

数字背景下国有企业智慧党建优化对策研究

王巧霞 青岛房地产开发有限公司

大数据、云计算、人工智能、移动互联网等数字技术全面渗透基层治理与企业运营,党建数字化、智能化转型已经成为国有企业推进党建现代化、实现高质量发展的必然趋势。国有企业是我国社会主义建设的政治与经济中坚力量,肩负坚持党的领导、夯实基层组织建设的核心使命。智慧党建依托数字化手段重塑党建工作模式、管理机制与服务体系,有效破解传统党建线下依赖、管理碎片化、考核流于表面、问题反馈滞后等短板,为国企党建实现标准化、精细化、智能化升级提供全新技术路径与组织模式。

打通信息壁垒,构建统一数据治理体系。以数据互通、价值挖掘为核心破除企业内部信息孤岛,搭建标准化、可共享智

慧党建数据治理体系。一是要统一全平台数据采集、录入、统计标准,规范数据全流程,清除无效冗余数据,保障数据精准统一。二是搭建企业级数据共享中台,打通智慧党建、人力资源、生产运营、员工管理系统数据通道,整合党建与业务数据,为数据赋能奠定基础。三是搭建大数据分析决策模块,通过挖掘党员活跃度、组织生活质量、员工思想动态形成定期分析报告,为党建调整、业务优化提供数据支撑,实现从数据堆积到数据赋能转变。

强化队伍建设,培育复合型数字化党务人才。针对党务人员数字素养短板搭建分层分类常态化培育体系,打造兼具党建专业与数字能力复合型队伍。一是要做好分层培训:高层管理者侧重数字化战略、数

据决策能力;基层党务侧重平台运维、数据统计;青年党员侧重数字党建创新应用。二是丰富培训形式,线下专题授课+线上课程+实地交流结合,邀请数字技术专家、优秀企业党务骨干开展专项培训,提升培训实效。三是优化人才结构,引进数字化运营、数据分析专职人员,组建智慧党建专项运维团队,提供专业技术支撑。

强化技术防控,完善数据安全保障体系。围绕数据风险搭建全方位技术+制度双重防护体系,保障平台稳定安全运行。强化平台底层安全,采用高级加密技术、分级访问权限、防火墙与实时预警系统,实时监控异常访问,防范数据泄露篡改。出台智慧党建数据专项管理制度,厘清数据采集、存储、使用、运维权责,规范日常

操作流程,实现标准化安全管理。建立安全应急处置预案,定期开展应急演练,提升企业应对数据泄露、平台崩溃等突发风险的处置能力。

推动融合赋能,实现智慧党建与企业发展深度结合。以融合发展为核心破解党建业务两张皮,打通数字化治理与企业高质量发展通道。一是智慧党建对接企业整体战略,依托大数据分析优化基层党组织布局,确保党建工作紧扣企业核心任务。二是平台增设数字化攻坚模块,组织党员骨干围绕生产难题开展技术革新、降本增效、风险防控,把党建活力转化为经营动力。三是依托大数据精准捕捉员工思想诉求,开展个性化思政引导与人本关怀,稳定职工队伍、提升企业向心力。

国有企业品牌文化建设的思考与探索

辛璐 青岛市市南区城市发展有限公司

在新媒体时代下,对国企进行品牌文化建设是至关重要的工作任务,有效推进企业文化体系健全,培育文化软实力,能够使企业形成良好的发展精神和经营管理理念,有助于增强企业凝聚力和创造力,既是提升核心竞争力的重要因素,又是国有企业自身实现高质量发展的重要因素,也是中国特色社会主义新时代发展的要求。鉴于此,本文从新媒体环境下国有企业品牌文化基础内涵入手,结合实际分析国企品牌文化建设的价值和目前存在的问题,并提出行之有效的文化建设优化对策。

在国有企业品牌发展过程中,应该助力品牌实现IP化,有效推进国有企业业务执行期间的各类内容及事物转化为IP,由此推进国有企业实现可供多维度开发的文

化产业转变,使国有企业能够利用品牌塑造更加鲜明的企业形象,促进国有企业在发展过程中将自身工作内容和用户之间建立更加紧密的联系,有效提高日常业务执行期间的互动价值水平,使国有企业能够获得更多用户的喜爱追捧,由此提高品牌影响力,使国有企业品牌实现IP化转变为国有企业的品牌文化建设发展夯实基础。在国有企业品牌文化发展过程中,能够逐渐实现品牌的全方位、全过程乃至全领域文化覆盖,有助于推进国有企业实现跨形态乃至跨行业文化传播。归根结底,国有企业的品牌文化建设根本目的在于为企业的可持续发展提供基础服务支持。

