

机器人化身“酒保” 喝酒也有科技范

金沙滩啤酒城“哈酒鸭的酒仓”打造啤酒零售全新体验场景

早报7月30日讯 第36届青岛国际啤酒节期间,青岛西海岸新区金沙滩啤酒城再添潮流文旅新地标。青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园全新打造的“哈酒鸭的酒仓”正式对外开放,依托“传统零售+智能科技+文旅IP”的创新模式,解锁啤酒消费新体验,为岛城文旅休闲与酒水零售市场注入全新活力。

此次全新上线的“哈酒鸭的酒仓”,突破传统酒水零售模式,创新融合智能机器人科技与潮流文旅元素,打造集便捷购酒、智能服务、潮流打卡于一体的沉浸式消费场景,精准贴合年轻消费群体个性化、多元化的消费与休闲需求,成为本届啤酒节极具特色的新业态体验空间。

酒水品类布局上,该酒仓搭建起完整的青岛啤酒全品类酒水矩阵,涵盖多款口味、不同系列的青岛啤酒产品,品类齐全、选择丰富,全方位满足市民游客的购酒、品酒需求,适配家庭欢聚、好友小聚、休闲打卡等多种消费



在“哈酒鸭的酒仓”,消费者通过扫码即可自主下单,由智能机器人快速取货。

场景。

智能化体验是“哈酒鸭的酒仓”的核心亮点。据青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园相关负责人王寅介绍,该场景全面

落地智能化自助消费体系,彻底革新传统消费流程。消费者只需扫码即可自主下单,由智能机器人快速完成取货,全程无需人工介入,操作简单、高效便捷,大

幅提升消费体验与消费效率。与此同时,现场智能机器人还具备主动迎宾、趣味互动、智能对话等多元服务功能,满满的科技感与趣味性,让市民游客在购酒休闲的同时,收获新奇的互动体验。

在场景打造上,酒仓依托青岛啤酒时尚文旅IP“哈酒鸭”命名,整体空间设计年轻化、时尚化,氛围潮流鲜活,契合当下大众审美偏好。高颜值的场景环境不仅适配酒水消费功能,更成为啤酒节热门拍照打卡地,兼具消费属性与文旅传播属性,实现了酒水消费与潮流文旅的双向赋能,助力啤酒节文旅氛围升级。

运营模式方面,“哈酒鸭的酒仓”采用无人化自助运营模式,依托智能硬件设备与数字化管理体系,实现轻量化、高效化运营。该新潮模式精准契合当代年轻人便捷化、个性化、趣味化的消费偏好,自落地运营以来,凭借智能、新潮、便捷的独特优势,收获了广大消费者的认可与喜爱。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦 实习生 徐星琪 摄影报道)

乡村夏夜啤酒盛宴火热来袭

张家楼第二届啤酒文化大集启幕 持续至8月2日

早报7月30日讯 7月29日晚,“夜享西海岸 醉美张家楼”张家楼第二届啤酒文化大集在青岛西海岸新区张家楼街道新集贸市场火热开启。据悉,本次活动持续至8月2日,为市民游客奉上一场集精酿品鉴、潮流演艺、特色市集、亲子游乐于一体的乡村夏夜盛宴。

多项趣味赛事等你来

本届啤酒文化大集汇聚青岛啤酒、峻耀酒庄等本土优质酒企,鲜啤当天现产直送,泡沫绵密、麦香浓郁。大型展销市集上,本地特色美食、农产品、文创好物一应俱全,让市民游客在晚风微醺中沉浸式感受乡村独有的烟火气息。

开幕式现场,开场舞《摩登时代》与金曲连唱轮番上演,迅速掀起现场高潮,穿插大屏互动抽奖、舞蹈串烧,多重福利与视听盛宴接连奉上。压轴烟花秀点亮夜空,将夏夜浪漫与狂欢氛围推向极致。人气歌手近距离互动、网红NPC随机出没打卡合影,让每个角落都充满惊喜。

本届啤酒文化大集设置多项趣味赛事,免费参与,赢取豪礼。酒王争霸赛将于7月31日至8月2日每晚上演啤



游客在张家楼啤酒文化大集举杯畅饮。

酒速饮、吸管喝啤酒等趣味比拼,决出本届“啤酒之王”,优胜选手将获得神秘豪礼;“喜洋洋与灰太狼公社”偷西瓜大赛连续三晚欢乐开场,“瓜农”背对喊口令,参赛者偷偷前进抱瓜,成功返回起点即可将西瓜免费抱回家;“画美达尼杯”全民K歌于7月30日晚开启,专业音响与舞台灯光加持,情歌、摇滚、儿歌随意点唱,让每一位市民游客都能登台一展歌喉。

逛集即逛片区 体验感满满

作为画美达尼乡村振兴片区践行“三化联营、共赢共富”运营模式的重要实践,本届啤酒文化大集充分体现了“一体化整合、市场化运营、多元化拓展”的联动效应。活动现场特设画美达尼品牌馆,片区多家企业携特色农产品、非遗文创集中展销,实现“逛集即逛片区”,有效带

蒙眼吃瓜、挖冰寻宝……清凉玩法上新

东方伊甸园趣浪狂欢节解锁夏日新体验

早报7月30日讯 正值暑期文旅消费旺季,东方伊甸园暑期趣浪狂欢节活动热度持续走高。景区围绕消暑休闲、亲子玩乐、趣味互动等全方位提升游玩供给,分时段落地多项特色体验,兼顾年轻客群潮流娱乐与全家庭出游需求,打造一站式夏日消暑度假目的地,持续激活暑期区域文旅市场活力。

全新蒙眼吃瓜挑战赛将于8月份开赛,让游客通过趣味盲吃比拼解锁消暑新玩法。全新清凉体验挖冰寻宝同步上线,游客挥锤破冰、解锁盲盒惊喜,可沉浸式体验独属于夏日的冰爽乐趣。

全新上线的环园小火车成为游客热门打卡项目,园区同步升级休闲度

假业态,渔趣乐园、海湾露营全域开放,游客可体验垂钓、露营、户外K歌等多元项目,一站式实现全家松弛度假。此外,依托“景德镇手工瓷业遗存”新晋《世界遗产名录》这一热点,园区游客中心二层常态化开放景德镇非遗陶艺DIY体验。游客可参与拉坯、塑形等传统制瓷工序,近距离感受千

年瓷文化的深厚底蕴,在非遗实践中定格夏日美好记忆。

新旧业态互补联动、动静场景多元融合,东方伊甸园以产品创新、业态升级、体验提质持续丰富暑期文旅供给,不断完善“日间游乐+夜间演艺、潮流互动+非遗休闲、亲子研学+度假露营”的全链条夏日文旅体系。有效激活暑期文旅消费潜力,繁荣城市夜间经济,持续擦亮青岛夏日文旅特色名片,为区域文旅产业高质量、多元化、创新化发展注入持久活力。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超