

举杯！青岛今起进入“啤酒时间”

第36届青岛国际啤酒节在西海岸新区金沙滩啤酒城启幕 生肖吉祥物“马小哈”全新亮相

万众期待的第36届青岛国际啤酒节今天将在西海岸新区金沙滩啤酒城启幕。本届啤酒节设西海岸、崂山、青岛老城三大会场,其他区(市)同步推出啤酒嘉年华等特色活动。本届啤酒节持续至8月15日,为期30天,一场融合山海风光、啤酒醇香与潮流活力的夏日狂欢盛宴正式拉开帷幕。为提前营造节庆氛围,西海岸新区推出“城市Hi啤计划3.0”全城快闪预热活动,全新生肖吉祥物“马小哈”(上图)同步亮相,多重精彩内容邀市民游客提前解锁本届啤酒节乐趣。本届啤酒节西海岸主会场落地金沙滩啤酒城,依托西海岸独有的山海资源,打造沉浸式山海啤酒盛宴,以醇香美酒、特色美食、潮流演艺迎接海内外宾朋,让大家在海风相伴中开怀畅饮,感受青岛独有的夏日浪漫。



“城市Hi啤计划3.0”场景快闪活动。西海岸新区供图

“城市Hi啤计划3.0”快闪预热

为拉长节庆热度、辐射全城客流,西海岸新区升级打造“城市Hi啤计划3.0”快闪预热活动,以冰爽体验为核心,提前释放啤酒节狂欢气息。活动首站已于7月9日亮相奥帆中心,创新打造“冰原”主题沉浸式互动空间,将未来科技感、趣味互动游戏与潮流打卡场景融为一体,带给市民多元化夏日游玩体验。

奥帆中心快闪现场配套多重互动玩法,AI拍照一体机、“冰封读秒”限时挑战、“冰隙宝箱”扭扭乐轮番上线。市民游客只需扫码关注青岛国际啤酒节官方账号,就能免费领取专属“冰原”主题AI电子写真;在小红书分享现场打卡内容,可兑换冰爽啤酒、啤酒造型棒球棒;参与现场挑战、抽奖活动,还有机会抽取啤酒节限定文创礼品,一站式解锁吃喝玩乐多重福利。

今天,“城市Hi啤计划3.0”第二站将登陆市南上街区,活动延续至8月15日。上街里站点不仅保留各类趣味互动、文创周边兑换、限定文创雪糕品鉴等特色内容,还联动滴滴出行推出专属出行优惠券包,市民现场扫码即可领取,为往返金沙滩啤酒城提供出行便利,打通全域联动的节庆游玩动线。

生肖吉祥物“马小哈”萌趣出道

除全城快闪活动外,本届啤酒节专属生肖吉祥物“马小哈”正式对外发布,成为本届节庆全新标志性IP。吉祥物以元气奔跑的卡通小马为主体造型,整体形象活力动感、阳光治愈,巧妙融合骏马昂扬精气神、滨海休闲运动风格、啤酒节狂欢氛围三大特色元素。名字设计暗藏巧思,“哈”取自青岛本土方言“哈啤酒”,是专属于青岛啤酒节的文化符号,与经典IP“哈舅”体系一脉相承;同时寓意开怀大笑、欢聚一堂,精准契合啤酒节热闹松弛的节庆氛围。本届啤酒节期间,金沙滩啤酒城内多处点位将布置“马小哈”主题装置,市民游客可打卡合影,定格专属盛夏节庆记忆。

酒香已备好,山海待宾至。长达30天的第36届青岛国际啤酒节登场,金沙滩啤酒城将以醇香啤酒、缤纷活动、热情服务,诚邀海内外游客相聚西海岸,踏浪品酒,共赴一场酣畅淋漓的盛夏山海狂欢。



“微醺巴士”焕新归来。青岛真情巴士供图

以文明为约 与世界干杯

我市发出《第36届青岛国际啤酒节文明倡议书》

第36届青岛国际啤酒节今天启幕,承载着百年酿造记忆的海滨之城,又一次向四海宾朋发出诚挚邀约。青岛市文明办发出《第36届青岛国际啤酒节文明倡议书》,号召市民游客践行文明理念,共赴“青岛与世界干杯”的精彩盛会。

当世界目光汇聚于此,酒杯举起,令人沉醉的不仅是麦芽的醇香,更是这座城市的文明底蕴与人文温度。在此,我们向广大参与者发出如下倡议:

做“好客”青岛的暖心东道主

有朋自远方来,不亦乐乎。广大市民朋友要树立“人人都是城市形象代言人”的主人翁意识,主动为外地游客指路答疑、排忧解难,积极宣传青岛历史文化、风景名胜和特色美食,用心用情讲好青岛故事,让每一位游客都能感受到家一般的温暖。

做“诚信”青岛的金字活招牌

商不在巨,讲诚则兴。广大经营者朋友要公平竞争、明码标价、足斤足

两,不欺客、不宰客、不强买强卖,严把食品安全,提升服务水平,优化消费体验,让每一位消费者吃得放心、住得舒心、玩得开心。

做“文明”青岛的最美风景线

文明一小步,城市一大步。广大市民游客要文明观演、遵守秩序、不拥挤推搡,合理消费、适量点餐、践行“光盘行动”,礼让行人、规范停车、遵守交规,不乱扔垃圾、不踩踏绿地、不随意攀爬,用一言一行擦亮城市的文明底色。

做“平安”青岛的自觉参与者

生命无价,平安是福。广大市民游客要理性饮酒、量力而行,不劝酒、不拼酒、不酗酒,开车不沾酒、酒后不开车,把平安出行放在心上,把欢声笑语留在青岛,把美好记忆带回家乡。

盛夏时节,海风送爽,金沙滩畔将升腾起麦芽的醇香,崂山脚下已准备好游园的热闹,百年里院正酝酿着节日的欢腾。让我们以真诚为柬,以文明为约,共赴“青岛与世界干杯”的精彩盛会。

“微醺巴士”焕新上线

伴随着第36届青岛国际啤酒节启幕,去年曾引爆全城的“微醺巴士”于7月15日启动试乘活动。记者从青岛真情巴士集团获悉,相比去年,今年的“微醺巴士”在保留“车轮上的啤酒节”这一核心特色的同时,实现了线路、品牌、运力的三重升级,不仅串联起更多商圈,更吸引了新啤士、青岛啤酒两大啤酒品牌入驻,推动公交从交通工具升级为集文化展示、消费转化、品牌传播于一体的城市文旅资源整合平台,进一步擦亮西海岸新区“啤酒之城”名片。据了解,今天“微醺巴士”将正式上线运营。

去年深受欢迎的“日游山海·夜赏繁华”双线沉浸式体验模式持续深化,今年“微醺巴士”日间观光线主打“慢游山海”。每天15时,日间环线从金沙滩啤酒城公交首末站出发向东环岛路行驶,途经海神庙、山涧溪谷、摄影之岛等网红打卡地,一站式满足游客出行、观光、游玩、拍照多种需求。夜间都市线则聚焦“活力消费”。今年,线路在原有基础上向西延伸,不仅串联起金沙滩啤酒城、青岛嘉年华、新城吾悦三大热门地标,同时途经井冈山路地铁站等高客流站点,方便市民乘车体验。这种“啤酒节庆+商圈消费”模式,进一步拓展了公共交通的服务半径,实现了从“景点通”到“消费通”的功能跃升,助力核心商圈夜经济。

三大特色节庆同步接力

随着第36届青岛国际啤酒节启幕,琅琊嗨海季、海小青音乐啤酒季、青岛世界博览城音乐啤酒节也将陆续举办,西海岸新区将打造差异化夏日休闲场景,满足市民游客多元游玩需求。

7月24日至8月9日,2026第八届琅琊嗨海季将在西海岸新区琅琊镇龙湾景区举办。本届嗨海季以“潮聚琅琊 嗨享盛夏”为主题,设置人文文化周、海洋文化周两大活动主题周,打造兼具文化底蕴与休闲趣味的滨海夏日体验。人文文化周将推出梦幻光影秀、本土文艺专场、琅琊故事讲述大赛、非遗文化交流等活动,多维度展现千年琅琊文化魅力;并同步开展大学生歌手巡演,唱响琅琊青春活力。海洋文化周聚焦滨海特色,设置“八一”主题活动、全民歌唱赛事、轻奢露营之夜、乐队驻场演出等内容。

7月24日至8月2日,2026海小青音乐啤酒季活动将在西海岸新区海青镇北茶商街南区侠义岛举办。融合音乐、茶文化与啤酒业态,丰富节庆体验。活动涵盖餐饮美食、酒吧夜市、旅游购物、儿童娱乐、夜间演艺等多个功能板块。精酿、茶啤、果啤等啤酒品类丰富多元。夜间活动将设置音乐灯光秀、少女鼓队巡游、萌偶互动、炫技熊猫趣味互动、DJ及民谣演出、机器人展演、电子焰火等内容。同步举办现场酒王争霸赛、篝火晚会,覆盖全年龄段游玩需求。

“2026青岛中铁世界博览城首届音乐啤酒节”在青岛世界博览城热力开场。活动分为馆内与广场两大区域,馆内活动持续至7月18日,每日开放时间为17时—22时;外广场活动持续至8月16日,全天免费向市民游客开放。