在新媒体环境下,推进国企品牌文化建设发展需要从品牌的辐射能力角度出发

进行影响力衡量。在国有企业品牌建设初级阶段,品牌的整体市场辨识度相对较低,在实践过程中往往无法实现良好的裂变式传播效果。因此,国有企业应该在品牌文化建设过程中注意深度挖掘企业特色。与此同时,积极联系知名品牌,建立合作关系,推动国有企业品牌文化跨界,借此有效打开国有企业的宣传渠道,使国企品牌文化能够在更大范围内得到宣传,促进国企的文创产品进一步推广,充分利用品牌复合传播形式,使国企品牌文化步入社会公众视野,达到良好的文化传播效果,进而扩大国企品牌文化的影响力。

以员工为主体进行文化建设属于对内手段,在实际的品牌文化发展过程中,国有企业还应该注意推进对外宣传工作

优化,充分强势地展现国有企业的良好形象,有效打造优质的对外品牌形象。比如,国有企业可以通过发挥自有报纸、微信号、视频号、网站等融媒体矩阵的作用,在员工培训中融入品牌文化内容、对外讲好企业文化品牌故事、定期邀请媒体客户走进国企,搞形式多样的文化活动等途径,广泛开展品牌文化宣传,使国有企业品牌文化落地,实现更好的对外传播效果。应根据当下的文化传播规律及热点合理制定相应的品牌文化传播话题,利用短视频等新媒体手段在互联网平台宣传国企文化信息,有效利用新媒体短平快的信息发展优势,构建更加灵敏的文化传播及反馈机制,建立品牌危机预警系统,有效打造运营、传播、反馈、优化为一体的企业品牌文化建设闭环。

国有企业工会开展职工人文关怀工作研究

黄娟 青岛港轮驳有限公司

新形势下,人文关怀是国有企业工会核心工作组成部分,也是构建和谐劳动关系、稳定职工队伍、推动企业高质量发展的必然要求。国有企业工会坚持以职工为中心,尊重职工、关爱职工、激励职工,在思想引领、心理健康、职业成长、生活帮扶、文化建设、民主沟通等领域形成一套成熟完善的实践路径。

一、国有企业开展人文关怀工作的重要价值

强化思想引领,筑牢职工思想根基。人文关怀是新时代职工思想政治工作的重要载体。工会通过温情沟通、贴心服务、正向引导,潜移默化转变职工思想认知,帮助职工正确认识企业发展形势、主动理解支持企业各项改革举措,增强职工责任意识与使命担当。通过持续关注职工思想情绪,工会能够有效凝聚思想共识,引导职工爱岗敬业、艰苦奋斗,以企业为家、以发展为己任,为国有企业平稳健康发展筑牢稳固思想根基。

增强队伍凝聚力,构建和谐劳动关系。人文关怀能够拉近组织与职工、管理层与职工、职工彼此之间的心理距离。当职工持续感受到组织的关怀、尊重与理解,自身归属感、认同感将显著提升。工会依托各类关怀活动、常态化沟通机制、便民服务举措,营造团结友善、互助共进的工作氛围,提前化解潜在分歧矛盾,促进职工相互理解包容,打造和谐稳定劳动关系。融洽的团队氛围能够提升协同办公效率,增强企业整体战斗力。

激发工作热情,释放职工创新活力。

拥有积极情绪、充足获得感的职工,更容易保持饱满工作热情、迸发创新创造活力。人文关怀能够有效缓解职工工作压力、疏导负面情绪,唤醒职工内在工作动力。当职工的成长需求、成就需求、尊重需求得到充分满足,职工将主动投身岗位工作,积极开展技术革新、岗位创新、管理优化,为国有企业技术迭代与高质量发展注入强劲动能。

推动职工全面发展,助力人才队伍建设。国有企业发展需要大批德才兼备的高素质人才作为支撑。人文关怀聚焦职工全方位成长,涵盖专业技能、综合素质、心理健康、道德修养多个维度。工会依托学习实践平台助力职工提升业务能力,通过健康服务守护职工身心健康,借助职业指导帮助职工明晰发展方向。

服务企业发展大局,提升企业软实力。企业文化、团队精神、社会责任、职工凝聚力共同构成企业软实力,人文关怀是塑造企业内部文化、提升国企软实力的核心途径。高度重视人文关怀的国有企业,内部氛围优良、对外品牌形象良好,更便于吸引人才、留住人才、集聚人才。

二、国有企业工会开展职工人文关怀的创新路径

国家政策、了解企业发展战略与长远规划,强化职工大局意识与责任担当。与此同时,工会干部主动与职工谈心谈话,倾听职工内心想法,及时疏导思想波动,引导职工保持昂扬向上、锐意进取的精神状态。

2. 聚焦心理健康,搭建规范化心理关怀体系。

身心健康是职工幸福工作生活的基础。新形势下国企工会积极搭建全流程、常态化心理健康服务体系。一是普及心理健康知识,开设专题讲座、心理沙龙、读书分享会,提升职工自我情绪调节能力;二是畅通心理咨询渠道,提供一对一咨询、团体辅导、心理热线服务,帮助职工化解工作、家庭、情感各类压力困扰;三是建立心理健康预警关怀机制,重点关注特殊职工群体、关键岗位职工,开展定向关怀保障职工心理状态稳定健康。

3. 护航职业成长,搭建职工成才发展平台。

工会将人文关怀与职工职业发展深度融合,助力职工立足岗位成长成才。一是常态化组织技能培训、岗位学习,开展专业知识授课、实操技能训练、职业技能竞赛,持续提升职工专业业务水平;二是推行师徒结对、经验交流、先进示范活动,促进职工互学互鉴、共同进步;三是协同企业完善职工职业晋升通道,引导职工树立清晰发展目标,鼓励职工勤学技术、钻研业务、争先创优,让职工在企业看得见发展、找得到方向、拥有内生动力。

4. 做实生活帮扶,切实解决职工现实

难题。

工会始终把解决职工急难愁盼作为人文关怀工作切入点,将组织温暖送到职工心中。一是常态化开展送温暖活动,重点关怀困难职工、患病职工、女职工、一线职工等群体,在节假日、关键节点送上慰问与关怀;二是完善职工生活配套保障,升级职工食堂、休息室、医务室等后勤服务设施,持续改善职工工作生活条件;三是精准对接职工特殊需求,落实女职工专属关怀,定期组织健康体检、女性专项关爱活动;关注青年职工适应与成长,帮助青年职工快速融入集体。

5. 丰富文体生活,营造温暖和谐企业文化氛围。

文体活动是落实人文关怀的重要载体。工会通过形式多样的文体活动丰富职工工业余生活,培育团队协作精神。工会定期举办职工运动会、趣味拓展、歌唱比赛、书画展览、读书分享会等活动,丰富职工精神文化生活,舒缓工作疲惫,愉悦身心。各类文体活动能够增进职工交流互动,培养集体意识与集体荣誉感,打造充满活力、积极向上、温情和睦的企业文化氛围。

三、结语

未来工作中,国有企业工会要持续坚持党的全面领导,健全制度机制、创新工作方法、深化精准服务,将人文关怀贯穿职工工作生活各领域、全过程,不断提升职工获得感、幸福感、安全感,团结带领广大职工以更加饱满的热情、昂扬的精神投身企业建设发展,为国有企业持续健康高质量发展贡献更大力量。

1. 抓实思想引领,构筑职工正向精神支柱。

工会将思想引领作为人文关怀核心内容,常态化组织学习教育活动,引导职工树立正确世界观、人生观、价值观。工会常态化开展主题教育、政策解读会、先进典型事迹学习等活动,帮助职工吃透

工会将人文关怀与职工职业发展深度融合,助力职工立足岗位成长成才。一是常态化组织技能培训、岗位学习,开展专业知识授课、实操技能训练、职业技能竞赛,持续提升职工专业业务水平;二是推行师徒结对、经验交流、先进示范活动,促进职工互学互鉴、共同进步;三是协同企业完善职工职业晋升通道,引导职工树立清晰发展目标,鼓励职工勤学技术、钻研业务、争先创优,让职工在企业看得见发展、找得到方向、拥有内生动力。

4. 做实生活帮扶,切实解决职工现实

工会将人文关怀与职工职业发展深度融合,助力职工立足岗位成长成才。一是常态化组织技能培训、岗位学习,开展专业知识授课、实操技能训练、职业技能竞赛,持续提升职工专业业务水平;二是推行师徒结对、经验交流、先进示范活动,促进职工互学互鉴、共同进步;三是协同企业完善职工职业晋升通道,引导职工树立清晰发展目标,鼓励职工勤学技术、钻研业务、争先创优,让职工在企业看得见发展、找得到方向、拥有内生动力。

4. 做实生活帮扶,切实解决职工现实