

青岛造“城”，只为请沈腾开好“龙餐馆”

《欢迎来龙餐馆》昨起在全国上映 片中龙餐馆及所在的中东城镇均在东方影都置景打造

8月11日,《欢迎来龙餐馆》全国上映。上映前,影片点映及预售总票房已经突破1亿元。文牧野导演,沈腾、蒋奇明主演,战争与美食的反差,现实主义的故事底色以及IMAX特制拍摄,这部电影受到市场关注显然不是某一个因素单独作用的结果。如果从制作端寻找一个足够具体的切口,有一个细节值得拿出来看:电影里的“龙餐馆”,连同它所在的中东城镇,并不在中东,而是在青岛东方影都一砖一瓦“造”出来的。美术指导李森继《万里归途》之后,又一次在这里造了一座城。在CG、绿幕和虚拟拍摄已经如此成熟的今天,这个选择反而值得追问。既然一座异国城市完全可以通过数字技术完成,为什么还要花费时间和成本,把它真正搭起来?答案并不只是“实景更真实”。对《欢迎来龙餐馆》这样的电影来说,造城首先不是一道技术题,而是一道叙事题。

电影首先要把“日常”建起来

《欢迎来龙餐馆》最特别的地方,是它没有一开始就把观众扔进战场。龙餐馆开门、做饭、迎客,孩子围着灶台,街道上人来人往;随后战争进入城市,熟悉的秩序被打断。影片的预告一直在强化这种并置:一边是热油、饭菜和餐馆里的烟火气,一边是爆炸、弹孔和逐渐逼近的战火。这座城不能只是“像中东”的背景板。它首先要让观众熟悉——这是餐馆的门,这是人物每天经过的街道,这是原本有人吃饭、聊天、做生意的地方。只有一个空间先拥有了生活,后来它被战争破坏时,破坏才不仅是一场视觉奇观。观众失去的不是几栋建筑,而是刚刚建立起来的一种生活。这也是实景置景在这部电影中的价值:美术不是在故事后面补一个背景,而是在故事开始之前,先替人物建立一个可以生活的世界。

从这个角度看,“造城”与影片的反战表达其实是连在一起的。战争片很容易拍出战争大场面,但真正困难的是让观众意识到战争究竟毁掉了什么。《欢迎来龙餐馆》把一家中餐馆放在战火中央,本身就是在用最普通的吃饭、做菜和生活,对照最剧烈的时代暴力。要拍战争摧毁生活,首先得把生活拍得足够具体。

真的城市未必更适合电影

诺兰拍《奥本海默》时,故事的重要发生地洛斯阿拉莫斯是真实存在的,但剧组并没有简单地“哪里真实就去哪里拍”。真正的洛斯阿拉莫斯经过几十年发展,外部已经出现大量现代建筑,无法再完整呈现上世纪40年代的面貌。最终,剧组保留了奥本海默住宅、Fuller Lodge等真实内部空间,却在新墨西哥州Ghost Ranch重新搭建洛斯阿拉莫斯的主要外景。置景需要忠于时代,却还要服从人物、摄影和叙事。这恰恰解释了“造城”的一个常被忽略的逻辑:电影需要的不是地理意义上最真实的城市,而是摄影意义上最准确的城市。真实城市首先服务于居住和交通,而电影里的



《欢迎来龙餐馆》电影海报。

城市从图纸阶段就可以服务摄影机。街有多宽,人物从哪里出现,餐馆与街道是什么关系,镜头能看到多远,哪一片空间需要从完整变成残破,美术、摄影和动作调度都可以围绕故事重新组织。因此,“造”并不是对真实的退而求其次,很多时候恰恰是为了获得一种现实取景无法提供的控制力。

《欢迎来龙餐馆》也是如此。它需要的不是一条随便找来的“中东风格街道”,而是一座能够同时容纳餐馆日常、人物关系和战争变化的城市。真正的美术设计不是把现实复制进电影,而是把故事需要的现实重新设计出来。

