



老字号是一座城市宝贵的商业“活化石”，承载着几代人的记忆与情感。日前，山东省商务厅联合省财政厅、省文化和旅游厅、省市场监督管理局、省档案馆正式公布第七批“山东老字号”认定名单，青岛8家企业成功上榜，省级“老字号”阵容再添新军。至此，青岛已形成“中华老字号”23家、“山东老字号”29家、“青岛老字号”71家的三级梯队，老字号企业总数达123家。

8家青企晋级“山东老字号”

岛城老字号企业达123家 超八成集中在消费领域

8家老字号凭实力上榜

本次认定工作历经企业自主申报、地市初审推荐、省级材料审查、专家综合评审等多轮严格筛选。参评品牌须满足创立40年以上、主营业务连续经营30年以上的“硬杠杠”，同时需具备鲜明的齐鲁地域文化特征和良好的市场认可度。

入选的8家青岛企业各具特色，分别为：青岛佛桃实业有限公司（佛桃）、青岛亨得利有限公司（鲁亨亨得利）、青岛国信海天大酒店有限公司（海天）、青岛老船夫海鲜城娱乐有限公司（老船夫）、青岛美联升食品有限公司（美联升）、青岛市琴岛电器有限公司（琴岛）、青岛天祥食品集团有限公司（喜燕）、青岛万福集团股份有限公司（万福）。这些品牌大多拥有半个世纪以上的积淀，不少起源于手工作坊与早期国营工厂，见证了青岛工商业从起步到革新的全历程。

消费品类占比超八成

从行业分布看，青岛老字号企业超过八成集中于消费领域，如商超零售、饮料酒类、食品加工、餐饮服务、药品零售、服装定制、海藻生物、茶叶、木制品加工等。

具体来看，食品加工与餐饮服务业是青岛老字号企业最集中的领域。佛桃高粱饴是几代青岛人的“童年味道”，美联升前身为流亭陈氏花饽饽馒头坊，喜燕花生油、万福冷鲜肉等则依托胶东农业优势，构筑起完整产业链。在餐饮端，春和楼、万和春、鑫复盛、双合园、夏格庄蒜香鸡等品牌形成了从鲁菜正餐到特色小吃的完整谱系。

在饮料酒类行业，青岛拥有青岛啤酒、即墨老酒、崂山矿泉水、华东葡萄酒、琅琊台白酒等多个全国性知名品牌。即墨老酒传承“古遗六法”非遗技艺，近年来推出气泡黄酒等创新产品触达年轻消费群体；琅琊台集团2024年营收达54.5亿元，新媒体直播销售额突破千万元。

在生活服务与轻工制造领域也涌现出不少隐形冠军企业。此次入选的鲁亨亨得利始创于1924年，主营钟表



“鲍岛食里”美食街集结起佛桃、英记楼等多家老字号。市北区融媒体中心供图



消费者在台东五金购买商品。 青岛早报/观海新闻记者 于健 摄

维修和专业配镜；琴岛电器作为电热毯行业国标起草单位，产品远销欧美；台东五金以“五金+咖啡”跨界模式创新消费场景，成为全国五金行业唯一的中华老字号。这些企业在细分领域长期深耕，展现了老字号“专精特新”的另一面。

“老字号+新消费”激活市场

青岛老字号企业正从传统“守旧”形象中破圈，展现出强劲的市场活力。2024年，全市省级以上老字号企业总营收达878.14亿元，在全省同类企业中占比近三分之一，居全省首位。

在创新路径上，青岛老字号多管齐下：万和春坚持使用国产排骨保障品质，投建集研发、加工、冷链于一体的产业园实现标准化；春和楼推出“青岛十大风景菜”，用食材复刻城市地标；即墨黄酒厂玩起“老酒+”混搭，推出功能性低聚糖老酒和酱香型白酒；台东五金则通过咖啡引流，让年轻人重新认识五金老店。

此外，青岛积极推动老字号集聚发展。中山路历史城区已吸引30多家老字号品牌入驻，打造省级老字号集聚区；“鲍岛食里”美食街集结佛桃、高家糖球、英记楼等老字号，以“老里院+新消费”模式激活城市记忆。

