



开启! 30天啤酒狂欢盛宴

第36届青岛国际啤酒节昨在西海岸新区金沙滩啤酒城开幕



第36届青岛国际啤酒节开幕式。



金沙滩啤酒城开城仪式现场,铜管乐团惊艳亮相。西海岸新区供图

此外,在爱情海湾等点位布局减碳伞咖休闲区,上线AI趣味交互、智能无人零售等时尚玩法,实现传统节庆与前沿科技深度融合。

本届啤酒节期间,金沙滩啤酒城升级《炫彩啤酒城》大型光影秀,每晚上演两场1500架次无人机编队表演,定制花开中国、走向深蓝等主题海上焰火秀。策划酒王争霸赛、啤酒女神选拔赛等1000余场特色体育赛事,青岛时尚体育节设置11项观赏性强、大众参与度高的赛事。

演唱会打造夏日邻里狂欢

盛夏狂欢,音乐赴约!第36届青岛国际啤酒节重磅演艺活动期间,金沙滩啤酒城中心舞台将于7月18日至8月14日上演“致敬经典”演唱会。青岛本土实力房企海信地产成为本次演唱会独家总冠名品牌,以城市音乐盛宴回馈青岛,送出海量专属观演门票,打造有温度、有烟火气的夏日邻里狂欢。

本次演唱会携手专业老牌天空乐队、《中国好声音》《创造营》人气实力主唱,轮番演绎经典流行金曲,单场可容纳近万名观众,预计整季线下客流突破10万人次,线上全网曝光目标破亿,是本届啤酒节人气最高的核心演艺IP。

海信地产相关负责人表示,青岛国际啤酒节是代表城市活力的顶级文旅IP,而音乐是连接邻里、传递城市温

度的最佳载体。本次独家总冠名“致敬经典”演唱会,既是海信地产扎根青岛、深耕本土的品牌表达,也是面向全体业主的专属回馈。未来,海信地产将持续联动城市优质文旅资源,落地更多业主专属福利活动,搭建邻里社交场景,为青岛市民打造兼具品质与温度的人居生活。

全城联动多点开花

全域联动、经贸赋能。今年接续举办国际啤酒节联盟合作机制2026青岛会议、万名韩国游客畅游啤酒节等多场国际交流活动,推动青岛与世界“干杯”。同步开展东西部协作、人才市集、城市旅游推介及夏季房交会等招商引资活动,促进区域与产业深度对接。亚洲规模最大的精酿赛事——“金花奖”精酿大赛共征集海内外430个品牌、2342款酒品同台角逐,行业覆盖面、国际化程度显著提升。

为了满足更多游客游玩需求,西海岸会场联动濠洼步行街、嘉年华滨海休闲街区等商圈景区,同步开启啤酒节主题活动,泊里、海青等镇街打造特色啤酒嘉年华活动;串联金沙滩啤酒城、琅琊台、大珠山、小珠山等核心文旅资源,推出啤酒节专属精品旅游线路,游客持啤酒城消费凭证即可享受合作景区门票优惠。

/ 链接 /

“解酒+出行” 黑科技护航

第36届青岛国际啤酒节开幕,金沙滩啤酒城里不仅有2300余款啤酒的醇香、2000余场演出的热烈,更有一份看得见的用心,守护着每一位游客的尽兴与安心。啤酒节期间,100辆贴有“健康饮酒、安全出行”宣传车贴的滴滴网约车将穿梭青岛全城,为啤酒节传播助力造势。

啤酒节现场,逢时VIK轻醒在滴滴展位同步亮相,市民游客打卡展位即可免费领取VIK轻醒磷虾油体验装。“以前来参加啤酒节,喝得尽兴了却总担心回去路上难受,也怕叫不到车。今年有了轻醒,喝完舒服不少,滴滴又能直接送到家门口,让人心里更踏实了。”来自江苏的游客李先生感慨道。李先生告诉记者,他近年来青岛国际啤酒节,每次都能发现些新东西。在他看来,喝酒前有轻醒护体,喝完了有滴滴直接送回家——两个品牌把游客逛啤酒节最头疼的事给解决了。这让“喝得尽兴、回得安心”不再是口号,而是实实在在可感知的体验和一座城带来的温度。

这份用心不止于此。园区内,游客服务中心提供咨询、母婴、医疗、广播寻人等一站式服务;智能寄存柜让游客“轻装上阵”;雾炮设备在高温时段送来清凉;市场监管局“手机变二维码”服务让消费更放心。记者在现场留意到,不少外地游客都有一个共同的感受:青岛这座城市,热情好客是出了名的,但更让人舒服的是,那些细节里的周到——小到一杯解酒产品、一把应急雨伞、一次寻人广播,大到品牌跨界、全城联动的暖心服务,都替你想到了。把产品落到需求上,把服务做进细节里,这大概就是青岛人待客的实在劲儿。

