

8月1日晚,陈小春2026“BIG MAN·人一个”巡回演唱会青岛站在市民健身中心体育馆圆满收官。海风裹挟着经典旋律,来自各地的歌迷奔赴一场跨越青春的音乐之约。本场演唱会以“不迎合、不将就,做独一无二的自己”为内核,用动人歌声点燃全场热忱。

海岸回响旧日金曲

陈小春以真我舞台赴青岛之约



满载星光共赴青春回响

演出当天,随着暮色漫过海岸线,青岛市民健身中心体育馆灯火璀璨,荧光棒、应援灯牌汇成流动星河,空气中交织着期待、欢喜与怀旧的气息,海滨城市独有的晚风,为这场音乐盛会添上温柔底色。

本次巡演打造沉浸式四面台舞台,整套装置随旋律起伏变换光影,将整场演出化作一部讲述自我成长的音乐电影。整场演出没有繁复冗长的叙事铺垫,以纯粹歌声传递“BIG MAN·人一个”的精神内核:所谓强者,并非光芒万丈的身份标签,而是历经世事依旧守住本心、坦荡自在的普通人。

当《独家记忆》前奏响起,全场大合唱声浪裹挟着海风穿透场馆;《算你狠》熟悉的节奏奏响时,全场歌迷整齐律动,少年时藏在影视与歌曲里的江湖情怀尽数翻涌。从荧幕里快意恩仇的“山鸡哥”,到温润顾家的大湾区哥哥,三十年演艺人生路沉淀的情绪,尽数融在每一段旋律之中。整场演出氛围松弛又热烈,陈小春以随性真诚的舞台状态与观众对话,没有距离感的互动,让场内每一位听众都沉浸在独属于自己的情绪里,或跟着旋律轻声哼唱,或高举双手尽情释放,悲欢、怀念、释然交织在同一片灯光之下。

山海赴约皆为心中热爱

值得一提的是,陈小春与青岛的缘分由来已久,2022年底,陈小春与张智霖、谢天华、林晓峰、吴卓羲、周柏豪六位“大湾区哥哥”集体到访青岛老城区,录制芒果TV夜间治愈综艺《大湾仔的

夜》。彼时他直言应采儿祖籍青岛,自己算得上是“青岛女婿”,主动当起了一日导游。

来自南京的王女士今年36岁,已经追随陈小春15年,年少时课本旁循环播放的歌单、反复回看的影视作品,填满了她整个青春。早在官宣青岛站演出时,她便早早敲定行程,将观演与海滨旅行合二为一。聊起青岛贴心的文旅福利,她忍不住连连称赞:“出发前刷到‘一张票根游青岛’小程序,上传票根就能解锁全城优惠,性价比直接拉满。我接下来两天打算去崂山走一走,凭票根能享景区半价,傍晚再去啤酒博物馆感受夏日氛围,看完演唱会再漫游山海,这趟旅途才算圆满。”于她而言,这场奔赴是为青春圆梦,票根带来的多重礼遇,则让青岛成为此行意外的惊喜。

不只是远道而来的中年歌迷,成群结伴的年轻歌迷,也因这场演唱会重新认识青岛。来自济南高校的几名“00后”女生结伴同行,热切地分享着现场的震撼。从前只在短视频里循环陈小春经典老歌的她们,原本只计划看完演出便返程,却被票根经济的丰富福利留住脚步。“四面台的氛围感真的无可替代,全场大合唱的瞬间,不管多大年纪的人都沉浸在旋律里,那种共鸣特别动人。”同行的小周笑着说道,她们早已做好完整游玩攻略,打算多停留两日,打卡栈桥、八大关的海边美景,品尝本地特色海鲜老字号,就连地铁、打车都有出行补贴。一站式的优惠福利,让预算有限的学生党也能轻松解锁海滨风光,一场演唱会,顺带完成了期待已久的夏日海边旅行。

市民李先生和妻子一同观演,他感



慨,人到中年再听陈小春的歌声,对本次巡演“BIG MAN·人一个”的主题多了几分深刻感悟。年轻时沉醉于歌里的江湖洒脱,历经生活浮沉后,才读懂歌词背后坚守自我、不迎合世俗的人生态度。

不同年龄、不同地域的人,因同一份热爱相聚青岛,一张薄薄的票根,串联起偶像情怀与城市烟火,让短暂的音乐相遇,延伸成绵长的城市记忆。

票根经济3.0激活文旅活力

当“青岛女婿”带着巡演重回青岛,那些他曾在镜头前打卡的地方,栈桥、大学路网红墙、琴屿路、奥帆中心、银鱼巷……正等待着歌迷用手中的票根,循着足迹重新走一遍。而这座城市给予的礼物是一整套持续迭代的惠民体系,不同于早期单一演出票根优惠,青岛票根经济3.0模式打破边界,扩容票证覆盖范围,演唱会、赛事、交通票根均可享受福利,准考证、结婚证、无偿献血证等证件支持福利叠加,真正实现惠民服务覆盖全人群。

截至目前,全市参与票根联盟的商户已突破800家,完整覆盖景区、星级酒店、特色餐饮、文博场馆、公共出行、文创零售六大业态,构建起“吃住行游购娱”一站式优惠生态圈。歌迷只需将本场演唱会电子或纸质票根上传“一张票根游青岛”微信小程序,即可一键解锁全部专属权益。景区方面,崂山风景区、青岛啤



组图:陈小春2026“BIG MAN·人一个”巡回演唱会青岛站。李帅摄

酒博物馆、德国总督楼旧址等热门景点推出门票减免、半价福利;多家星级酒店、海滨民宿、连锁品牌推出歌迷限时折扣;本地海鲜老字号、特色小吃店、创意餐厅同步上线消费立减、套餐折扣;滴滴、公交地铁配套出行补贴,有效降低游客出行成本,文创商店、亲子研学、演艺剧场同步设置专属优惠,全方位减轻游客游玩开销。

国信红岛国际会展中心酒店有关负责人介绍,作为青岛票根经济商家联盟成员,国信红岛国际会展中心酒店专门为演唱会歌迷打造了“宠粉三部曲”:歌迷本人凭演唱会票根,预订演唱会期间酒店享门市价9折;为入住酒店的歌迷准备了“演唱会礼包”,包含钙奶饼干、崂山可乐等青岛伴手礼;酒店延长了演唱会期间的餐饮服务时间,提供“深夜一碗面”和特色啤酒烧烤,让歌迷回到酒店吃上地道的青岛味道。此外,酒店还特别推出了演唱会主题房,用特别的客房布置,为歌迷打造沉浸式氛围。

今年以来,青岛已落地薛之谦、梁静茹、谢霆锋、陈小春等数十场大型巡回演唱会,高密度演艺活动持续为城市输送跨城客流。而票根经济3.0体系,有效破解“演出结束客流即流失”的行业痛点,把短期夜间观演流量,转化为多日、全域的文旅消费长尾效应。在这里,演唱会票根化作连接音乐热爱与城市风光的纽带。以演艺为媒,以票根为桥,青岛跳出单一演出经济局限,打造独属于自身的城市文旅发展模式。

青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