

8月9日晚,随着青岛城阳开心麻花大剧院的舞台灯光缓缓熄灭,一场跨越山海的“奔赴”暂告落幕。散场的观众久久不散,一位专程从武汉赶来观演的“稻米”难掩不舍地说道:“我舍不得剧里的雨村,更舍不得这座城市。”这个夏天,《雨村笔记之隐藏笔记》在青岛掀起的不仅是一场演出热潮,更成为一次由热门IP引流、城市文旅承接、粉丝情感共振共同构成的文化现象。数据显示,本轮演出吸引2000余名外地观众专程赴青观演,来源覆盖河南、河北等周边省份,更有远道而来的海外粉丝。他们跨越城市、奔赴山海,追寻的不只是一场期待已久的舞台演出,更是一份延续十余年的青春记忆,以及一句属于“雨村”的温柔召唤——“雨村常在,欢迎常来。”

打开“雨村”小院 走进青岛山海

《雨村笔记之隐藏笔记》引发跨城观演热潮 演艺流量激活城市文旅新场景



众多外地观众专程赴青,掀起跨城观演热潮。

从“铁三角”到“雨村”： 看一场剧赴一场青春之约

十余年来,“铁三角”的故事陪伴一代读者走过青春。

对于众多粉丝而言,追随《盗墓笔记》系列的意义,从来不只是探险、悬疑与谜团,更是历经千帆之后,对“有人相伴,有院可归,有烟火可守”的生活想象。

《雨村笔记之隐藏笔记》恰恰将故事从惊悚传奇带回平凡日常,把视线聚焦于喜来眠小院的一日三餐、四季烟火:吴邪的琐碎操心、胖子的热闹烟火气、张起灵一如既往的沉默守护……这些细腻而真实的生活场景,击中了粉丝沉淀多年的情感记忆,也让“归隐烟火、温暖相守”的故事内核跨越圈层,释放出独特的治愈力量。而这份“雨村精神”,与青岛这座城市的气质天然契合。

山海相拥的辽阔、城市生活的松弛、市井烟火的温暖以及开放包容的城市气质,让舞台上的“喜来眠”与现实中的青岛产生了奇妙的精神共鸣。舞台上,是小院里温暖真实的生活;舞台外,是青岛海滨的浪漫与松弛。当虚拟IP遇见现实城市,“看一场剧”由此被重新定义为“赴一场青春的圆满”。

散场后迟迟不愿离去的观众,留恋的不只是舞台上的光影,也是不愿轻易告别的“雨村”;剧场外,素未谋面的粉丝自发交流观演心得、互赠手作周边,因为共同热爱而结识的陌生人,在现实中延续着剧中“邻里相伴、岁月安然”的温暖。一场演出,由此从剧场延伸至人与人之间,形成了独属于IP的情感连接。

从剧场到城市： 热门IP 解锁沉浸式文旅体验

作为现象级IP落地青岛的重磅演艺项目,《雨村笔记之隐藏笔记》不仅在内容层面精准回应粉丝情感,也通过创新舞台形式进一步打破传统观演边界。

剧目采用360度全景沉浸式小院舞美,以实景化、生活化的空间设计打破传



《雨村笔记之隐藏笔记》演出现场。

统舞台与观众席之间的距离。观众不再只是坐在台下观看故事,而是仿佛置身于喜来眠小院之中,在四季更迭与生活烟火中,与角色共同经历一段“雨村日常”。这种沉浸式体验,也让IP的影响力从剧场内部进一步向城市空间延伸。

为了放大热门IP的城市传播效应,本次演出同步开展全城全域宣发,联动核心商圈、城市广场等城市公共空间,通过户外大屏等多元媒介持续释放剧目信息,引导粉丝同框打卡,让舞台热度从剧场向城市街区扩散,推动IP内容与青岛城市形象形成更紧密的连接。

