

千年古城开启消费新“夜”态

2026“悦即墨·夜古城”活动昨开幕 持续百余天打造夜间文旅盛宴

早报7月16日讯 7月16日,持续百余天的夜间文旅盛宴—2026“悦即墨·夜古城”系列活动全面拉开帷幕。作为国家级夜间文旅消费集聚区,即墨古城以“月月有主题、日日有演出、夜夜有烟火”为核心运营逻辑,跳出单一景区运营思维,联动全区东、西、中部文旅资源,以深厚千年文脉为内核,通过校地协同创新、全域节庆矩阵赋能,构建起差异化、多层次、全年龄段的夜间消费新生态。千年古城正在完成一场华丽蝶变,以夜色为媒介,激活城市消费新动能,为县域夜间经济高质量发展写下即墨样本。

夏秋狂欢百日不停

2026“悦即墨·夜古城”系列活动,整体划分为启动盛典、四季常态化主题活动两大核心板块,通过分时段、分层级的活动排布,实现全年夏夜热度不断档。

启动当日,古城全天打造沉浸式国风体验链条。清晨,南城门庄重开城仪式礼乐齐鸣,古装仪仗列队迎宾,复刻古代古城开市盛景;上午文庙开笔礼如期上演,正衣冠、点朱砂、学写人字,传承即墨崇文重教千年文脉;白日县衙戏台轮番上演柳腔、京剧等本土非遗戏曲,让游客近距离感受胶东传统戏曲魅力。当夜幕降临,北戏台举办“千年古城·即墨有约”启动盛典,民乐合奏、国风古典舞、流行演唱等多元节目同台亮相,传统古韵与现代潮流碰撞交融,为整场夏夜活动拉开序幕。

活动周期内,即墨古城严格遵循“月月有亮点、场场不相同”运营准则,根据季节、传统节日打造分层主题活动。7月主打啤酒嘉年华,以冰啤、特色小吃、潮流演艺打造夏日狂欢;8月推出天阮节国风雅集,复刻传统祭祀、投壶、书画雅集等古典民俗;9月齐鲁美食荟汇聚胶东各地特色小吃,打造一站式美食消费场景;中秋举办大型礼乐晚会,以拜月、民乐、花灯等营造团圆氛围;国庆推出全域游园会,融合红色展演、国潮市集;10月重阳敬老专场,则面向老年群体开设戏曲专场、敬老公益活动,覆盖全年龄段市民游客需求。

校地融合赋能夜消费

本次“悦即墨·夜古城”系列活动,是



2026“悦即墨·夜古城”活动正式启幕。



2026“悦即墨·夜古城”活动现场人头攒动。

即墨文旅集团校地融合创新的一次重磅落地。活动启动前夕,即墨文旅集团与青岛大学艺术学院达成战略合作,共建即墨古城融合创新实践基地,搭建起高校艺术资源与地方文旅产业互通的桥梁,从艺术创作、公共文艺、文创开发三大维度,为古城夜间消费注入全新供给活力。

在艺术创作层面,高校师生以即墨

古城千年建筑、历史人文为创作蓝本,常态化走进街巷采风写生,定期举办古城主题书画、美术作品展。文庙、街巷、牌坊、老县衙等标志性场景,都成为师生笔下的创作素材,古今艺术风格碰撞,打造专属古城的艺术IP。各类美术赛事、创意设计大赛同步落地,优秀艺术作品转化为线下展览、线上数字内容,丰富古城夜间观赏类消费场景,让游客在逛古城

之余,沉浸式感受艺术美学。

在公共文艺供给层面,校地合作补齐古城常态化演艺供给短板。以往古城演艺多集中在节假日,日常夜间演出内容单一,依托青岛大学艺术学院师资与学生艺术团,古城开设常态化民乐、合唱专场演出,每晚定时在街巷小戏台、文庙广场上演。中秋、国庆等重要节点,免费公益文艺汇演面向全体市民开放,降低文化体验门槛。同时,依托文庙、学宫等文化空间,联合开设青少年国风美育课程,夜间研学、汉服礼仪、传统乐器体验等亲子项目常态化运营,拉动亲子夜间消费,延长游客停留时长。

在产业创新层面,双方组建联合项目组,常态化对接文创开发、剧目创作、数字传播等工作。高校设计专业团队深挖即墨历史典故、非遗符号,联合开发古城特色文创产品,延伸夜间购物消费链条;编导专业师生立足柳腔、即墨历史传说,创排本土原创文旅短剧,丰富戏台演艺内容;摄影、新媒体专业学生拍摄古城昼夜数字影像,通过短视频、图文、直播等形式线上传播,扩大古城夜间文旅品牌影响力,线上引流线下消费。

