

全国“一把尺” 医疗检验收费同检同价

血常规、尿常规等检验类项目统一规范 “联检”打折为患者减负

国家医保局8月14日发布《检验类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,将血常规、尿常规等检验类项目统一规范。这意味着,检验类医疗服务项目收费有了全国“一把尺”。作为第40批医疗服务价格项目立项指南,检验类立项指南的发布,标志着全国范围内统一规范的医疗服务价格项目体系基本形成。此次立项指南既瞄准患者就医负担“做减法”,又为临床新技术规范应用“做加法”。

同检同价,让账单更清晰

过去,同样一项检查项目使用不同检测方法,收费标准差出不少。立项指南打破这一做法,不再区分检测方法,根据检验指标定价格项目。如葡萄糖检测不再区分干化学法、酶法、酶电极法等不同检验方法,项目名称均统一为“葡萄糖检测费”,实现同一个检查项目同一个价格。

对于临床常用、患者熟知的高频检验项目,立项指南进行了单独立项。如



新华社发

常用于胎儿神经管畸形风险筛查的叶酸检测,即维生素B9检测,未归入维生素B检测费,而是单独立项,便于公众理解。

“联检”打折,让患者更受益

一次采样测多个指标,“联检”既能

减少患者采样频次,也能提高检验效率。

立项指南明确“分档折扣”的收费标准,“联检”指标数量不超过5个的,各项检验按80%计价;不超过10个的,各项检验按70%计价;超过10个的,各项检验按60%计价。根据立项指南,医疗机构应当存储、上传符合要求的检验过程和结果数据,如未提供相应服务的,每项检验指标减少收费10%,最高不超过5元。这将进一步推动检查检验结果互认,减轻患者就医负担。

扩容项目,让前沿技术更可及

为推动新技术惠及患者,立项指南梳理新增需求,通过单独立项、现有项目兼容等方式,纳入130余项检验类价格项目。

如新增的肿瘤类器官培养等价格项目,利用患者自身肿瘤组织在体外培养类器官,最大程度保留肿瘤关键特征,预测患者对药物治疗的实际反应,促进精准用药。

下一步,国家医保局将指导各省份落地相关立项指南,科学测算价格水平,促进区域价格水平相对均衡。随着医疗服务价格改革持续推进,一张更加规范的收费清单将让百姓就医更明白、更安心。 据新华社

《限制快递过度包装要求》强制性国家标准已实施一个多月

快递包装“瘦”下来了吗

巴掌大的首饰盒却被装进鞋盒大小的纸箱、小小一支笔缠满泡沫材料和胶带……快递过度包装曾经广受消费者诟病。7月起,《限制快递过度包装要求》强制性国家标准正式实施,为快递包装减量划出“硬杠杠”。标准实施一个多月来,快递包装发生了哪些变化?行业落实情况如何?

凸显“绿色”导向

上海消费者李女士经常网购化妆品小样、零食等小件商品,此前她常收到纸箱套纸盒、胶带纵横交错的“套娃”式快递包装。“买饮料、酒水还经常拆出一地的泡沫材料,感觉很不环保。”

最近,李女士发现自己收到的快递包裹明显“瘦身”,不少快件撕开快递袋就能直接看到商品,废弃的包装也更方便处理。

2025年,我国快递业务量完成1990亿件,连续12年位居世界第一。为进一步推动行业绿色转型,《限制快递过度包装要求》聚焦快递包装“大箱小用”、包装层数冗余、胶带过度缠绕等问题,从三个方面提出明确要求。

标准要求,包装箱需根据内件尺寸合理适配,包装层数分别设定2层、3层、4层三档管控限值,量化控制封箱胶带的宽度、长度等。

近年来,我国持续推动快递包装绿色化。2025年6月起施行的新修改的《快递暂行条例》提出,快递包装应当符合寄递生产作业的要求,节约使用资源,避免过度包装,防止污染环

境;《限制快递过度包装要求》于2024年底发布,为行业预留了一年半的过渡期。

北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君表示,标准将《快递暂行条例》中关于优化包装方式、节约使用资源等原则性要求细化为可量化技术指标,形成“法规+标准”相衔接的制度体系,将推动包装生产企业、电商平台、寄递企业等共同落实绿色包装要求。

以精细化实现轻量化

当前,快递公司如何将标准落实落地,让快递包装从“能装下”向“装得刚好”转变?