与此同时,青岛城阳开心麻花大剧院积极联动周边商超、酒店、餐饮及本土文旅商户,以演出票根为纽带,推出多元消费权益,将一张演出票延伸为覆盖“吃、住、行、游、购、娱”的城市消费入口。观众凭票根即可享受合作酒店入住优惠、餐饮门店专属折扣及文创限定权益,让“看演出”成为打开城市生活方式的一把钥匙。

项目还携手青岛本土文艺打卡地“小岛日记”推出限定印章打卡活动,以IP为线索串联城市文艺地标,引导观众走出剧场,走进街区,在城市漫游中寻找属于自己的“雨村记忆”。不少省外观众也因此主动延长在青行程,从原本的“一日观演”,转变为两日甚至更长时间的城

市体验:探访海滨景点,打卡热门机位,走进本土小店,感受城市烟火。

从“看一场戏”到“游一座城”,从短暂停留到主动延长旅程,“演艺+票根+文旅”正在成为连接文化消费与城市消费的重要纽带。

从“流量”到“留量”： 让粉丝奔赴转化为城市消费

一场热门演出能够带来多少城市价值?《雨村笔记之隐藏笔记》给出了一个鲜活的答案。

粉丝跨城而来,首先带来的是演出市场的直接消费;而当观众走出剧场,进入酒店、餐厅、商圈、景区和城市街巷,演艺所产生的流量便开始向更广泛的文旅消费场景延伸。这意味着,热门IP的价值不再局限于票房本身。它既可以成为城市文化传播的入口,也可以成为文旅消费的触发器,更可以成为城市年轻化表达的一种新方式。

此次项目通过热门IP与青岛本土文旅资源的深度连接,让远道而来的粉丝从“观众”变成城市体验者,从一次性消费者变成城市文化的传播者。他们用脚步丈量青岛的山海风光,用镜头记录城市街巷,用社交分享传播城市体验,也让

“青岛之行”成为属于自己的“雨村记忆”。

演艺流量因此不再“看完即走”,而是在城市空间中形成停留、消费、体验与传播的完整链路。

IP 与城市双向奔赴： 优质演艺为岛城文旅赋能

《雨村笔记之隐藏笔记》落地青岛,并非一次简单的热门演出引进,而是一场优质文化内容与城市文旅资源之间的双向奔赴。对于IP而言,青岛提供了真实而丰富的城市空间,让“雨村”从故事中的精神世界延伸到现实生活;对于城市而言,热门IP带来的跨区域客流与年轻消费群体,则为青岛文旅提供了新的传播入口和消费场景。

当粉丝们为了一个故事奔赴一座城市,城市也因此拥有了一次被重新认识的机会。他们看见的不只是剧场里的“喜来眠”,还有青岛的山海、街巷、美食、夜色与烟火;他们带走的不只是一次观演记忆,也可能是一张照片、一枚印章、一段旅程,以及下一次再来青岛的理由。

这正是优质演艺内容赋能城市文旅的意义——让“流量”变成“留量”,让“观众”变成“游客”,让“看一场戏”变成“认识一座城”。

优质IP是流动的文化名片,演艺则是连接城市与年轻人的重要媒介。一场跨越山海的热爱奔赴,让更多年轻人看见青岛、走进青岛、爱上青岛,也让短暂的演艺热度沉淀为可持续的城市文化影响力。

舞台会落幕,但故事仍在延续。喜来眠小院的烟火暖意留在观众心中,青岛山海之间的城市记忆也将继续发酵。青岛早报记者了解到,青岛城阳开心麻花大剧院将在8月28日至29日再度引进开心麻花惊悚爆笑大戏《出马》,作为2025年中国演出市场票房话剧类榜首,会给市民又一次带来不一样的惊喜。

让更多好戏走进青岛,让更多观众因一场戏奔赴一座城,也让青岛这座山海之城,在文化烟火与青春活力中持续焕发新的魅力。

青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 魏国豪 青岛城阳开心麻花大剧院供图