构筑城市发展新引擎

一场跨越百天的“悦即墨·夜古城”活动,不只是短期夏日文旅营销,更是即墨区推动夜间经济长效发展的重要布局。持续升温的夜间消费新业态,不仅点亮城市的夏夜星空,更将成为拉动城市消费、激活城市活力、传承城市文脉的长久动力。

古城灯火绵延街巷,戏曲声与欢笑声交织,啤酒香气裹挟着千年文脉扑面而来。从单一古城景区,到全域联动夜游格局;从简单夜市小吃,到文化研学、艺术展演、潮流狂欢多元消费;从短期节庆活动,到校地协同长效产业赋能,即墨古城正在完成一场跨越千年的时代蝶变。

随着2026“悦即墨·夜古城”系列活动启幕,这座沉淀两千余年文脉的古城,正以夜色为笔,以烟火为墨,书写县域夜间经济高质量发展的即墨答卷。下一步,即墨区将持续以特色节庆活动为抓手,不断完善“夜食、夜娱、夜游、夜购”全链条夜间消费场景,推动古城核心品牌与东中西片区载体深度联动,持续释放全域文旅消费潜力。

(青岛早报观海新闻记者 康晓欢 袁超 摄影报道)

公交“赶集专线”串起7座市集

209路穿梭老城区温暖银发族出行 打造便民适老服务新样板

早报7月16日讯 7月16日,老城街巷间,一辆209路公交车缓缓驶入站台,拎着菜篮、拉着小车的银发老人们陆续上车,车厢里很快响起熟稔的问候与家常絮谈。这条全程13.3公里、串起7座便民市集的公交线路,不仅一头连着市井烟火、一头连着万家餐桌,更以无障碍踏板、敬老课堂、暖心挂钩等细致入微的“适老化”改造,让每一次赶集之路都变得安全而从容。

便民卡包赠送乘客

209路线起于洛东小区,终点站为陵县支路,全程13.3公里,共计24个站点,覆盖老城核心居住区。对很多岛城老年人来说,这条线路串联开平路农贸市场、

开平路2号香里便民早市、九江路便民早市、商城路便民早市等7处便民市集,可一站式满足采购生鲜食材、选购日用百货的日常需求。同时,线路实现与地铁1、2、4号线无缝接驳,既服务沿线常住居民,也方便市民搭乘车辆赶集市。

为实现便民服务提质升级,209路深挖公交文化内涵,创新打造“坐公交·赶集市”特色主题车厢,为便民线路赋予独特人文温度。车厢围绕市井烟火、便民出行主题整体布置,让乘客在乘车途中近距离感受老城区生活气息与公交暖心服务文化。驾驶员迟野磊介绍,车厢内专属原创主题展板绘满集市常见蔬果,同步摆放可收纳身份证、银行卡、公交卡的便民卡包,把贴心关怀送到乘客身边。

“现在公交服务越来越贴心,以前拎菜上下车特别费劲,现在车厢有位置放,还有暖心挂钩,赶集省心太多!”家住周边社区的孟女士开心地说道。据相关数据统计,沿线老年居民聚居出行,对209路线路站点及出行路线早已十分熟悉,该线路的老年乘客占比70%以上。

打造“适老化”出行

面对日益凸显的老年乘客群体出行需求,硬件设施的“适老化”改造是提升服务的基础和前提。日前,209路线完成了全线车辆的更新换代,后门配备了无障碍踏板,为乘坐轮椅或携带推车的老年乘客提供了极大的便利。

为了使服务向个性化和特色化发

展,路线驾驶员坚持不断提升服务技能,定期开展岗位技能培训,设立了“敬老服务交流课堂”,定期组织驾驶员学习交流敬老服务心得体会,利用职工会播放敬老服务视频,不断完善敬老服务内容,创新敬老服务方法,逐步实现从技术型驾驶员向知识型转变。

小小车厢承载满满温情,一条线路温暖一片城区。作为扎根老城的便民民生线路,209路以线路为纽带、以服务为根基,以文化为亮点,切实打通民生服务“最后一公里”,让平凡市井生活处处可见城市温度。接下来,青岛城运控股公交市北巴士公司将持续紧扣民生需求,优化线路运营调度、迭代升级便民暖心服务,让这条满载烟火气的公交线路持续焕发全新活力。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰倩)