

影都后街“嗨碰”啤酒文化节来啦

西海岸新区 52 天夏日狂欢嗨不停 打造“艺术+消费”文旅新场景

早报 7 月 10 日讯 7 月 10 日晚,2026 影都后街“嗨碰”啤酒文化节在西海岸新区影都后街开幕,活动将持续至 8 月 30 日,为市民游客带来长达 52 天的夏日狂欢盛宴。

打造夏日文旅新场景

作为西海岸新区夏季文旅消费的重要组成部分,影都后街“嗨碰”啤酒文化节以“啤酒美食+演艺+光影”为核心,联动影都后街内演艺、住宿、餐饮各业态,以近百场多元演艺为亮点,创新打造“艺术+消费”特色夏日文旅新场景。

节庆期间,影都后街户外啤酒广场全天候供应鲜酿啤酒、烧烤、海鲜及特色小吃,配备大屏幕观看世界杯比赛集锦、搭配户外舞台常态化演出,实现“畅饮+品美食+看演出”沉浸体验。街区商户同步推出啤酒主题特色活动:咪咖哆艺术酒店每日供应“海鲜大咖”特色餐饮;韦布拉托音乐酒吧、巷尾咖啡、咖唛花园、巷尾食街等新晋门店也推出专属啤酒美食和主题活动。



影都后街“嗨碰”开街。西海岸新区供图

近百场演出轮番登场

节庆期间,影都后街西海艺术中心剧场群联合户外音乐舞台打造夏季演出季,推出亲子儿童剧、音乐会、脱口秀、二人转、魔术秀、戏曲等各类演出及美术展等活动近百场。活动当晚,影都后街独

立脱口秀厂牌“饭后喜剧”迎来首演,固定每周五演出。8 月 5 日至 31 日,国家级非遗——“铁岭二人转”将每晚驻场演出。市民游客可在猫眼、大麦平台搜索“西海艺术中心”购买剧场演出门票。同时,户外音乐舞台每晚呈现歌手驻唱、DJ 潮流演出和 NPC 互动等特色表演,全方位点燃夏夜氛围。

国内首个“邮轮啤酒节”17 日启幕

第 36 届啤酒节青岛大鲍岛会场突出老城底蕴

早报 7 月 10 日讯 第 36 届青岛国际啤酒节将于 2026 年 7 月 17 日至 8 月 15 日举办。青岛老城会场(大鲍岛)作为三大会场之一,将在大鲍岛文化休闲街区精彩启幕。

打造沉浸式啤酒主题街区

大鲍岛是青岛历史城区的重要片区,承载着独特的里院记忆、市井烟火和商业文脉。本届啤酒节青岛老城会场(大鲍岛)将把百年啤酒文化与百年老城文化有机融合,围绕“最青岛”文旅地标、“醉青啤”文化体验、“最青年”消费新场景,推动历史街区从“可游可看”向“可品可感可消费”延伸,打造“可逛、可品、可玩、可忆”的沉浸式啤酒主题街区。

节会期间,会场将联动青啤集团等资源,打造具有里院风情和啤酒主题特色的消费空间,布局啤酒美食、文化展演、文创展销、特色打卡等多元场景,汇聚老字号美食、特色精酿、休闲社交等多元业态,兼顾不同消费群体需求,让市民游客在老街巷、老里院中品鲜啤、尝美食、看演出、逛市集,沉浸式感受青岛老城的历史韵味和时代活力。

推出国内首个“邮轮啤酒节”

青岛老城会场(大鲍岛)按照“南北贯通、全域联动”的思路,统筹街区空间、商户资源和公共活动场地,形成多点支撑、动线串联、昼夜延展的消费布局。

北区将以李村路“食里 YOUNG 场”啤酒花园、“食里酒巷”美食街等为重点,突出“啤酒+美食+演艺+社交”,打造老城会客厅和烟火消费场景;南区将以广兴里等历史里院空间为核心,导入啤酒文化体验、文创消费、特色展陈和休闲



国内首个“邮轮啤酒节”即将启幕。市北融媒供图

业态;同时,联动博山路广场、易州路广场、瑞澜酒店等开放空间,全域设置多处开放式迎宾节点,丰富观演、休闲、展销、打卡等内容。

今年首次将啤酒节从陆上延伸到海上,发挥沿黄流域唯一的邮轮母港优势,深入实施国家级邮轮母港消费设施建设和场景提升试点,7 月 20 日—7 月 29 日在“梦想”号国际邮轮上打造国内首个“邮轮啤酒节”,并集成演艺、康养、研学、电影、非遗等丰富内容,还可以直接住在船上,通过海陆联动提升游客体验。

据成真邮轮公司销售总监丁蕾介绍,“梦想”号是一艘总吨位 7.75 万吨的大型豪华国际邮轮,拥有 1000 间舒适客房以及大剧院、露天泳池、健身中心、图书馆等设施。平时大家可能需要充裕假期才能体验到的海上度假生活,这次在家门口就能轻松拥有。“我们将青岛啤酒节的热烈氛围和经典风味全部搬到了邮轮上。夜幕降临,海风轻拂,您手握一杯冰爽的啤酒,脚下是波光粼粼的大海,眼前是邮轮母港的璀璨夜景,这将是今年夏天最独特的‘海上打卡地’。”

嗨啤一夏!

青岛世博园啤酒嘉年华开幕

早报 7 月 10 日讯 7 月 10 日晚,2026 年青岛世博园啤酒嘉年华在青岛世博园开幕。本次活动以“嗨啤一夏”为主题,聚焦亲子游玩、夜间休闲、亲友欢聚、赛事观赛等多元场景,打造集啤酒畅饮、光影演艺、潮玩互动、特色市集于一体的沉浸式、差异化、全龄段夏日狂欢盛宴,全方位激活李沧夜间经济活力,将持续至 8 月 23 日。

本次啤酒嘉年华升级打造全龄友好啤酒演艺畅玩区,汇聚本土经典啤酒、多款特色精酿、低醇果味饮品,兼顾资深酒友、年轻群体、家庭轻饮需求,搭配青岛本地海鲜烧烤、特色小吃与健康轻食,让游客置身青山绿水之间,沉浸式感受岛城夏日烟火气息。活动期间,精品演艺持续上新,既有舒缓的民谣、流行金曲场次,又有专门打造的多种主题活动,夜夜有精彩、周周有新意,为市民游客带来沉浸式、高品质的夏日游园体验。

本次啤酒嘉年华重点打造“流光溢彩”沉浸式演绎夜游体验,依托世博园原生水景、林木景观与中式园林肌理,在中华园南区、地池核心水域,运用数字灯光打造诗意夜间游览体系,实现“日间赏园林实景、夜间品光影诗意”的双重体验。

地池中心打造网红地标《睡莲女神》主题灯组,采用丝架立体造型工艺,搭配动态眨眼智能效果、开合动态莲花灯、专属光束灯渲染与朦胧水雾特效,构筑梦幻水上仙境。园区沿路布设植物灯彩、花神系列灯组、诗词灯笼海、呼吸光影灯阵,串联完整夜游动线。夜间定时在地池水域上演十二花神亮灯实景大秀,演绎古典歌舞与祈福表演,全域流动开展二胡剑舞、国风独舞、金曲联唱等演出。同时,二十余名花神、植物精灵 NPC 全园巡游,推出剧情闯关、国风换装、任务兑币、盲盒竞拍等互动玩法,将静态园林升级为动态剧场,提升夜游体验。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 通讯员 张默)

启动“高雅艺术进历史城区”

青岛老城会场(大鲍岛)将围绕啤酒节主题,开展文艺汇演、主题展演、街头艺术演出、城市音乐角、常态化街区演艺等活动。还将启动“高雅艺术进历史城区艺术季”,通过实景话剧、京剧、舞剧、弦乐等形式,展现高雅艺术独特魅力。会场将开展“大爱市北,和美万家”邻居节活动,设置邻里故事会、情景剧、邻里明星工作团队推介、文艺汇演等环节。

创新推出“一包玩转大鲍岛”

青岛老城会场(大鲍岛)围绕街区游览、主题打卡、剧本互动、NPC 巡游、铛铛车体验、街舞赛事、青年社交、酒桌挑战等内容,推动游客从“到此一游”变为“深度参与”。同时,将创新推出“一包玩转大鲍岛”等互动体验场景,串联特色游览线路、剧本互动、主题打卡和街区巡游等内容。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超)