顺丰速运(沈阳)有限公司相关负责人介绍,公司针对危险易碎物品、大件包裹、高价值货品、电子产品等不同品类实行差异化包装方案,在保障运输安全的基础上减少不必要的包材使用。

“我们将胶带厚度由5丝调整为4丝,平均单只包装袋减重约3克,文件封纸板重量也从270克减至250克。”顺丰包装创新实验室高级经理路鹏说,公司将对塑料薄膜、胶带、纸类、封条等物料持续进行创新研发,从源头端节约使用资源。

由于标准建立了明确且严格的指标体系,传统依赖人工经验的打包方式已较难满足相关要求,快递企业纷纷重塑包装流程,强化包装作业的自动化程度和精细化水平。

在中通云仓科技有限公司杭州塘栖仓,一件件商品经扫码后进入包装流程,仓储管理系统根据商品类别、尺寸等信

息自动推荐包装规格,工作人员按照提示完成打包。

中通云仓科技公共事务负责人徐永贵介绍,公司自主研发的智能包装箱推荐系统可根据订单信息推荐适配包装,避免靠经验选箱导致的包装过大等问题。目前,这一系统已在全国近300个仓库推广应用,进一步提升了快递包装标准化水平。

电商是快递寄送的重要主体,不少商家出于商品安全或品牌营销考虑,会自行包装后提供给快递公司。对此,多家快递公司通过引导商家采用电商快递一体化包装、拒收过度包装等方式,减少二次装箱和重复填充。

“网点服务的电商客户较多,商品品类和规格差异较大。标准实施后,我们引导客户根据商品品类和实际尺寸选择包装,提高包装适配度。”圆通速递广东广州白云机场网点负责人周鑫潮说,对于确需增加包装层数的商品,网点会根据易损程度进行针对性处理,合理控制包装层数和保护材料用量,避免过度包装。

协同发力为包装做减法

随着标准的正式实施,快递包装绿色化迈入刚性约束阶段。然而,记者采访发现,在收寄一线,仍有一些场景会让快递员陷入两难。

北京的一名快递员告诉记者,自己揽收的包裹中,电子产品等标准列明的易损易碎品占比不到一成,但不少消费者会主动要求按照易碎品标准增加包装层数,自己打包时犯了愁——包装过多,

不符合减量要求;包装减少,又可能引发消费者投诉。

治理快递过度包装,既是包装环节的小改变,也是推动行业绿色转型的重要抓手,需要快递企业、电商平台、商家、消费者等多方协同发力。

业内人士表示,快递企业要通过智能化管理优化包装适配度,更重要的是,要完善企业内部管理与考核机制,真正让快递员敢于、善于为包装做减法,降低末端执行压力。

“治理快递过度包装,关键在于打通产业链上下游,形成源头减量、平台引导、循环利用的协同机制。”国邮智库专家赵洪涛表示,应推动商品包装与寄递包装一体化设计,减少由快递公司进行二次包装。同时强化平台端治理,将绿色包装纳入商家管理规则,对无需二次包装的商家给予激励,对消费者提供配套奖励,提升各环节参与积极性。

“‘以竹代塑’、窄胶带、‘双易’包装袋等绿色包装技术实践在不断推进,但绿色材料成本偏高、循环包装回收难等因素仍制约规模化应用。”大连工业大学轻工与化学工程学院包装工程系主任吕艳娜认为,应鼓励绿色包装生产企业抓住机遇,持续在科技创新和成本管控上下功夫,让更多新型产品替代传统包装。

国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎表示,国家邮政局将健全快递包装协同治理体系和绿色低碳产品检测认证体系,深入推进快递包装全链条治理、行业塑料污染治理、过度包装治理,推动绿色包装与智慧物流深度融合,积极稳妥推进邮政业收、转、运、派全过程减少碳排放。

据新华社