酒王争霸赛 昨拉开战幕

作为青岛国际啤酒节最具人气的王牌赛事,酒王争霸赛常规赛昨天在金沙滩啤酒城西演艺广场拉开战幕,将持续至8月15日,面向全民开放参与。

本届酒王争霸赛赛制全面升级、层层进阶,赛程清晰,经济含金量稳步提升。青岛国际啤酒节期间,常规赛每日18时至21时准时开启。常规赛的优异参赛选手,将成功晋级周赛对决,三轮周赛分别定于7月25日、8月1日、8月8日举办,强者突围、强强对决。从周赛中脱颖而出的顶尖高手,将在8月14日年度总决赛中向终极酒王荣誉和丰厚奖励发起最后冲击。

本次总决赛奖金丰厚,男女组别单独评奖、同台争冠。冠、亚、季军可分别斩获30000元、10000元、5000元现金大奖,第4名至第10名依次可斩获1100元至400元阶梯现金奖励(所有奖金均为税前)。年度男女酒王得主每人还可获得五菱宏光MINI汽车一辆。本届赛事延续特色方言主题赛制,三大经典王牌项目趣味与实力兼具。赛事设置“旋一个”吹瓶速饮、“哈起来”扎杯速饮、“白养鱼”吸管速饮三大核心比拼环节,针对男女组别精准定制专属参赛容量,规则公开透明、专业公正,参赛门槛亲民,零基础普通爱好者也可登台。

本版撰稿摄影(除署名外) 青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦 实习生 张博文 通讯员 杨猛



昨晚,第36届青岛国际啤酒节在西海岸新区金沙滩啤酒城盛大开幕,醇厚的麦香如期相约岛城,为期30天的啤酒狂欢盛宴正式开启。

实力唱将亮相开幕式

胶州湾潮声奔涌,金沙滩欢歌回荡。开幕式在特别创作歌舞《浪青岛》中拉开序幕,山海相融的浪漫乐章,唱响岛城盛夏的蓬勃生机。随后,歌舞焰火秀《Hello 青岛》绚丽登场,绚烂焰火与动感歌舞交相辉映;摇滚音乐人周晓鸥以极具穿透力的嗓音,为观众带来了《相信自己》《爱不爱我》等经典之作,瞬间点燃全场热情;华语流行歌手徐怀钰演唱的《向前冲》《分飞》《踏浪》旋律轻快甜美,唤起观众的青春记忆;华语乐坛实力唱将孙楠带来《红旗飘飘》《不见不散》等经典曲目,大气磅礴的歌声燃动全场;著名女高音歌唱家雷佳深情献唱《芦花》《人世间》《我和我的祖国》,温暖真挚的嗓音浸润人心;主题歌舞《举杯吧朋友》压轴登场,诚邀四海宾朋举杯畅饮,尽情体验夏日啤酒狂欢。

“第一桶酒”炫酷开启

在备受瞩目的“第一桶啤酒”开启环节,随着音乐激昂响起,啤酒桶从舞台深处缓缓飞来,光影流转间桶身变幻“新衣”,桶身闪现出历届啤酒节狂欢画面。酒桶降落时酒液灌满,桶板合拢,“第一桶啤酒”稳稳落地,科技与仪式感悄然碰撞,定格难忘瞬间。

第36届青岛国际啤酒节延续“青岛与世界干杯”的核心主题,将持续至8月15日。西海岸新区金沙滩啤酒城以“七大功能分区、七大活动板块”为主线,聚焦增强国际范、体验感、文化味,策划举办啤酒品鉴、文艺展演、国际经贸交流等2000余场特色活动,全力打造规模最大、业态最全、体验感最强的世界级啤酒盛会。

金沙滩啤酒城设置9座啤酒大篷,汇集2300余款来自全球各地的啤酒,覆盖高端精酿、特色果味酒等全品类,满足不同游客饮酒喜好。引入中华老字号、非遗特色小吃,以及“好想来”零食乐园等新业态,平价烟火美食、精致特色餐饮全覆盖。

值得一提的是,今年,金沙滩啤酒城特别打造“未来啤酒工厂”机器人专属大篷,提供机器人讲解、智能餐食制作、人机互动演艺等趣味服务,AI科技跨界,解锁新潮游园体