新闻内存

扎根日常消费 深耕民生赛道

鲁菜烹饪技艺，打造本土特色海鲜餐饮标杆，彰显青岛海洋饮食文化魅力。美联升食品聚焦特色食品研发生产，以匠心工艺打造贴合大众口味的民生食品，收获市场口碑。

在“用”的领域，青岛老字号聚焦便民服务、日用家电、生活服务等民生刚需，深耕细分赛道、坚守品质初心，陪伴城市发展、服务市民生活。琴岛电器深耕家用电器领域，凭借稳定的产品质量、扎实的技术积淀，深耕民用电器市场，贴合家庭日常使用需求，成为本土日用电

器标杆品牌；鲁亨亨得利专注钟表服务，传承精细匠心工艺，坚守专业服务理念，多年来为市民提供优质的钟表维修、销售服务，见证城市消费变迁；国信海天大酒店立足高端餐饮与文旅服务，融合本土服务理念与标准化服务体系，展现青岛服务行业的老字号品质，成为城市文旅服务的重要名片。这些贴近民生的日用、服务类老字号，扎根大众日常消费，以高性价比、高品质、高口碑站稳市场，成为青岛实体经济和民生消费的重要支撑。

青岛早报/观海新闻记者 于健

财经资讯

青合“链”动 共拓智能汽车新赛道

7月8日，2026年青岛市专精特新中小企业融链固链建链常态化行动智能网联新能源汽车产业链专场对接会在合肥举行。

当前，全球汽车产业电动化、智能化、网联化转型加速，合肥与青岛，作为全国新能源汽车版图中的两大关键区域，正以一场跨越南北的产业对话，诠释着“双向赋能”的深刻内涵。

安徽是名副其实的新能源汽车规模重镇。2025年，其新能源汽车产量以179.41万辆登顶全国；2026年势头不减，截至5月底，产量已达68.53万辆，持续领跑。这份成绩单背后，是十年锚定新能源赛道的战略定力，和“不出安徽就能造一台完整新能源车”的完整生态。

青岛是底蕴深厚的“智造高地”。作为“10+1”创新型产业体系重点攻坚领域，青岛明确到2027年整车产量突破130万辆、产业链规模达3000亿元的目标。2025年，青岛整车产量达102.2万辆，新能源汽车产量42.2万辆，同比激增242.3%。手握8家整车资质企业、300余家规上配套企业，青岛正在推动57个过亿元项目建设，加速补齐“三电”、芯片、智能座舱等核心短板。

一个是“规模”见长，一个是“智造”为基，两地在产业链上形成天然互补。安徽的集群制造优势，与青岛的制造业基底以及广阔市场，为双方融链合作打开了巨大的想象空间。

正是基于此，青岛主动“西行”入合，旨在以融链、固链、建链为抓手，推动两地大中小企业融通创新，将“合肥产业高地”与“青岛制造腹地”的优势充分嫁接，携手抢占智能网联新能源汽车的产业制高点。

会上，青岛市工业和信息化局就青岛市智能网联新能源汽车产业发展情况作专题推介，从整车制造能级、核心零部件配套、智能网联技术应用及充换电基础设施建设等多个维度，系统呈现了青岛加速构建“整车+配套+服务”全产业链发展格局的路径与成效。这份详实的产业图谱，不仅勾勒出青岛作为我国重要汽车产业基地的雄厚实力，也为与会企业释放了丰富的合作机遇。

在优质中小企业项目路演环节，来自全国的技术团队依次亮相天津纵行科技、国汽智控、安徽芯塔电子、贵州凯峰科技、合肥迈步智能等企业，围绕物联网通信、智能驾驶软件、功率半导体、智能安全系统及无人接驳漫游车等前沿领域，展示了技术成果与商业化路径。青岛本土的育喆检测与爱尔家佳新材料也同台分享。这些项目技术壁垒高、市场潜力大，与青岛“10+1”产业体系高度匹配，为后续深度合作奠定了坚实基础。

青岛早报/观海新闻记者 于健