

人型机器人售货的太空舱超市、基因测酒量、VR沉浸式体验……

啤酒节崂山会场玩的是未来

早报7月28日讯 第36届青岛国际啤酒节崂山会场自7月17日在世纪广场啤酒节启幕以来,各类新潮玩法持续出圈。今年,崂山会场以全新“啤酒节乐园化”为办节特色,彻底打破传统啤酒节以饮酒为主的单一游玩场景,“啤酒+科技”成为本届崂山会场最亮眼的标签。

走进崂山啤酒城北侧区域,一座造型前卫的“太空舱”建筑格外醒目——这就是本届啤酒节重点打造的太空舱机器人文创超市。透过玻璃望向舱内,可以看见银河通用G1具身智能机器人售货员在玻璃舱内。“您好,欢迎来到太空舱超市!需要了解啤酒文创、饮品零食,还是打卡拍照?”面对游客驻足,机器人向游客语音问好。

这台机器人本领十足。不仅能在货架间穿梭取物,还能对话交流、握手互动、卖萌比心,满足游客拍照打卡需求。“经常在网上看到这款机器人的视频,如今在啤酒节上亲眼见到它在真实场景中‘干活’——从下单到取酒再到交付,整个过程大约几十秒,会说话还会跳舞,孩子玩得特别开心。”一位游玩的市民介绍。记者注意到在交付啤酒罐时,市民



游客在机器人超市前选购商品。

伸手去接,机器人却没有立即松手,而是将啤酒稳稳放在桌面上之后才收回机械臂,设计十分贴心。

会场另一处人气聚集的互动项目是“酒量检测实验室”。走进世纪广场南广

场,一处名为“酒量检测实验室”的互动展区吸引了记者的目光。游客坐在检测台前,工作人员取出一根口腔拭子,在他口腔内壁轻轻刮取样本,随即放入专用检测盒中。这套设备分析的是人体乙醇代谢

关键基因位点。约20分钟后,手机小程序便生成了一份详细的酒量评估报告。现场工作人员介绍,检测准确率超过99.3%,报告将酒量从“酒渣”到“酒王”分为5个等级,还为每个等级推荐了相应酒精度的啤酒品类。“以前喝酒全凭感觉,现在总算知道自己什么水平,适合喝什么啤酒。”现场游客举着手机给同伴看,几个人凑在一起笑。

结合崂山区虚拟现实产业发展优势,会场还引入了VR沉浸式大空间体验项目。该项目依托光学定位、无线VR头显、云端分布式渲染及多人动作捕捉系统,将现实物理场地与虚拟世界实现毫米级精准匹配,打造出专属体验区。参与者佩戴轻量化设备后,可实时组队协作、对战闯关与剧情互动,沉浸式体验“真人走进虚拟世界”。

太空舱、基因检测、VR体验……这些科技项目各具特色,但凑在一块儿,拼出了今年崂山会场的一个“科技+啤酒”的新思路。第36届青岛国际啤酒节崂山会场将持续至8月15日,为期30天。这个夏天,来啤酒节崂山会场,邂逅AI机器人售货员,逛太空舱超市,未来科技便不再是遥不可及的概念,而成为触手可及的生活日常。

(青岛早报/观海新闻记者 于健 摄影报道)

“伞亮一片海”遇见“未来啤酒工厂”

第36届青岛国际啤酒节金沙滩啤酒城解锁新潮打卡酷炫体验

早报7月28日讯 机器人巡游互动、全域AI智能伞、1500架无人机光影秀、未来啤酒工厂大篷轮番登场,一场贯穿昼夜、氛围感十足的科技狂欢正在金沙滩啤酒城酷炫上演。

本届啤酒节全新打造1500平方米未来啤酒工厂大篷,是园区核心科技打卡地标。篷内设置MR数字交互、机器狗竞速闯关、亲子对战体验区,市民游客可以沉浸式感受前沿科技与啤酒文化的奇妙碰撞。大篷内好戏不间断,每日上演多场特色科技演艺,钢琴机器人演奏、机器人拳击表演赛轮番亮相,带来新奇视听体验。

