

关注

以少年之声 传老城风华

市南区“童行上街里——暖南少年”公益市集开集

早报8月6日讯 第36届青岛国际啤酒节老城会场热度正酣,百年中山路人潮涌动,红瓦里院间酒香弥漫。近日,市南区“游老城·话文脉”重点活动“童行上街里——暖南少年”公益市集如期开集,恰逢啤酒节全城文旅热潮,中小學生化身摊主、讲解员、家乡推介官,以市集为载体、以文脉为底色、以公益为初心,在百年上街里打造一堂行走的思政实践课。

在市集摊位上,学生们化身小小摊主,自主筹备、布置摊位,上架闲置课外书籍、原创国风手作、海洋主题文创、手绘工艺品、青岛特色物产等,同步开设DIY手链、手绘摆件、创意手工等现场互动体验项目。“这里有非遗竹编画、非遗纸鸢、非遗拓印作品,还有同学们亲手创作的特色文创。”德县路小学学生马兆怡在摊位前熟练地向游客介绍自己在劳动课上制作的作品。

市集小舞台上传来婉转琴声,古典舞、诗文诵读轮番上演,成为啤酒节老城会场一道独特的青春风景线。外地游客王女士带着孩子停留许久,一边选购手工手链一边观看表演:“来青岛参加啤酒节,本来只想逛老街看建筑,没想到遇见这群孩子,既能感受老城文化,还能公益出力,这趟旅行格外有意义。”

公益义卖是市集的核心底色。据介绍,本次公益市集持续至8月18日,周一至周五15时至17时开展,全区多所中小学轮流承办,所有市集营收由学校统筹,定向帮扶贫困山区学生和学校。



家长带孩子参与公益市集。市南区委宣传部供图

此外,市南区同步开展“小小家乡推介官”活动,启动千封书信征集,全区学生提笔书写市南风光、老城故事,经过筛选,200封优质书信成为专属城市文化名片。

市集期间每日安排推介官沿街志愿讲解,优秀书信后续将投放辖区酒店,送给八方来客。“阿姨,这封信写了我眼里的上街里,您带回去留作纪念,欢迎常来青岛老城!”活动现场,学生推介官们手持亲笔书信,穿梭在啤酒节人流中,向游客讲解中山路百年商脉、里院建筑历史、栈桥滨海风光。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超)

周知

“冬病夏治” 供热人在行动

西海岸公用集团能源公司筑牢供热屏障



供热人奋战在保供一线。

早报8月6日讯 三伏盛夏,热浪滚滚。在西海岸新区,有这样一群供热人顶着烈日,穿梭在大街小巷的管网井室,扎根在闷热的换热站机房,用汗水浇灌成果,用实干筑牢供热根基。

“这个站补水率一直偏高,今天重点排查这个小区的二级管网。”这是管网查漏小组的成员在进行专项排查。入夏以来,管网查漏小组已完成31个高失水换热站专项治理,管网漏损率稳步下降。聚焦老旧管网积污堵塞、输配效率偏低的痛点,反冲洗小组同步靶向攻坚。入夏以来已完成上百个小区的管网冲洗任务,为改善供热效果夯实基础。在街头巷尾的烈日下,GIS测绘小组的成员们徒步穿行于各条管线沿线,利用专业设备对零次网、一次网及二级管网开展精准核测测绘与数据采集,通过完善可视化管网档案地图,为高效处置居民用热诉求、提升应急抢修效率奠定基础。夏日的坚守,只为冬日的温暖。西海岸公用集团能源公司的工作人员奋战在大街小巷,他们用“辛苦指数”换取群众的“温暖指数”,让每一户居民都能在寒冬中感受到贴心服务与民生温度。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 通讯员 杨英 摄影报道)

新增“导视牌” 游玩更便捷

崂山巴士用精细化服务提升乘客出行体验

早报8月6日讯 为进一步优化场站周边出行指引,解决游客和市民查找公交站点难、换乘路线模糊等出行痛点,助力文旅出行便捷化,近日,青岛城运控股公交集团崂山巴士第六分公司在麦岛场站出入口增设公交导航导视地图牌,清晰标注周边公交线路、对应导航检索站名,用精细化便民服务提升出行体验,打造暖心“公交+旅游”出行服务场景。

此次新安装的导视牌整合了公司多条公交线路乘车指引,按照乘车线路划分导航检索关键词:乘坐202路、222路、37路、415路可在地图软件搜索“锦园小区(麦岛路)”;乘坐225路、232路搜索“锦园北区(海口路)”;搭乘227路可检索“东海东路海兴路(东海东路)”;乘坐403路搜索“海游路东海东路(海游路)”,搭配简易路线示意图,直观清晰,方便大家借助手机导航精准找到就近乘车点位,极大方便前来崂山景区、沿海观光的游客规划出行路线。

