消费链条已初步形成。数据显示，“莱BA”“莱嗨啤”啤酒龙虾狂欢节带动莱西餐饮、住宿、零售等周边消费近800万元，同比涨幅超500%；赛事期间城区酒店周末入住率比平日提升9个百分点，高铁列车运输旅客环比上涨17%。

走出“县域赛事经济”新路径

本届“莱BA”的创新模式同样值得

一提：赛事采取“政府搭台、企业赞助、社会参与”模式，吸引60余家本土企业成为合作伙伴，市场化收入覆盖大部分办赛成本，逐步构建起“以赛养赛”良性循环；在赛企合作的基础上，每周设置特色乡镇、企业专属主题日，地标农产品和非遗手作集中展销，带动周边消费从不足100万元跃升至近600万元；场地规划方面不搞大拆大建，仅对现有人民广场下沉剧场进行简易改造作为主赛场，赛后快速恢复公益便民属性，最大限度节约投入成本，为县域赛事经济发展提供了可复制的“莱西方案”。

/ 记者观察 / “体育+”激活 全域发展动能

从获评首批全国体育先进县，到承办两届世界休闲体育大会，再到如今“莱BA”品牌持续出圈，莱西用30余年的坚守与探索证明：特色品牌不仅能点燃一座城市的激情，更能激活县域发展的澎湃动能。随着赛事落幕，莱西将继续固化经验成果，确保赛事经济“热在当下、火在长远”，为县域高质量发展注入源源不断的体育力量。

放眼全国，如今不少县域都在尝试打造群众性体育赛事，但有些活动热闹过后便销声匿迹。莱西“莱BA”带给我们的启示，恰恰在于跳出单纯办体育比赛的思维，把一场草根篮球赛深度融进农文旅商的完整链条当中。体育是引线，串联起乡村特产、非遗文化、乡村旅游、夜间消费，不搞花架子，立足县域现有资源，依靠普通群众、本土企业共同参与，把赛场流量实实在在转化为城市消费、乡村增收、文旅传播的多重效益。

体育的根，扎在普通老百姓当中。“莱BA”能够持续走红，核心在于它始终把群众放在第一位，不只是让群众坐在台下看比赛，更给各行各业、各个年龄层的普通人走上赛场展示自我的机会。一场篮球赛，既丰富了老百姓的精神文化生活，又向外讲好莱西城市故事，让更多人认识这座胶东体育小城。赛事落幕不是终点，而是新的起点，沉淀下来的办赛经验、城市IP、文旅线路，都将持续释放价值，为县域探索“体育+”融合发展，提供一份接地气、可借鉴的实践范本。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 朱天麒