“伞亮一片海”成为本届啤酒节重磅创新亮点。300余套太阳能智能伞遍布啤酒城全域,依托蚂蚁集团数字技术与支付宝“AI碰一下”体系,游客无需下载APP,手机轻触伞体即可体验各类便民服务。智能

伞涵盖四大核心业态:“伞电”——依靠光伏供电提供免费快充,同步发放消费优惠券、推出趣味打卡任务;“伞媒”——借助伞体屏幕展示文旅与节庆内容,游客触碰打卡答题有机会赢取哈舅文创;“AI智能柜”——实现24小时无人零售,供应酒水零食、IP潮玩,订单信息链上存证;“伞咖”——打造户外休闲驿站,提供咖啡、轻食与精酿饮品,配套网红亮化打卡点位。

园区机器人互动体验创意满满。啤酒城布局五大机器人互动打卡点位,分布在哈舅大本营、浪吧、西3木屋、西13木屋、啤酒文化博物馆,丰富有趣的人机互动,带给游客全新沉浸式游园体验。西演艺广场体育赛事舞台每日上演三场机器人主题演出。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦)

当具身智能撞上滚烫啤酒节

青岛国际啤酒节青岛老城会场(上街里)开启未来智能新玩法

早报7月28日讯 当具身智能撞上滚烫啤酒节,科幻不再是遥不可及的远方,而是此刻,上街里触手可及的人间新浪漫。打酒、跳舞、陪玩……在第36届青岛国际啤酒节老城会场(上街里),银河太空舱内机器人,在消费者扫码点单后,用机械臂精准取酒、倒酒,泡沫刚好卡在0.5厘米黄金线。

日前,市南区联合具身智能头部企业北京银河通用机器人股份有限公司,共同推动国内首个啤酒主题全自主服务具身智能文旅消费示范街区落地老城区上街里,实现山东首批银河太空舱机器人零售店多舱多点同步首发,发布“哈酒鸭主题互动机器人”“机器人打啤酒”等前沿具身智能产品和技能。这条承载着青岛百年商业记忆的老街,在前沿科技的全新赋能下焕发新貌。启动仪式上,

青岛啤酒公司与银河通用签订战略合作协议,双方将围绕啤酒消费场景的技术研发、产品合作和消费者互动展开全面合作,助推智能化转型。

啤酒节期间,市南区发布“具身智能,让生活更美好——机器人嗨啤登陆上街里”系列活动。活动从7月19日持续至8月7日,涵盖集中启动、互动展演、探店体验三大板块。以中山路为主阵地,围绕机器人场景落地、互动娱乐与消费体验,精彩呈现具身智能技术在文旅场景中的多元应用。从太空舱零售矩阵铺开、脑机接口互动竞技,到人机共舞巡游、智能零售与创意工坊深度体验,既有前沿技术成果的首发亮相,也有面向市民游客的沉浸式互动,让机器人走出实验室,走进日常生活。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超)

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

“青岛 农农情” 农行又请你哈啤酒啦!

人生可期 农情长伴



活动时间:即日起至2026年8月15日。

活动内容:青岛国际啤酒节期间,青岛农行指定信用卡客户报名后可参与以下活动:

- 活动一:农行请你哈啤酒(西海岸会场)
指定啤酒体验馆消费满59元返59元。
扫码查看活动详情
- 活动二:农行请你哈啤酒(台东群)
1分钱购台东群啤酒礼盒。
扫码查看活动详情

活动细则详见:农行掌银-信用卡-优惠-本地优惠或详询4006695599

温馨提示:啤酒种类具体以活动现场为准,请勿过量饮酒!

农行哇宝
农行信用卡宝藏发现官



乐享家庭卡



微信扫码办卡

【广告】