

落地哈一杯!“青岛接机酒”来了

迎宾驿站、IP 趣味互动……青岛机场 8 月在旅客到达动线上打造沉浸式文旅体验场



“青岛接机酒”主题活动启动。

抵青游客对“接机酒”赞不绝口。

早报 8 月 5 日讯 8 月 5 日,青岛机场集团联合青岛啤酒集团推出“青岛接机酒”主题活动。迎宾驿站、IP 趣味互动、快闪巡游……在青岛机场国内、国际旅客到达口,“好客山东”用一杯鲜啤迎接每一位抵青旅客。

什么是“青岛接机酒”

“青岛独一份的仪式感,干杯!”从青岛机场落地,迎接旅客的不仅有鲜花,更有青岛接机最高礼仪——接机酒。
“青岛接机酒”是青岛机场集团联合青岛啤酒集团全新打造的文旅 IP,旨在用一杯鲜啤,搭建接机人和抵达旅客之间的互动平台,让每位旅客在抵达青岛

的第一站,就感受到“啤酒之都”的热情与好客。
“我们是冲着青岛国际啤酒节来的,想去尝一尝各种各样的啤酒。现在一下飞机就尝到了,青岛人非常热情,感觉非常好!”一位马来西亚游客走下飞机后,品尝到“接机酒”后赞不绝口。

各种玩法让抵达充满快乐

“青岛接机酒”不止于一杯鲜啤。整个 8 月,青岛机场集团在旅客到达动线上打造沉浸式文旅体验场。
鲜啤迎宾驿站——落地第一杯,开启微醺之旅。旅客走出到达口,就会接到“抵青第一杯鲜啤”。在“鲜啤迎宾驿

站”,接机市民可免费领取鲜啤,亲手递给远道而来的亲友。青岛机场还引入了酷炫的背包式移动打酒装置,活动期间轮换提供纯生、白啤、黑啤等多款特色啤酒品类,让落地青岛的第一口鲜酿,成为旅客旅途中最惊喜的开场。
“哈酒鸭”IP 趣味互动——暗号对上了吗? 身穿“哈酒鸭”人偶的工作人员在到达口巡回迎宾,与旅客展开“半句暗号对接”“青岛文旅快问快答”等趣味互动。成功闯关后,还能与人偶碰杯合影,记录下这趟旅程的第一个欢乐瞬间。
高颜值打卡场景——出片率 100%。围绕“抵青第一杯接机酒”主题,青岛机场国内、国际到达区布置多处高颜值打卡点,涵盖主题立体布景、氛围感

灯牌、主题展板、手持卡等。无论旅客是单人打卡、亲子合影还是朋友合拍,都能找到最适合的角度。
非遗文旅临展——品味青岛文化。8 月 5 日,活动现场布置了面塑、茶艺、珠宝手作等青岛特色非遗体验展区,匠人现场展演,并提供简易体验教学。同时,青岛老字号、特色文创、滨海特产等优质产品将集中展销,以“青岛味道”“青岛印象”打造机场文旅消费新场景。
8 月 6 日下午,将会有 IP 人偶与小丑巡游,现场派送啤酒杯、创意气球,可互动合影。8 月 7 日下午,有快闪街舞,活力街舞定点演绎,点燃抵青热闹氛围。
(青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦 通讯员 郑璐 摄影报道)

输入街道名,美食美景“跳”出来

全国首个街道级高德文旅地图项目在西海岸新区隐珠街道上线运行

早报 8 月 5 日讯 8 月 5 日,全国首个街道级高德文旅地图项目“畅游隐珠”在青岛西海岸新区正式上线运行。该项目由西海岸新区隐珠街道与高德地图联合打造,立足灵山湾山海资源禀赋,聚焦“文旅+商圈”深度联动,以数字化手段系统整合辖区商业与文旅资源,精准引导客流,切实激发消费活力,为市民游客带来一键畅享隐珠的便捷新体验。