实景+数字技术带来视觉盛宴

《欢迎来龙餐馆》是文牧野首部IMAX特制拍摄电影,影片的重要场景在IMAX银幕上能够比普通画幅多呈现最高26%的画面内容。这意味着银幕不仅在演员,也会看到更多人物周围的环境:餐馆纵深、街道关系、建筑边缘以及画面两侧原本更容易被裁掉的空间,都有更多机会进入观众视野。这时,美术就不能只负责“镜头正对着的那一块”。一堵墙做得像不像,一张桌子摆得对不对只是最基础的要求,更重要的是整个空间之间有没有关系。当摄影机从餐馆内部转向街道,当人物从烟火日常进入战争现场,空间是否连续,决定了观众是否相信这是同一个正在发生变化的城市。这也是为什么“实景”和“数字技术”并不是一场非此即彼的竞争。诺兰在《奥本海默》里可以同时使用真实历史

建筑和重新搭建的洛杉矶莫斯,《欢迎来龙餐馆》也可以让实体置景承担人物最近、最需要互动的空间,再让数字技术处理实体空间难以完成的部分。

成熟的电影制作从来不是“实景比特效高级”,而是知道哪一部分应该真的存在,哪一部分应该由技术继续完成。

“第二次造城”更值得看

《万里归途》提供了一个很重要的坐标。当时李森团队在东方影都用5个月搭建出虚构的“努米亚共和国”,从国旗、国徽、阿拉伯语广告,到墙上的弹孔、地面裂痕甚至街边树叶,都被纳入完整的世界设计。李森后来提到,即便真的去国外取景,也很难找到完全符合拍摄要求的场景。

到了《欢迎来龙餐馆》,同一位美术指导、同一个影视产业园,再次面对异国城市和战争环境。这一次真正值得关注的就不是“又搭了多大的景”,而是已经做过一次的事情,开始有了第二次。李森此前曾提到,《万里归途》本身就使用了《独行月球》制作过程中积累的经验;截至目前,他从《刺杀小说家》开始,已经在东方影都创作10部作品,每年有七八个月在这里工作。

电影工业里的很多能力就是这样形成。它并不是一项技术突然被发明出来,而是一部电影解决一个问题,下一部电影继续使用、修正,再把它变成越来越成熟的方法。从月球到努米亚共和国,再到《欢迎来龙餐馆》的中东城镇,看起来完全不同的银幕世界,背后其实可能



《欢迎来龙餐馆》影片截图。



《欢迎来龙餐馆》置景现场。

共享着同一批制作经验。

青岛置景复刻异域烟火质感

点映及预售破亿当然不能简单归因于一套实景。导演、演员、故事、类型、口碑、宣发以及观众对于影片的期待,共同构成了现在的市场表现。但“造一座城”提供了一个很具体的角度,让人看到一部电影的用心有时并不在最显眼的地方。观众可能不会数墙上有多少弹孔,也不会特意研究一条街究竟在哪里搭建,但这些看似“不需要被看见”的东西,最后会共同变成一种感受——这个餐馆有人生活过,这条街原本是完整的,这场战争真的闯进了他们的日常。

《欢迎来龙餐馆》为什么要在青岛造一座城?答案最终并不是为了证明剧组“舍得花钱”,也不是为了与CG较劲。因为对这部电影来说,城市本身就是故事的一部分:先让人相信这里有生活,战争来的时候,观众才知道它摧毁了什么。

当《欢迎来龙餐馆》正式走进全国影院,这座在东方影都搭起来的中东城镇也会真正面对观众。或许最值得看的并不是“他们真的造了一座城”,而是电影为什么需要它。

新闻延伸 “青岛出品”大片 贡献票房超460亿元

以东方影都为龙头的青岛影视基地,现已集聚影视企业1200余家,建成国内领先的电影工业化全产业链,诞生了《流浪地球》系列以及《封神三部曲》《独行月球》等一大批现象级国产大片,包括8月11日全国公映的电影《欢迎来龙餐馆》也是产自这里。截至目前,累计服务近800个影视剧组,贡献票房突破460亿元,是山东省“1+N”影视产业基地布局的核心区。从百年天然摄影棚到国内电影工业化标杆,青岛已成长为中国影视精品创作主阵地、影视文旅融合发展高地。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 董宇翔 图片均由东方影都提供