



一杯酒里藏着的国际范儿

从城市夏日聚会到世界顶级啤酒节庆,青岛国际啤酒节“以酒为媒”链接全球

黄海潮起,麦香漫滩。为期30天的第36届青岛国际啤酒节正在金沙滩啤酒城迎来全城沸腾的狂欢时刻。回溯1991年初创之时,青岛国际啤酒节还只是城市一隅的一场夏日欢聚,历经三十六载匠心打磨、迭代升级,如今已然成长为亚洲规模顶尖、业态体系完备、全球辐射力强劲的标杆啤酒盛会。

本届啤酒节延续“青岛与世界干杯”核心主题,国际化办节再度实现跨越式突破。来自加拿大、比利时、韩国等海内外头部啤酒节庆的负责人齐聚西海岸,跨越山海举杯欢聚。三十六载大浪淘沙,青岛国际啤酒节凭何坐稳亚洲顶级啤酒节庆的头把交椅?答案,藏在一杯杯跨越国界的啤酒之中,也藏在青岛刻入办节基因的国际化格局里。

一杯酒,蕴藏天生开放的基因

啤酒,是打破语言壁垒的通用语言;清脆碰杯,是无需翻译的善意问候。

青岛国际啤酒节能够长期领跑亚洲节庆赛道,核心优势根植于与生俱来的国际化办节底色。自筹备之初,节庆便跳出本土节庆“自娱自乐”的固化思维,坚定以酒为媒搭建对外开放交流枢纽,实现佳酿互通、客源交融、经贸联动、文化互鉴的全球双向奔赴,让金沙滩啤酒城成为世界啤酒文化的交汇中心点。

酒水阵容的国际化,是节庆氛围感最直观的表达。走进金沙滩啤酒城,9座巨型啤酒大篷错落排布,30余座特色啤酒木屋与精致精酿花园散落园区,如同摊开一幅立体的世界啤酒地图。2300余款各国啤酒齐聚一堂,构建起一站式环游世界的品酒盛宴。青岛本土经典鲜啤醇厚绵长,承载百年啤酒文脉;荷兰喜力、丹麦嘉士伯、德国沃斯坦等国际老牌啤酒悉数登场,复刻欧洲经典酒馆风味;高端手工精酿、缤纷果味啤酒、各国地域特色酒品全覆盖,适配不同国家、不同年龄游客的口味偏好。

此外,连续三年举办的亚洲顶级专业精酿赛事——“金花奖”精酿大赛持续刷新赛事纪录,今年面向全球广泛征集430个精酿品牌、2342款参赛作品同台竞技比拼。海量参赛作品、权威国际评审阵容,让赛事专业度、国际覆盖面达到历史新高,将金沙滩啤酒城打造为世界级啤酒品鉴与行业竞技高地,夯实青岛作为“中国啤酒之都”的行业话语权。

四海宾客奔赴而来,勾勒出多元交融的节庆众生相。加拿大蒙特利尔啤酒节、比利时啤酒节、韩国大邱炸鸡啤酒节等节庆代表团亲临现场实地考察交流,德国慕尼黑啤酒节总指挥虽无法亲临现场,以线上视频形式深度参与论坛对话,分享世界级啤酒节运营经验。酒王争霸赛的竞技舞台更具国际看点,俄罗斯、英国、日本、尼日利亚等多国挑战者轮番登台比拼酒量,同台竞技妙趣横生,成为园区人气名场面。

在酒王争霸赛的舞台边,尼日利亚网红博主“小黑”凭借一口流利中文格外吸睛。原本只是慕名打卡啤酒节的他,被现场热烈的氛围打动,临时报名上台参与速饮挑战赛,一番酣战过后,他擦着额头的汗珠接受记者采访:“我在短视频平台刷到青岛啤酒节的视频就十分向往,亲自来到这里才发现,热闹程度远超想象。大家不分国籍一起呐喊助威,这种松弛、热烈的氛围太有感染力,我一定



外国友人身穿青岛啤酒主题元素套装参加啤酒节。



外国友人体验“微醺巴士”。



外国友人在啤酒大篷内举杯畅饮。

要上台体验一把青岛特色酒王比拼,这是独属于青岛的啤酒文化,特别难忘。”他拿着扎啤杯,随手拍摄短视频发布海外社交平台,将啤酒节的狂欢氛围传递给海外粉丝。

如今,“青岛与世界干杯”雕塑作为标志性打卡点,常年迎来各国游客驻足合影。夜晚的青岛啤酒大篷内,身穿青岛啤酒定制印花服饰的欧洲友人正在开怀畅饮,一身青啤主题穿搭,是海外游客对青岛啤酒直白的喜爱。舞台上,多国专业演艺团队轮番登台献上特色演出,非洲鼓乐、欧洲民谣、东南亚风情舞蹈倾情上演。不同肤色、不同语种的游客并肩围坐在啤酒大篷长桌旁,举起酒杯肆意碰撞,欢声笑语消解地域隔阂与文化差异,一张张舒展灿烂的笑脸,拼凑出青岛国际啤酒节最鲜活的国际化图景。

一杯酒,化身节庆温情的纽带

国际化的节庆氛围,既有狂欢的纵情,也有温情的守候。在金沙滩啤酒城新闻中心、游客服务岗亭、园区指引路口,一抹亮眼的志愿者身影格外引人注目——现就读于中国石油大学(华东)的摩洛哥籍留学生 Assia,整个啤酒节期间坚守志愿服务一线,凭借阿拉伯语、英语、中文三语能力,为外籍嘉宾、海外游客提供路线指引、咨询解答、活动介绍、媒体对接等全流程服务。

谈及参与啤酒节志愿服务的初心,Assia在新闻中心值守间隙向记者说道:“我来到青岛求学已经数年,这座城市包容热情,啤酒节是青岛面向世界的窗口。在这里做志愿者,既能帮助来自世界各地

的游客顺畅游玩,也能和不同国家的朋友交流,把青岛的城市温度、啤酒文化讲给远方客人。每当游客对我说一句感谢,看到大家在啤酒城收获快乐,我觉得所有忙碌都很有价值。”客流高峰时段,Assia穿梭在啤酒城各个功能区域,对接媒体采访需求、为海外节庆代表团引路,用细致服务抹平语言壁垒,成为啤酒节里流动的“国际化纽带”。

除了沉浸式志愿服务,多元新潮的节庆场景,也让常年扎根青岛的外籍老友解锁全新体验。青岛地铁全线英文播报的“声音主人”、美国友人王瑞安,专程来到啤酒节网红啤酒加油站打卡体验。造型酷似汽车加油站的啤酒售卖装置极具创意,扳动加油枪龙头,醇厚鲜啤顺势流入杯中,新奇的形式让他直呼有趣。

“每天数百万青岛市民在地铁听到我的英文播报,我早已把青岛当成第二故乡。”王瑞安一边接满一杯青岛鲜啤一边分享感受,“啤酒加油站设计太巧妙,工业风搭配啤酒烟火气,是独属于西海岸的创意。青岛啤酒清爽顺口,搭配海边晚风,完美诠释青岛的惬意生活,我准备把这个特色场景拍成vlog,让更多外国朋友看见青岛新潮有趣的一面。”

夜幕降临,啤酒节爆款打卡项目“微醺巴士”正沿着西海岸滨海路缓缓行驶,成为流动的海上狂欢空间。乌克兰博主 Karyna 与英国女孩 Sophie 结伴登上巴士,车身灯光璀璨,车厢内DJ打碟、民谣演唱接连上演,乘客手持啤酒伴着海风自在舞动。

“我从来没想过,可以在行驶的巴士上边看海景边喝啤酒,青岛的创意太惊艳了!”Karyna对着镜头兴奋介绍,Sophie在一旁举杯附和:“傍晚逛啤酒大篷品鉴各国好酒,夜晚坐微醺巴士吹海风,一日之内感受两种截然不同的快乐。巴士穿过海岸线,灯火、大海、酒香融合在一起,是独一无二的青岛记忆,回去之后我会大力推荐身边朋友来青岛过节。”两位外国女孩随着音乐摇摆,和车厢内各地游客碰杯,微醺巴士化作小型国际派对,让啤酒节的浪漫氛围感拉满。

一杯酒,见证节庆流量的破圈

7月18日,国际啤酒节联盟合作机制2026青岛会议在金沙滩啤酒城顺利举办,吸引了全球啤酒行业的目光。本届论坛以“从节庆到产业:激活啤酒经济新动能”为核心议题,各国节庆运营从业者、啤酒产业链企业家齐聚一堂,分享节庆赋能实体经济的落地经验,指引青岛国际啤酒节完成从“城市文旅名片”向“区域经济增长极”的战略转型。

本届啤酒节运行的国际化举措同样务实——全城设置多语种会场标识、多语言志愿服务、多币种支付服务;为精准链接海外客源市场,本届啤酒节重磅打造“万名韩国游客畅游啤酒节”主题活动,大批韩国旅行团组团到访西海岸,吹海风、饮啤酒、品海鲜,沉浸式感受海滨啤酒狂欢,引发海内外广泛关注。青岛与韩国首尔航线日均32架次,已实现“公交化”运营。

开放包容的城市性格、着眼全球的啤酒产业布局,让这场海滨啤酒盛会挣脱了区域性节庆的发展桎梏,具备了成长为世界级标杆节庆的核心底气。

海浪不息,酒香绵长。青岛国际啤酒节将继续举杯,与世界相拥,在一次次碰杯之中,书写对外开放、产业升级、城市进阶的全新篇章。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 图片均由西海岸新区提供