

落日沙滩开唱 明夜石老人不眠

“新潮音 YUE 崂山”2026 音乐季本周六解锁夏日浪漫狂欢

早报7月9日讯 落日、沙滩、海风、歌声，青岛的夏日浪漫全新上线！7月11日，“新潮音 YUE 崂山”2026 音乐季首场演出将在石老人海水浴场沙滩拉开帷幕。整片海岸线将化作天然音乐现场，以新潮旋律碰撞崂山山海风光，打造氛围感拉满的免费滨海音乐派对。

依托崂山独一无二的山海禀赋与人文底蕴，本次音乐季持续深耕“崂山音乐海岸线”专属文旅IP，以“音乐+文旅”创新模式点亮暑期滨海市场，用年轻化、多元化的舞台内容圈粉大小游客，让山海风光、非遗文脉、潮流音乐完美相融。

本场演出直面大海，整片沙滩设置开放式自由观演区，吹着晚风席地而坐，听浪潮和旋律同频共振，沉浸式享受滨海视听体验，夏日傍晚的浪漫即将解锁。

除了精彩的演出以外，现场还将设置丰富的互动体验环节，两大网红打卡装置承包“朋友圈素材”，紧扣“仙山壮



“新潮音 YUE 崂山”2025 石老人沙滩音乐季。 青报全媒体/观海新闻记者 王帅 摄

阔、山海启音，青春逐梦、原创发声，文脉传承、非遗新声”主题。相框打卡点一键

收纳舞台全景与石老人地标，山海舞台同框氛围感直接拉满；明信片造型装置

藏着“山海寄远方”的温柔巧思，浪漫氛围感十足。暖场时段还有充气小丑全场巡游，免费编织创意气球，和游客互动合影，遛娃、约会、好友结伴都能收获满满欢乐。

舞台节目兼顾多元风格，适配全年龄段听众。非遗二胡、琵琶奏响国风古韵，青春流行金曲、经典管弦旋律、活力舞蹈、主旋律曲目接连上演，传统民乐碰撞潮流新声。《稻香》《Superstar》《珊瑚海》《我的未来式》……从青春潮音到非遗新声，多元风格交织碰撞，一站式解锁多重听觉惊喜，不同年龄、不同偏好的观众都能找到属于自己的共鸣。

蔚蓝海岸线为五线谱，翻涌浪花作天然伴奏。这场扎根山海的沙滩音乐盛会，将自然美景、潮流文化、城市烟火融为一体，持续激活崂山夏日文旅活力。7月11日，崂山诚邀广大市民游客相聚石老人海水浴场，赴一场晚风、落日与歌声交织的山海之约。

（青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁）

银盐“哈酒馆”，醉倒这个夏天

银盐市集首次落地第36届青岛国际啤酒节崂山会场

早报7月9日讯 7月17日至7月26日，银盐市集将以全新面貌首次落地第36届青岛国际啤酒节崂山会场。银盐市集将在崂山会场世纪广场啤酒城中广场“青岛涨潮街区”打造银盐“哈酒馆”主题市集街区，规划120多个特色摊位，覆盖世界美食、手工制作、复古收藏、文创周边等多元品类。

今年银盐“哈酒馆”分为五大主题场景区域：市镇钟楼、及时聚场、贪杯巷美食、回声工坊、漫游里文创街区，将现场打造成一场沉浸式的银盐“哈酒馆”逛吃体验。你可以从市镇钟楼出发，领取你的打卡地图；在及时聚场与音符共振，在这里漫步、小憩，感受夏日晚风，和每一位巧遇的陌生人尽情畅饮；带上你的微醺搭子来贪杯巷品尝世界风味美食；在回声工坊亲手参与户外夜校新体验，制作一件独一无二的纪念品，学到一项新技能；在漫游里文创街区闲逛，让这场夏日奇遇可以在微醺中满载情绪好物，缓缓落幕。

