

百年中山路添新“MALL”

青岛上街里MALL 容匯城周六正式开业 打造约7.6万平方米的时尚消费新地标



8月15日,位于青岛市市南区中山路与湖北路交会处的上街里MALL 容匯城将正式开业。这座由悦容匯资管倾力打造、总体量约7.6万平方米的城市更新项目,是中山路历史文化街区保护更新进程中的最新成果,标志着这条百年商业老街在延续历史文脉的同时,正式迎来面向年轻消费群体的商业新地标。项目以“年轻力探索中心”为核心定位,融合商业、文旅、社交等多重功能,未来将与栈桥、天主教堂、劈柴院等周边文旅资源联动,共同激活老城区的城市活力。

创新打造观景平台

中山路作为青岛开埠以来最早形成的商业街区之一,承载着这座城市百余年的商业记忆与历史风貌。近年来,随着青岛持续推进历史城区保护更新,中山路及周边片区通过建筑修缮、业态更新、文旅联动等方式,逐步从传统商业街向“城市更新示范区”转型。上街里MALL 容匯城的开业,正是这一进程中的重要一环——项目在保留老城建筑肌理与街区尺度的基础上,注入符合当代年轻人生活方式的商业内容,探索历史街区“修旧如旧、活化利用”的可持续路径。

在建筑与空间设计上,项目充分尊重青岛老城的历史肌理,以现代设计语言重构建筑轮廓。通透的玻璃幕墙与开放式公共空间打破了传统百货相对封闭的空间体验,室内外动线的有机串联,将中山路的城市烟火气与年轻消费所需的时尚质感融为一体。白天,这里是连接城市生活与文旅体验的开放空间;夜晚,灯光设计与沿街商铺相互映衬,进一步丰富老城核心区的夜间消费场景。

项目9层打造的观景平台颇具亮点——市民和游客登临于此,可同时俯瞰老城红瓦里院的历史肌理与胶州湾一线海景,天主教堂、栈桥、信号山等城市地标尽收眼底,有望成为青岛老城区又一处“网红打卡点”与城市观景新坐标。

汇聚超110家品牌

项目已汇聚超110家品牌,覆盖生活零售、文化阅读、沉浸式娱乐、特色餐饮等多元业态,其中不乏承载几代青岛人记忆的老字号,也有多个北方首店、山东首店、城市旗舰店首次落地青岛。

最具情感温度的莫过于餐饮品牌贝斯特1998融合西餐厅的回归,其前身正是老百盛的红屋牛排——曾是无数青岛家庭第一次品尝西餐的地方。如今,红屋牛排老板的女儿选择了同样的楼层、同样的位置,重新开出这家新店,让一代



组图:上街里MALL 容匯城不仅汇聚众多品牌,还能俯瞰老城美景。

青岛人的味觉记忆在原址得以延续。

文化阅读方面,猛犸书局落地其山东首店,打破传统书店单一售书模式,推行旧书寄卖循环体系,打造山东首个循环阅读文化空间,为老城区注入新的文化气息。

零售层面,MINISO名创优品打造的青岛最大双层IP旗舰店已于6月20日先行开业,当天自然客流突破9000人次,销售额位居全山东所有门店第一。赛百味城市形象店同步入驻,是继上海、成都之后官方命名的全国第三座城市旗舰店。此外,来自英国的钟表主题店UNDERBOBO等品牌也将首次亮相。

值得关注的是,朴丽森超市是专为上街里量身打造的独立IP超市品牌,进口商品占比高达40%,部分商品采购渠道与知名品质商超胖东来一致,让老城区居民在家门口就能买到高品质、高性价比的日常生活好物,全力打造一座不只是给游客看的商场,更是青岛人自己愿意常来逛的商场。

