

财富观点

过去,评价一座城市商圈的实力,往往看购物中心体量大小、品牌数量多少。如今,单纯追求规模宏大、业态齐全的时代已经落幕,各大商圈不再只比拼硬件规模,转而深耕服务细节、挖掘情感价值,让商业空间既是消费场所,更是市民游客可感知、有温度的城市公共空间。

从前比“摊子大” 如今比“功夫细”

青岛商圈迈向精细化服务新赛道挖掘情感价值 商业空间变身城市公共空间

商圈转向精细化服务

商圈的品质,始于看得见的环境,更藏在看不见的治理细节之中。

行走在崂山区各大商圈,街巷立面干净清爽,商铺招牌错落有致,既保留建筑风格,又兼顾商户经营需求。城市管理部门优化户外广告招牌管理规则,适度放宽商户促销广告审批时限,简化办事流程,在规范管理的同时降低商户经营成本,实现市容环境优化与营商环境提升双向共赢。交通配套同步跟进,微公交线路串联起商圈、景区、社区,缩短游客步行距离;商圈周边优化无障碍通道、休憩座椅、母婴室、便民饮水点,兼顾老人、儿童、残障人士等不同群体需求,把公共服务触角延伸到消费的每个环节。

商圈治理不再是政府单方面管理,而是多方共治的新模式。部分商圈搭建商户共治平台,商户、物业、街道、职能部门常态化沟通,共同解决停车疏导、客流疏导、环境卫生、夜间经营等现实难题。



上王埠商业街。



西海岸新区新城吾悦商圈。

打造有情感的消费场景

当大型购物中心不再依靠品牌堆砌吸引客流,青岛商业创新的重心从“卖商品”转向“卖体验、造情绪、讲故事”。商圈不再只是购物消费的容器,而是不断输出情感价值、文化价值的城市场景,用差异化创新摆脱同质化竞争,回应新一代消费者的精神需求。

业态创新上,“首店经济”不再是唯一答案,主题化、IP化、情绪化消费持续走红。历史城区走出“一街一主题”的特色路径,银鱼巷主打青年潮流,曲阜路深耕甜蜜婚恋经济,三江里聚焦青年生活,不同街区找准自身定位,避免千篇一律的商业复制,百年老街摇身一变

成为沉浸式体验空间。大鲍岛把啤酒节搬进里院街巷,打造没有围墙的节庆场景,老字号与新潮业态共生共存,历史建筑承载当代消费,实现文脉与商业双向赋能。

各大商业体主动捕捉大众情感需求,持续拓展消费边界。不少购物中心打破“宠物禁入”旧规,增设宠物推车、宠物友好专区;落日音乐会、露天电影、城市艺术展常态化落地商业空间,年轻人愿意为情绪体验、氛围感买单,消费完成

从物质满足到精神共鸣的跃迁。中山路打造未来科技体验长廊,机器人体验店、科创研学场景落地历史街区,实现老城商业与前沿产业融合,给老商圈注入全新内容。

商业创新的底层逻辑已经改变。过去消费者奔赴商场,目标是买到商品;现在更多人专程奔赴一个商圈,是为了一段体验、一份情绪、一份城市记忆。实体商业比拼的不再是店铺数量,而是能否创造独一份的情感记忆点。

哈工程专场对接会在青“精准落子”

打造特色校友经济合作平台 前沿科研成果集中亮相

近日,“青岛·哈工程”产业发展赋能对接大会在青岛西海岸新区哈尔滨工程大学青岛创新发展基地举办。大会采用主会场统筹推进、平行分论坛精准落地模式,围绕船舶与海洋工程装备、集成电路、人工智能等产业链,同步举办三场青岛市专精特新中小企业融链固链建链常态化行动(哈尔滨工程大学)专场对接会。

船舶与海洋工程装备产业链专场对接会以创新发展为主题,锚定青岛“4+4+2”现代海洋产业体系核心板块,聚焦海工装备智能化、数字化、绿色化升级需求。

集成电路产业链专场对接会围绕产教融合与国产替代,瞄准全市“10+1”创

新型产业体系重点赛道,围绕芯片自主可控、海洋特色集成电路技术攻关、产业人才培养等议题开展交流。人工智能产业链专场对接会结合工业互联网应用,更像是一场“技术落地”的实战演练。哈尔滨工程大学闫金金教授带来的《模块化低值水面水下具身智能机器人》分享,直击青岛海洋装备智能化中“成本高,场景适配难”的痛点;宋龙飞教授则用《压电触觉执行器》展示了精密制造领域的底层创新。随后的路演环节,苏州工至海洋装备、无锡杰瑞德自动化、青岛哈船海厚机电三家企业,分别瞄准了“水下作业无人化”“传统产线智能改造”等刚性需求,与本地技术承接能力形成呼应。

大会充分发挥哈尔滨工程大学校友资源优势,依托船海产业联盟、集成电路

行业校友会、具身智能行业校友会三大行业校友组织力量,邀约北京、上海、深圳等多地校友企业家走进青岛西海岸新区,打造特色校友经济合作平台,构建全新校地协同范式。

产学研供需双向直达

本次大会的精准对接成果,离不开数字化平台的持续赋能。作为青岛服务企业融链固链的“产业大脑”,“青岛链融通”平台已深度嵌入本次对接活动。该平台不仅是一个信息发布渠道,更是整合企业、需求、资源、活动四大数据库的线上枢纽。依托“青岛企业通”的企业画像与产业链图谱,平台以智能算法提升供需匹配精准度,大幅压缩对接周期。企业在线发

布供给与需求,即可实现类似“网购”的便捷匹配,将原本数月的商务对接缩短至小时级。目前平台已归集企业需求284项、供给34项,促成青岛二七人工智能科技有限公司、山东云管家等企业开展供需对接近30次,形成稳定长效合作。

在线下,本次大会坚持产业需求导向,推动高校科研直面产业一线痛点,搭建起高校专家、企业家、金融机构面对面交流平台,实现技术供给与市场需求双向贯通,加速科技成果产业化进程。

三场对接会集中展示哈工程前沿科研储备,涵盖模块化水下具身智能机器人、压电触觉执行器、船舶建造可视化系统等关键技术。青岛西海岸新区国际招商促进中心相关负责人现场推介区域产业布局、扶持政策与载体资源,为科研转化、企业发展提供场景支撑。活动创新设置主题分享、项目路演、座谈交流、自由对接多元环节,摆脱单一成果宣讲模式,围绕技术攻关、人才共育、项目投融资、产业链资源共享开展务实探讨。

青岛早报/观海新闻记者 于健 通讯员 姬少云