银盐市集与青岛国际啤酒节的首



银盐市集将首次落地第36届青岛国际啤酒节崂山会场。 崂山区委宣传部供图

次碰撞，不仅是一次文化IP与城市节庆的深度融合，更是对“啤酒节乐园化”理念的生动实践。当银盐市集的艺术气息

遇上啤酒节的狂欢基因，青岛的夏日将被赋予全新的叙事维度——这里不仅有海风与麦芽的香气交织，更有艺术好物

与文化新潮的对话碰撞。在银盐“哈酒馆”的每一个转角，都可能藏着一段故事、一杯好酒、一件好物，以及一个与你擦肩而过的陌生人。

“银盐”取自摄影的一种古老冲印工艺，银盐相片在理想状态下可以保存100年。品牌名本身就承载着对时间与质感的敬意。2015年，银盐在杭州诞生，最初是一个集咖啡、摄影、服饰、家具、杂货于一体的艺术复合空间。2018年，银盐联合复古爱好者举办了以“拾物”为主题的第二手复古市集，正式开启了市集之路。银盐复古市集以“复古”为永恒主题，内容涵盖复古品牌、质感手作、风格配饰、黑胶唱片、老式玩具等多元品类。市集现场还设有摇摆舞、爵士乐、复古派对、复古拍卖会、摄影展等互动板块，将复古文化从视觉延伸到体验，营造出沉浸式的时代氛围。

7月17日至7月26日，第36届青岛国际啤酒节崂山会场，银盐“哈酒馆”与你不见不散。

（青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁）

47岁老厂房“织”造新快乐

原青岛第十织布厂打造成大元 1979PARK 文旅新地标



大元 1979PARK 氛围感拉满。

早报7月9日讯 近日，即墨主城新晋文旅打卡地大元 1979PARK 人气持续攀升。这片潮流开放街区脱胎于1979年投产的原青岛第十织布厂，拥有47年纺织工业历史，极具特色的包豪斯建筑风貌，是即墨珍贵的城市工业遗存。随着城市产业迭代升级，闲置多年的老厂区迎来新生，让沉寂的老厂房实现“逆生长”。

夏日傍晚，大元 1979PARK 氛围感拉满，园区标志性的25米红砖水塔亮起暖黄色的灯光，连绵起伏的锯齿形屋顶搭配错落的霓虹灯，勾勒出独特的复古工业景致，不少年轻人结伴拍照打卡，附近居民散步休闲，一派热闹鲜活的城市烟火景象。很难想象，这片新潮热闹的文旅街区，曾经是机器轰鸣、织机运转的老牌纺织厂区，承载着几代即墨人的工业记忆。为最大限度守护城市文脉，本次改造彻底摒弃粗暴推倒重建的模式，坚持保护性更新，完整留存下厂区原始的红砖墙体、老旧梁柱、锯齿屋顶和北向采光高窗等经典包豪斯工业建筑结构，原汁原味保留老厂区的岁月质感。与此

同时，园区拆除多年封闭的围墙，打通内部主干道，变身公共微循环通道，让尘封的工业遗存彻底走出封闭角落，深度融

入城市生活，实现保护与开放、怀旧与新生的有机融合。

在保留工业原貌的基础上，园区以

红砖水塔为核心，科学划分南北两大功能片区。南区主打年轻潮流消费，集聚酒吧、剧本杀、密室逃脱、台球、健身等社交业态，打造专属年轻人的休闲娱乐聚集地；北区聚焦民生便民服务，落地大型超市、农贸市场等，规划建设“串儿巷”烧烤特色街区，将进一步补齐夜间消费短板。

未来，水塔还将改造为特色观景咖啡屋，游客可登塔俯瞰园区全貌、远眺即墨城区风貌。目前园区招商率已达80%，入驻近50家主力门店、30余家特色小微商户，区域首店占比达30%，多个即墨首店品牌落地扎根。园区配套2000平方米免费共享空间，常态化举办画展、漫展等特色文体活动，持续为街区引流聚气。数据显示，园区日均客流量突破1万人次，周末高峰期可达1.5万人次。园区地处即墨主城区核心区域，两公里范围内辐射15万常住人口，同时与即墨古城联动发展，构建起社区消费、夜间休闲、微度假于一体的消费闭环，成为拉动即墨消费升级、丰富城市文旅业态的全新地标。（青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 李然然 高文莉 摄影报道）