



“奔着喝酒去，被机器人圈粉了”

从光影千机秀到全域机器人智能服务 青岛国际啤酒节西海岸会场“科技天团”齐聚

机器人齐聚 解锁新体验

今年啤酒节的亮点之一，就是遍布啤酒城全域的智能机器人矩阵。从游客入园打卡、节目展演，再到消费体验和园区安全保障，处处都有机器人的身影。智能零售机器人的全面普及，彻底改写了节庆消费的传统模式，解决了长期以来大型节庆人流密集、排队拥堵的痛点。

国家级专精特新“小巨人”企业青岛文达科技股份有限公司是一家青岛本土的科创企业，本届啤酒节的西海岸会场内，文达通携零售服务、安防巡逻、演艺互动三大系列智能机器人亮相，成为本届啤酒节最亮眼的“科技天团”。

在啤酒文化博物馆前的一处商铺内，一台智能零售机器人正化身为贴心的“无人售货员”。依托自主研发的自适应抓取系统，机器人可精准拾取罐装啤酒、瓶装饮品、雪糕、零食、文旅潮玩等形态各异的商品，全程自动化完成取货、配送、交付流程。更具人性化的是，该设备打破了操作门槛限制，支持全程语音交互点单，游客无需手动扫码、无需排队等候，老人、儿童均可轻松上手，张嘴即可完成消费。

“往年逛啤酒节，天热排队买酒买零食特别煎熬，今年有机器人全程服务，省时又省力，体验感直接拉满！”现场游玩的市民刘女士感慨道。精准高效的无人零售服务，不仅大幅提升了消费便捷度，更让游客直观感受到人工智能技术的民生价值，让科技不再是遥远的概念，而是触手可及的便利。

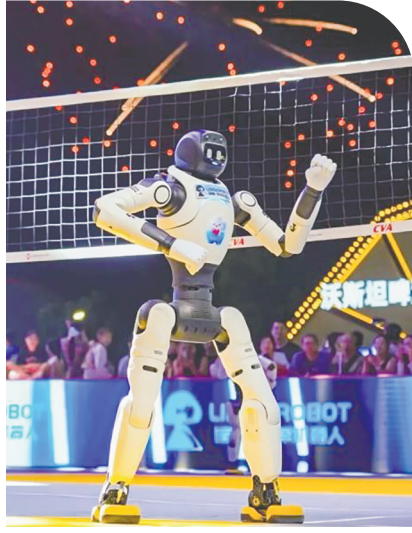
与服务型机器人相辅相成的，是默默坚守岗位的智能巡逻机器人。大型节庆活动人流密集、场地开阔复杂，人工巡逻存在盲区大、效率低、持续性弱等诸多短板。而文达通安防巡逻机器人适配室内外全场景，依托自主导航、智能避障核心技术，可沿星光大道、啤酒大篷、休闲广场、特色街区开展24小时不间断循环巡逻。该机器人集成高清视频实时回传、人流异常行为识别、环境动态监测、安全隐患预警、远程广播喊话等一体化安防功能，构建起全方位、智能化的园区安防体系。人流高峰期，机器人自动循环播报安全提示、维持客流秩序；深夜闭园后，持续开展全域巡检，排查消防、治安等各类隐患，一旦发现异常情况，第一时间推送预警信息至后台管控终端，有效弥补人工安防短板，以科技力量为啤酒节狂欢盛会筑牢安全防线，实现了热闹狂欢与安全有序的双向兼顾。

兼具颜值与实力的人形表演机器人、机甲机器狗，则承包了整场盛会的趣味与活力，成为亲子打卡、网红出圈的顶流看点。本届啤酒节在园区设置五大机器人专属互动打卡点位，每日在西演艺广场上演3场专属科技演艺秀。伴随着动感的音乐，人形机器人精准卡点律动，肢体动作流畅、节奏感十足，搭配沉浸式灯光音效，带来氛围感拉满的科技舞台秀。此外，机器狗竞速闯关、机器人拳击对战等特色表演轮番上演，融合啤酒文化、时尚潮流、运动活力多重元素，打破了传统演艺的刻板形式。

“本来只是来感受海风、畅饮啤酒，没想到被这群智能机器人圈粉了，科技感、趣味性兼备！”00后游客小李拍摄机器人表演的视频刷屏社交平台。对于广

海风拂面，麦香涌动，盛夏的青岛西海岸新区金沙滩啤酒城，正上演着一场传统狂欢与未来科技的双向奔赴。

今年，第36届青岛国际啤酒节以智能科技为突破口，将AI智能、数字交互、无人业态与绿色低碳技术全面融入节庆场景，让滨海烟火气与未来黑科技深度交融。从夜空千机光影秀的沉浸式视觉盛宴，到全域机器人智能服务，再到数字化、低碳化的全新消费场景，系列前沿科技并非简单堆砌亮相，而是深度渗透夜游观赏、消费体验、园区运维、休闲服务等全场景，打造出沉浸式、智能化、低碳化的节庆文旅新生态。



金沙滩啤酒城内每天上演机器人表演。



千架无人机上演夜空光影秀。



机器人在啤酒大篷内表演。

大游客而言，这场机器人演艺不仅是一场视觉盛宴，更是一次沉浸式的AI科普体验，让大众在休闲狂欢中直观感受本土科创产业的创新活力。

无人餐饮 丰富消费业态

本届啤酒节的科技创新，不止体现在观赏性演艺与基础性运维服务中，更通过数字化、无人化、低碳化改造，全面重构节庆核心消费场景，推动传统消费业态提质升级。

在青岛啤酒大排档大篷，一套“智能自助打酒+机器人炒菜”一体化无人餐饮体系惊艳亮相。以往节庆餐饮依赖人工后厨，出餐速度不稳定、口味参差不

齐，而本届啤酒节落地的数字化智能厨房，由专属“数字大厨”掌勺，标准化烹制辣炒蛤蜊、胶东凉拌时蔬等经典菜品。全程可视化后厨运作，食材处理、翻炒烹制、出餐管控全流程智能可控，既保证了每一道菜品口味稳定、品质统一，又大幅提升了出餐效率。游客可以一边沉浸式品尝地道海鲜，一边围观机器人自动翻炒的科技画面，解锁“观科技、品美食”的双重体验，让传统美食消费焕发科技新意趣。

鲜啤品鉴作为啤酒节的核心体验，也迎来全方位的智能升级。全新上线的极鲜舱无人鲜啤仓储设备，搭载十大智能系统，构建起“酒厂直达餐桌”的鲜啤链路。设备全程0-5℃精准恒温储存，

最大程度锁住啤酒原生麦香；依托±2mm高精度等压灌装技术，规避传统打酒口感不均、气泡流失等问题。游客只需扫码操作，30秒即可自助出酒，十余种鲜啤随心挑选，每一杯都能还原刚出厂的口感，彻底解决了传统鲜啤储存难、口感衰减、灌装不精准的痛点，以科技守住啤酒节的核心风味。

人气网红打卡点“哈酒鸭的酒仓”，更是以“传统零售+智能科技+文旅IP”的跨界融合，重构了啤酒零售消费新场景。该场景依托青岛啤酒专属“哈酒鸭”时尚文旅IP打造，整体风格年轻化、潮流化，兼具消费属性与文旅传播属性。在运营体验上，全面落地无人化自助模式，内置专属机械臂打酒机器人，游客扫码即可自助下单、自动斟酒，精准打造0.5厘米黄金泡沫线，还原极致品酒体验。

除此之外，“哈酒鸭的酒仓”智能机器人还可提供主动迎宾、趣味对话、巡游跳舞、互动碰杯等多元化服务，让消费过程充满乐趣，拍照出片率拉满。轻量化、智能化、潮流化的无人运营模式，精准契合年轻群体的消费偏好，打破了传统酒水零售单一、刻板的模式，为文旅休闲消费市场注入全新活力。

千机腾空 上演山海光影秀

夜幕降临，金沙滩啤酒城褪去白日的喧嚣，迎来专属的科技浪漫。没有繁琐布景，无需人工演绎，1500架无人机次第腾空，以浩瀚夜空为巨型银幕，在海风与星光交织的天际间，上演了一场震撼人心的山海光影秀，成为本届啤酒节最具氛围感的核心看点之一。

相较于传统灯光表演，本次无人机光影秀实现了技术与文化的深度融合。操控系统精准联动、编队灵活变换，海洋浪花、啤酒泡沫、城市地标、哈舅IP等专属元素轮番在空中幻化成形，动静流转间勾勒出青岛山海相依、活力奔放的城市气质。星光为底、光影为墨，千机阵列随海风舒展成流动画卷，每一次阵型变换、每一组光影配色都精准拿捏氛围感，无需滤镜加持，随手定格便是质感满满的大片画面，让无数游客驻足仰望、赞叹不已。

如果说无人机光影秀是夜空的科技浪漫，那么遍布啤酒城全域的“伞亮一片海”特色景观，则是贯穿整场狂欢的绿色低碳内核。作为本届啤酒节低碳智慧文旅的标志性亮点，金沙滩啤酒城新设的450余套太阳能智能伞为游客提供了轻量化、便捷化的智慧服务体验。

该智能伞依托蚂蚁集团数字技术与支付宝“AI碰一下”体系，无需下载APP，游客轻触伞体即可解锁多元服务。光伏供电系统可提供免费手机快充，同步推送节庆优惠券与打卡活动；伞体屏幕滚动展示青岛文旅资源与节庆动态，游客互动打卡即可赢取文创礼品。集绿色供电、文旅传播、无人零售、休闲打卡于一体的智能伞体系，将低碳发展理念与数字化服务深度结合，既完善了园区配套功能，又打造出高颜值、低能耗、智能化的文旅新场景，为传统节庆注入绿色科创活力。

科技为翼，文旅为基，烟火为魂。未来，青岛国际啤酒节将持续推动智能技术、数字业态常态化落地民生场景，以本土智造赋能城市数字化转型，让啤酒节这一文旅IP持续焕发新潮活力。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 图片均由西海岸新区提供