体验娱乐方面,次元结界北方首店、金刚荟北方首店、沉浸式剧院星空间剧场北方首店、PARTYKING北方首店、星河荟健身北方首店、网鱼电竞北方旗

舰店、星聚会KTV等品牌集中落地,填补了周边区域大型沉浸式综合娱乐空间的空白,为老城区注入更多元的休闲体验场景。餐饮板块还汇聚霸王茶姬、茉酸奶等新式茶饮,以及等俺船靠岸、老船长海鲜面等青岛本地特色餐饮品牌。

“早就听说商场改造完了,趁着暑假约同学来打卡,这里既有各种动漫周边,又能推开窗户看见红瓦老建筑,新旧碰撞的感觉很独特。”青岛高校大二学生佳佳和三位好友正在潮玩小店挑选手办,她告诉记者,以往和朋友聚会都去东部商圈,如今的上街里MALL 容匯城兼顾复古氛围感与潮流业态,拍照、吃饭、娱乐一站式搞定,已经成为聚会首选地之一,“人均消费适中,地铁直达,逛完商场还能去三江里、银鱼巷散步,一整天行程都安排满了。”

老城更新的一次商业实践

开业期间,项目将围绕“自在,开新启幕”主题推出系列活动:融合滨海城市生活方式的地中海发酵生活节;4支青岛本土独立乐队带来的全天候Live演出,搭配动漫嘉年华、摇摆舞会等青年文

化活动;变形金刚官方授权店铺金刚荟同步开业。项目还将联动文旅资源推出万份老城主题明信片,并设置团购券、满赠礼遇等多重开业福利,吸引市民游客共同参与。

来自济南的00后游客刘先生专程来青岛度过毕业假期,在上街里MALL 容匯城观景餐厅用餐后连连点赞,“相比千篇一律的综合体,这里融合老青岛历史底蕴,文创、潮玩、特色餐饮都有本地特色,既能感受城市记忆,又符合年轻人的消费审美,已经推荐给身边同学,后续还会再来参加啤酒节活动。”

“我们品牌20多年前就扎根中山路,这次重返原址做年轻化产品线,精准匹配学生、年轻游客需求。”贝斯特1998融合西餐厅主理人陈书韵说。“与传统商场不同,上街里MALL 容匯城把‘情绪价值、潮流体验’作为核心竞争力,打通室内商业与中山路里院街区消费链路,构建‘商场+街巷+演艺’一体化暑期消费场景。”该商场负责人表示。

上街里MALL 容匯城的开业,不仅将为中山路商圈带来客流与消费的增量,也为青岛历史城区保护更新提供一份可参考的样本。项目通过引入优质品牌资源、丰富业态供给,将带动周边就业与商业活跃度提升,助力老城片区从单一的历史观光功能,向“商旅文”融合发展的城市更新片区转型。项目建成后,将与栈桥、天主教堂、劈柴院等周边文旅地标形成联动效应,进一步释放中山路历史文化街区的商业与文旅综合价值。

/ 延伸 / 中山路百盛大厦 曾经的商业“顶流”

上街里MALL 容匯城的前身,即青岛人记忆中的中山路百盛大厦。2023年6月30日,中山路百盛大厦在当日营业结束后停止了门店经营。自此,曾经的青岛第一高端百货、中山路上最大的商业综合体正式退出青岛商业舞台。20世纪90年代,中山路百盛可谓青岛商业“顶流”,承载了无数年轻一代的美好回忆。

中山路百盛的开业是青岛商业发展史上的一座里程碑,它开启并引领了青岛传统百货业的“黄金时代”。百盛引入了雅诗兰黛、兰蔻、香奈儿等国际一线品牌,当时国内流行的一线品牌几乎全部在百盛开有专柜。历经20余年辉煌发展,中山路百盛未能在现代化时尚消费浪潮中激流勇进,在东部商圈崛起和电商冲击下迎来历史拐点。

3年后的今天,中山路百盛大厦将以上街里MALL 容匯城的全新姿态重回公众视野。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 刘文超 图片由市南区委宣传部提供