依托本次导视升级,公司持续深耕“公交+旅游”融合服务模式,把场站指引、线路导览、文旅便民相结合,打通游客从抵达场站到前往山海景点的出行最后一米,让公交成为串联城市滨海风光、崂山文旅景点的便民纽带,助力青岛文旅品质提升。



麦岛公交场站新增导视牌,方便来青游客出行。

下一步,崂山巴士第六分公司将持续聚焦市民、游客出行刚需,不断细化便民服务举措,优化场站出行引导、车厢暖心服务,深化公交与文旅出行融合发展,把精细化服务落到出行细微之处,擦亮青岛公交为民服务底色,以实际行动打造暖心出行窗口,为城市文旅出行增添公交温度。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 摄影报道)

从“通勤线”到“夜游线”

青岛公交388路末班车延时 串联多个夜生活场景

早报8月6日讯 夏夜的李村商圈,处处涌动着城市夜经济的活力。为进一步满足市民夜间休闲消费出行需求,青岛城运控股公交集团崂山巴士公司对388路公交线路运营时间进行优化调整,通过延长末班车时间、完善服务保障,让388路不仅是一条通勤线路,更成为串联夜市、美食、休闲、购物等多元场景的“夜生活连接线”。

崂山巴士公司通过夏季客流调查发现,388路沿线李村公园、维客广场等站点夜间客流增长明显,特别是在周末和节假日期间,夜间返程客流持续增加。结合客流数据分析、站点调查及市民意见建议,公司对线路运营组织进行优化调整,388路海大崂山停车场末班车发车时间由原来的20:30延长至21:20,大崂路夏庄路末班车发车时间由原来的21:10延长至22:00,两

端同步延长50分钟。看似只是50分钟的变化,却让市民拥有了更加从容的夜晚。

运营时间调整后,崂山巴士公司并没有止步于“延时服务”,而是进一步关注市民夜间出行体验。围绕388路沿线覆盖的夜市、商圈、公园等特色场景,公司结合线路特点,在车厢内设置夜生活打卡点宣传内容,将沿线特色消费场景、休闲地点以及线路服务信息进行展示。乘客在乘车途中,可以了解到沿线夜市、美食、休闲游玩地点以及388路末班车时间等信息,方便市民规划夜间出行路线。

对于一座充满活力的城市来说,夜经济需要烟火气,也需要回家的路。388路延时运营守护的,不只是一次运营时间调整,更是一份“让市民逛得尽兴、回得安心”的城市温度。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰)

微短剧产业蓄势向新

市北区举行“新媒体之夜”时尚盛典

早报8月6日讯 8月6日晚,第七届“新媒体之夜”时尚盛典在卓越世纪中心璀璨启幕。作为市北区极具影响力的行业活动IP,本次活动全方位展现了市北区真人短剧提质、AI短剧创新突破的蓬勃活力,搭建起政企对接、行业交流的广阔平台,聚力将市北区打造成为新媒体人才创新创业的优选城区。

当晚,活动以产业服务举措推介、网络视听佳作与新片发布、文旅取景地推介、互动交流等形式,全方位展现市北区微短剧产业优良的发展生态。现场同步举行新媒体友好园区共建仪式,持续完善产业服务体系,夯实产业发展配套支撑。

在活动现场的网络视听佳作与新片发布环节,古麦嘉禾、漫剧天下、匠魂网络科技、乐芽文化传媒4家企业依次登台,围绕真人短剧、AI短剧、AI出海短剧、VLOG等多元赛道,集中推介精品项目、分享创作成果,生动展现出市北区微短剧企业蓬勃的创作活力。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 通讯员 郭涛)

加速织密大洋洲航线网络

山东港口青岛港开通澳东周班新航线

早报8月6日讯 8月5日,在山东港口青岛港前湾联合集装箱码头,“科伦坡”轮完成1249标准箱的铝卷、水果罐头、玻璃、轮胎等装船作业,即将前往澳大利亚墨尔本、悉尼,投入全新开通的澳东周班航线运行。这是青岛港今年新开通的第二条澳洲方向航线,进一步加密华北、华东至澳东直航班次,使青岛口岸“南通澳新”的航线布局更趋完善。

此次开通的新航线实施双向环形运营,全程挂港顺序为青岛、上海、蛇口、墨尔本、悉尼、青岛,实现了国内核心港口与澳大利亚枢纽港的快速互通。其中,青岛前往墨尔本航程约21天,到达悉尼约24天,悉尼回程青岛约15天、墨尔本回程青岛约19天,为进出口澳大利亚货物提供了具有竞争力的直达方案,交货期稳居市场领先水平。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼)