

与世界干杯，青岛国际啤酒节凭啥？

从“啤酒IP地标”到“文旅体综合体” 西海岸会场以12年深耕书写“节城共生”城市样本

盛夏的黄海之滨，金沙滩上海风裹挟着醇厚麦香扑面而来，绚烂焰火在海岸线次第绽放，杯盏交错间，满城欢歌流淌。自7月17日开幕以来，为期30天的第36届青岛国际啤酒节在西海岸新区掀起了一股全城狂欢的热潮。

当海内外游客跨越山海，相聚在金沙滩啤酒城举杯畅饮，我们不禁发问：历经三十六载岁月淬炼，青岛国际啤酒节究竟凭借何种底气，牢牢坐稳亚洲顶级啤酒节庆的第一席位？其硬核底气，或许就来自西海岸新区从国际化布局、沉浸式体验、文化IP塑造三大维度不断突破升级，十二载深耕“节城共生”。



金沙滩啤酒城内游人如织。



青岛国际啤酒节西海岸会场吸引大批外国友人前来畅饮体验。

酒品全覆盖，一站式集齐欧亚各国经典风味。顶级行业赛事加持赋能，“金花奖”精酿大赛连续举办三届，面向全球征集430个品牌、2342款酒品同台竞技，赛事专业度、国际化覆盖度创下历届新高。

人文交流持续升温，万国宾朋齐聚西海岸新区。本届啤酒节策划专属跨境文旅活动，韩国旅行团赴青沉浸式体验滨海狂欢；加拿大、比利时、泰国等多国啤酒节节庆负责人到访交流，德国慕尼黑啤酒节总指挥线上分享办节经验；来自英国、俄罗斯、日本、尼日利亚等多国的选手站上上酒王争霸赛的舞台……不同国籍的游客在金沙滩啤酒城内围坐举杯，定格中外友好交流的温暖画面。

搭建全业态一体化游玩体系

长久出圈的节庆，既要有热烈鲜活的狂欢氛围，更要有精细周全的配套服务作为支撑。第36届青岛国际啤酒节坚守“市民自己的节日”初心，不断丰富节庆游玩体验，搭建“美食+演艺+赛事+出行+保障+科技”一体化游玩体系，以多元业态覆盖全年龄段需求，以暖心服务破解出游痛点，以数字科技升级游玩体验。

美食业态兼容烟火与精致，解锁多元舌尖体验。金沙滩啤酒城集结中华老字号、齐鲁非遗小吃、网红烧烤、鲜活海

鲜等各类风味，西区沙滩市集200余个摊位汇聚300余种特色美食，全新入驻的零食乐园、特色主题街区，实现正餐、零食、海鲜、轻饮的业态互补。

定制主题游玩线路，精准适配全龄需求。依托园区特色场馆与景观资源，规划5条差异化游览动线，高空竞速线主打刺激游乐项目，亲子休闲线串联童趣场馆与亲子业态，滨海浪漫线打造沉浸式夜游场景，文艺休闲线汇聚文创市集与街头演艺，美食专线串联全域特色点位。

全域联动打破场地边界，放大节庆辐射效应。金沙滩啤酒城联动青岛嘉年华、濠洼步行街等多条商业街区，以及泊里、琅琊、张家楼等镇街同步开启啤酒主题活动，全域掀起狂欢热潮。

细节服务彰显城市温度，全方位守护出游体验。针对夜间出游、酒后出行难题，专属巡游网约车、免费解酒产品精准破解出行堵点；园区智能寄存、雾炮降温、医疗急救、母婴照料等便民设施全覆盖；市场监管部门“你点我检”智慧监管举措筑牢消费公平底线……

沉淀三十六载啤酒文脉

历经三十六载岁月淬炼，青岛国际啤酒节早已跳出“夏日饮酒过节”的浅层定义，从季节性的单一文旅活动蜕变为

镌刻城市精神的文化符号，与西海岸新区“影视之都、音乐之岛、会展之滨”的城市名片相得益彰。

专属节庆仪式，沉淀城市集体记忆。本届啤酒节开幕式《浪青岛》《Hello 青岛》山海主题歌舞演绎滨海城市气质，科技化启酒仪式复刻历届办节经典；本土化酒王争霸赛保留特色方言赛制，将青岛人豪爽豁达的城市气质融入赛事内核；迭代升级的“哈舅”IP、“马小哈”生肖吉祥物等，贯穿园区场景、文创周边、氛围布置全域，让本土文化符号深度扎根节庆肌理。

多元文化交融共生，丰富节庆精神内核。整届盛会落地2000余场文体活动，国风舞剧、街头演艺、艺术巡游、潮流赛事轮番上演，让传统文化与青年潮流文化双向碰撞、相融共生。全网50亿话题曝光的万人恰恰舞活动刷屏全网，实现全民狂欢破圈传播。

节庆文化价值也正持续向外辐射——国际啤酒节联盟年度例会常驻青岛，让这座城市成为全球啤酒节庆文化交流枢纽，不断向外输出中国式的滨海节庆运营模式。十二载深耕，青岛国际啤酒节的成长与西海岸新区城市建设、产业崛起、对外开放同频共振，见证了西海岸新区的蜕变历程，成为城市发展最鲜活的文化见证。

书写“节城共生”新篇章

麦香漫海岸，狂欢续新章。从滩涂拓荒到城市地标，从本土欢聚到全球干杯，从单一消费到全域赋能……第36届青岛国际啤酒节的持续火爆，并非单一优势的偶然出圈，而是国际化格局、精细化服务、厚重文化底蕴等多重核心优势叠加的成果。站在三十六载全新起点，青岛国际啤酒节将继续以啤酒为纽带，整合城市优质资源、激活全域发展动能，在山海相拥的西海岸，擦亮“青岛与世界干杯”的城市金字招牌，续写节城共生、双向赋能的崭新篇章。

相约金沙滩，醉美西海岸。眼下，独属于青岛国际啤酒节的热闹欢腾还在持续。快喊上你的家人和朋友来金沙滩啤酒城，在酒杯的碰撞声中，感受这座城市最为真实、热烈的人间烟火气。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 图片均由西海岸新区提供

以啤酒为媒联通世界

啤酒是无国界的通用语言，碰杯是跨越山海的友好致意。三十六载深耕，青岛国际啤酒节与生俱来的国际化基因，让这场海滨盛会突破地域局限，以美酒为纽带，搭建起中外文化交流、经贸互通的开放桥梁。

在酒水供给端，金沙滩啤酒城汇聚全球佳酿，打造世界级品鉴高地。9个啤酒大篷、30余个啤酒木屋与精酿花园错落排布，集结2300余款全球特色啤酒，青岛啤酒、青西金啤等本土鲜啤，荷兰喜力、丹麦嘉士伯等国际知名品牌同台亮相，高端精酿、果味特调、地域特色