三大矩阵塑智慧文旅新生态

作为西海岸新区核心区域的重要组成部分,隐珠街道坐拥灵山湾山海盛景,拥有丰富的商圈资源、深厚的文化底蕴和独特的山海风貌。此次上线的“畅游隐珠”文旅地图,不仅打破了传统物理空间壁垒,将隐珠街道辖内优质景区、口碑商户、非遗等资源“串珠成链”,更实现了辖区资源的系统整合与精准推介,精准回应辖区数十万常住人口“去哪吃、去哪玩、怎么逛”的生活诉求,以文旅流量带动消费增量,同时也切实提升了市民生活的便利度与幸福感。
据悉,“畅游隐珠”文旅地图依托高德地图强大的底层技术与海量数据,创新构建“策划指引、智慧便民、全域联动”三大服务矩阵,变零散信息为全链条智慧消费场景。
聚焦“策划指引”——“畅游隐珠”文旅地图深挖辖区禀赋,定制推出“滨海浪漫游”“文化体验游”“本地风情游”



隐珠街道辖区文旅资源丰富,图为烟台观顶海阁。街道供图(资料照片)

三条特色路线,满足不同游客需求。同时,该地图用心梳理本地优质资源,系统甄选口碑好店、非遗匠品、名优特产及人气集市,形成“享好味”“购好物”“赶大集”等主题推荐,并引入高德地图“扫街榜”大数据,配合涵盖“吃、住、行、游、购、娱”六大维度的出游指南,让本地市民和外地游客都能一键找到最地道的隐珠生活。
聚焦“智慧便民”——地图搭载 AI 智能助手,提供互动问答式个性化攻略;上线便捷服务专区,一键查询附近停车场、加油站和充电桩;设置“点亮我的足迹”打卡互动功能,增强游玩趣味性和黏性,让智慧服务延伸至出行每个环节。
聚焦“全域联动”——地图特别设立“新区活动资讯”板块,主动链接西海岸

新区全域文旅地图,将街道品牌与新区整体资源形成合力,实现区域文旅资源的一体化协同共振。
打造数字文旅惠民全国标杆
“畅游隐珠”文旅地图的成功上线,是隐珠街道多年来在文旅领域深耕细作的成果结晶。在硬件载体上,街道精心打造“春有浪漫婚恋、夏有啤酒消费、秋有拉网丰收、冬有民俗展演”的四季文旅品牌,高标准建设牛街、四海来嗨步行街等特色消费街区,并对承载半个多世纪记忆的“隐珠大集”进行迁建升级,实现市井烟火气与生态自然的和谐共生。
在文化挖掘上,街道高度重视非遗

传承保护,深入挖掘胶南年画、灵山青花瓷彩绘、琅琊雕版铜拓、面塑及俚岛鲛鱼酱等匠心技艺,让非遗走进大众视野。
在消费场景上,街道长期致力于商圈品质提升,引导餐饮、酒店、小微商户规范化运营,培育了一大批具有本地口碑的优质商户。这些扎实的基础工作,为智慧化平台的搭建提供了肥沃的现实土壤和充足的数据支撑。
“畅游隐珠”文旅地图不仅是游客的“指南针”,更是辖区中小微企业主体的“助推器”。据隐珠街道相关负责人介绍,该项目通过官方推荐、高德导航引流等方式,为街道辖区餐饮、酒店、景区及文化场所提供广阔的线上展示平台,将实实在在的客流引向线下,助力实体店铺尤其是小微企业拓宽经营渠道、提升经营效益。让每一处优质商户、每一种特色产品都能获得更多曝光机会,切实将数字红利转化为市场活力。
科技赋能生活,智慧点亮城市。全国首个街道级高德文旅地图项目的落地,标志着隐珠街道在“数字文旅、商圈促消费”领域迈出了先试先行的关键一步。隐珠街道相关负责人表示,下一步,街道将继续携手高德地图等头部科技平台,持续优化项目功能,不断丰富消费场景与人文内涵,努力将“畅游隐珠”文旅地图打造成为全市乃至全国街道级“文旅商融合发展”和“数字惠民”的标杆,让广大市民和游客在“悦见新区、自在隐珠”的畅游体验中真正感受到城市发展的温度与厚度。
(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼)