



智能机器人组团“勇闯”啤酒节 会打酒、能表演,还全天候巡逻

“冲着喝酒来的,被机器人圈粉了!”

近日,第36届青岛国际啤酒节在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城火热启幕。瑞源控股集团旗下国家级专精特新“小巨人”企业青岛文达通科技股份有限公司(简称“文达通股份”)携零售、安防巡逻、人形表演三大系列智能机器人集中亮相,将前沿AI科技融入夏日狂欢盛会,为广大游客带来餐饮消费、安防、演艺一站式智能体验,解锁啤酒节潮玩新方式。

机器人化身“无人售货员”

记者在金沙滩啤酒城啤酒文化博物馆旁边看到一台智能零售机器人,正在精准拾取玻璃酒柜中的罐装啤酒,然后稳稳递给游客。

本届啤酒节,文达通股份联合商汤烧卖购零售团队,面向金沙滩啤酒城这类节庆商圈、大型活动场景打造了专属智能零售机器人,它们化身“无人售货员”,有效破解游客排队难题。据文达通股份相关负责人王超介绍,该机器人支持一键自助打鲜啤,冰爽啤酒随点随取;搭载自适应抓取系统,可精准拾取瓶装啤酒、雪糕、零食等形态各异的商品,下单后自动配送至游客面前。游客只需语音喊话即可完成点单、互动闲聊,无需手动操作,老人、儿童都能轻松上手。

这种新颖的无人零售体验让不少游客直呼新鲜便捷。“往年逛啤酒节,买啤酒、买零食总要排好久的队,天热特别煎熬,今年有机器人帮忙,张嘴就能点单,不用跑腿不用排队,太省心了!”前来游玩的市民刘女士体验后连连点赞。带着孩子专程打卡的游客张先生也表示,第一次在啤酒节见到智能零售机器人,既能自动打酒又能送零食,科技感满满,不仅效率高,也让孩子直观感受到了人工智能的魅力。

啤酒城内的“智能安防卫士”

热闹的啤酒节狂欢现场背后,一台搭载智能安防系统的“隐形守护者”正全天候驻守园区,成为啤酒城内当之无愧的“智能安防卫士”,这便是文达通股份的智能巡逻机器人。

啤酒节的节庆现场人流密集,场地开阔,文达通巡逻机器人室内外场景通用,依靠自主导航与智能避障技术,可沿星光大道、啤酒大篷、广场街区开展循环自主巡逻。设备集成高清视频实时回传、异常行为识别、环境监测、危险预警、远程广播喊话等一体化安防能力。人流高峰自动循环播报安全提示,夜间实时巡检排查隐患,一旦发现异常情况,第一时间推送预警信息至后台管理人员,以智能化手段减轻人工巡逻压力,为啤酒节平安有序举办保驾护航。

啤酒大道的“全能才艺担当”

除了零售服务与智能安防,文达通股份的人形表演机器人承包了啤酒节的趣味与颜值,成为亲子打卡顶流。



◀文达通股份智能零售机器人正在货架上挑选顾客下单的商品。青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 摄



机器人表演抓人眼球。西海岸新区供图

灵动的人形表演机器人亮相啤酒大道,瞬间成为全场目光焦点。伴随着动感的热门音乐,人形机器人精准卡点律动,肢体动作流畅灵动、节奏感十足,搭配沉浸式灯光音效,为市民游客打造了一场啤酒节专属的科技演艺秀。

“本来是来喝啤酒、吹海风的,没想到被机器人圈粉了!跳舞特别灵活,比想象中智能太多,氛围感直接拉满。”00后游客小李拍下机器人表演的视频分享到社交平台。外地游客杨女士也表示,青岛国际啤酒节不仅有美酒美食,更有前沿的科技体验,传统文旅与人工智能的碰撞,让青岛这座城市更具创新活力。

此次三大系列机器人集中亮相青岛国际啤酒节,是文达通股份推动自研智能装备落地城市文旅场景的重要实践,用看得见、摸得着的科技,向市民与全国游客展示青岛人工智能产业的创新成果。

作为深耕智慧城市领域的本土科创企业,文达通股份下一步将持续深耕场景化智能解决方案,让更多智能机器人走进商圈、园区、社区、文旅景区,加快AI技术场景化落地,以本土智造持续赋能城市数字化转型升级,让智慧科技更好地服务市民生活、激活城市文旅活力。

青岛早报/观海新闻记者 郭念礼



9.9元买一套装备,能沿街打卡几十家店。市南区供图

花9.9元就能“Citydrink”

“票根经济”激活老城文旅新动能

早报7月29日讯 一张打卡地图,能释放多大的消费能量?市南区用一场“Citydrink边走边喝”的街巷漫游给出了答案。第36届青岛国际啤酒节老城会场(上街里)“Citydrink边走边喝”活动持续升温。花9.9元买下一份漫游礼包,年轻人便拎着主题搪瓷杯和打卡地图,穿梭于酒馆、咖啡馆、老字号与文创小店之间,集章换礼,边走边饮。

“9.9元买一套装备,能沿街打卡几十家店,划算又有趣。”济南游客张女士本打算在栈桥拍张照就走,结果和朋友一路集章、尝鲜,竟在中山路泡了一整天,还计划第二天继续探访周边里院。这张不到十元的“小票根”,不是一张普通的消费凭证,而是市南区探索“票根经济”,将文旅流量转化为消费增量的一个缩影。低成本门槛、沉浸式体验、多商户联动——是这场活动迅速出圈的密码。中山路、三江里、劈柴院、水龙池子等片区40余家商户被一张地图串联起来,形成开放式的漫游消费网络。游客从任意一家合作店铺出发,都能享受专属特惠,集满印章还可兑换阶梯式文创礼品。一张地图,把散落的老城资源织成一条完整的体验线路,让“短时打卡”变为“深度漫游”。“活动启动以来,门店客流实现明显增长。很多打卡游客在体验特色饮品后,还会选购白花蛇草柠檬茶、崂红拿铁等其他产品,有效带动了二次消费。”绛雪青岚(上街里店)店长赵连成说。

市南区探索“票根经济”并非首次。此前,当地已凭借演唱会、马拉松等大型活动推出票根联动优惠,凭演出或赛事门票,可享受景区、酒店、餐饮等多重福利。而这次啤酒节上的“Citydrink”模式,是一次新的升级——不再依赖外部大型活动引流,而是自主打造普惠型“通用票根”,主动创造流量入口,让历史街区持续释放活力。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 通讯员 崔海明)

机器人秀+气排球+电竞!

山东省体育消费季暨青岛时尚体育节在金沙滩啤酒城启动

早报7月29日讯 7月28日,2026山东省体育消费季暨青岛时尚体育节在西海岸新区金沙滩啤酒城正式启动。

本届青岛时尚体育节深度践行“体育+”融合发展理念,将体育赛事与文旅、娱乐、科技等多元业态紧密结合,依托青岛国际啤酒节的巨大流量,打造沉浸式“夜体育”消费场景,旨在将赛事“流量”转化为消费“增量”,为青岛“体育名城”建设注入新动能,助力体育强国建设。

活动现场精彩纷呈,武术表演《雄风少年》与机器人表演《潮动夏夜·机器人狂欢派对》以及啦啦操裁判舞点燃了现场观众的热情。本届青岛时尚体育节将持续至8月15日,与第36届青岛国际啤酒节西海岸会场同期同地举行。赛事阵容全面升级,共设置气排球、啦啦操、街舞、搏击、篮球、跳绳、羽毛球、电竞等11项兼具专业性与观赏性的赛事,预计参赛选手超8000人次。赛事引入“未来之约”机器人主题秀,常州中华恐龙园主题巡游等创新环节,融合“体育综艺化”与科技互动,为市民游客带来一场集竞技、娱乐、科技、消费于一体的夏日嘉年华。(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦)