

酒王争霸：三站预热，一剑封喉！

青岛国际啤酒节酒王争霸赛青岛预热赛开赛 今晚台东首站开喝 直通总决赛

7月17日,第36届青岛国际啤酒节将在西海岸新区金沙灘啤酒城开幕,开启夏日狂欢盛会。作为青岛国际啤酒节广受关注的经典王牌赛事之一,酒王争霸赛青岛预热赛正式官宣开赛,3场全民预热比拼落地市北区、崂山区和西海岸新区,以多元潮流赛场、超值丰厚奖品、直通总决赛的晋级名额,邀请啤酒爱好者同台角逐、以酒会友,提前点燃岛城夏日啤酒狂欢。

3站特色赛事轮番登场

本次酒王争霸赛青岛预热赛精心策划了3场特色赛事,覆盖不同场景、不同时段,让市民游客就近参与赛事、畅享乐趣。

首场预热赛将于7月10日21时至24时在市北区台东一路37号台东热酒馆举行,采用夜间潮饮竞技形式,分设男子组与女子组,两组别一等奖各获得3000元酒馆储值卡,二等奖为2000元酒馆储值卡,三等奖为1000元酒馆储值卡,在酣畅比拼之余,将大额储值好礼收入囊中。

第二场预热赛将于7月11日15时至17时在崂山区东海东路56号1903MIX极地海洋公园店举行,依托滨海景观场地,延续男女分组赛制。奖品以纪念性实用物品为主,一等奖为十周年保温杯,二等奖为精致渔夫帽,三等奖为漆盒精油皂。赛事还贴心设置10份参与奖,包含啤酒啤酒挂件及易拉罐亚克力挂件,只要到场参与比拼,就有机会收获专属文创好物,沉浸式感受啤酒文化魅力。

第三场预热赛将于7月12日16时至18时在西海岸新区滨海大道2888号青岛西海岸吾悦广场开赛,选址核心商圈,面向市民开放。奖品聚焦潮流实用的数码家居好物,男女组一等奖为小米手环10pro,二等奖是米家高速吹风机H501,三等奖为米家桌面移动风扇,超高性价比奖品,让每一位参赛者都能收获满满惊喜。

单站冠军直通总决赛

赛事规则清晰明确,单站冠军直通总决赛。为保障赛事公平公正,让更多人拥有获奖与晋级机会,本次预热赛设置明确赛事规则,所有参赛选手仅限赢取3站预热赛中任意一站的奖品,无法跨站重复获奖,最大限度兼顾全民参与性。同时3场预热赛均设置直通晋级权益,每一场赛事的男子组、女子组第一名选手,均可直接晋级第36届青岛国际啤酒节酒王争霸赛总决赛,站上更高的巅峰赛场,角逐年度酒王重磅荣誉。

全民零门槛参赛,解锁岛城夏日专属狂欢。从烟火潮趣的台东夜间酒馆,到风光旖旎的崂山风景区,再到人气鼎盛的西海岸新区城市商圈,3场预热赛事以多样化场景串联起整座城市的啤酒热情,无严苛参赛门槛,面向所有市民与游客开放,无论是资深啤酒爱好者,还是想要体验夏日狂欢的普通市民,都可现场报名参与,在畅快比拼中感受青岛啤酒文化的独特魅力,在热烈氛围中解锁夏日新意。



金沙灘啤酒城。西海岸新区供图

11个大篷,篷篷有“好戏”

啤酒、海鲜、喜剧……金沙灘啤酒城啤酒大篷焕新升级

第36届青岛国际啤酒节西海岸会场将于7月17日至8月15日,在西海岸新区金沙灘啤酒城启幕。今年金沙灘啤酒城啤酒大篷完成全方位焕新升级,覆盖本土精酿、百年青啤、多国进口品牌、海鲜专属、科技潮玩、喜剧演艺多元赛道。近日,记者探访各大啤酒大篷,解锁本届啤酒节游玩亮点。

本土精酿+跨界美食

本届啤酒节,金沙灘啤酒城啤酒大篷集群实现差异化特色布局,9个啤酒大篷和新设的两个海鲜生鲜大篷各有主题定位,既有扎根西海岸新区的本土精酿标杆,百年青啤全系体验空间,德国、荷兰、丹麦原装进口啤酒专属场馆,也有全国精酿赛事主场、海鲜直供特色篷、科技未来主题篷、刘老根喜剧演艺篷,风格互补、各有王牌。

1号青西金啤大篷是西海岸新区本土自有精酿品牌主场。今年大篷划分为篷内畅饮区、户外啤酒花园两大板块,空间层次丰富。篷内区分品质卡座、全民狂欢区,全新打造“琅琊台盲盒酒局”特色包间,适配小型聚会、商务宴请等多元场景;篷外东侧联动可口可乐打造观景市集,配套鲜活海鲜池随时挑选海味,北侧全新上线星空精酿啤酒花园,首次引入粤港澳特色小吃,拓展跨界美食场景。

2号金花奖精酿大篷是金花奖精酿大赛官方赛事场地,专为青岛国际啤酒节金花奖精酿大赛量身定制,集比赛、颁奖、展销、推广、演出、啤酒节运营为一体。大篷面积1800平方米,场地可容2000人活动,整体装修凸显“金花奖”IP元素,采用欧式风格装饰,门头设计主要体现精酿啤酒历史感和传统韵味,篷内设置品牌啤酒售卖区、获奖作品展销区、点餐区、舞台

区等区域。

3号青岛啤酒1903大篷是全场面积最大的啤酒场馆,足足有3000平方米。青岛啤酒全系产品完整亮相,重磅推出混合莓拉格、柠檬果汁啤酒两款啤酒节限定新品,新增保拉纳全麦拉格等国际风味品类;7天短保原浆、无过滤纯生两大王牌产品持续供应。美食板块新增鲜活海鲜、青岛特色戳子肉、铁板烧,同步上线啤酒面包、鲜果轻食,正餐、小食、解腻鲜果全覆盖,搭配层次丰富。演艺与互动环节亮点突出,场馆配备演唱会级舞台设备,乐队驻唱、歌舞表演、电音派对轮番上演;设置整点集体碰杯、有奖趣味游戏,创新推出“啤酒特派员”互动机制,全程派发福利。

进口啤酒大篷畅享环球佳酿

4号德国沃斯坦大篷占地1500平方米,分为室内畅饮区与户外啤酒花园两大区域,今年将VIP专区整体迁移至二层,并增设沃斯坦专属品牌展厅,打造沉浸式德国啤酒文化体验空间。酒水端一次性引进近30款德国原装进口啤酒,涵盖经典沃斯坦比尔森、巴伐利亚修道院小麦啤等德式佳酿。

5号荷兰喜力啤酒大篷,拥有160余年历史、行销全球170余个国家的荷兰喜力,带来1500平方米潮流空间。美食由康大集团定制,打造烧烤、卤味等硬核佐餐佳肴,好酒配硬菜,满足年轻群体大口吃肉、开怀畅饮需求。

7号丹麦嘉士伯啤酒大篷以“啤酒+音乐”为核心特色,携手国际化演艺团队,推出融合北欧文化特色的舞台节目,游客边赏演出,边品美酒,尽享松弛狂欢。酒水阵容涵盖嘉士伯全系、法国1664、京A等30余款热门啤酒,覆盖欧式淡啤、果味精酿、国产潮流精酿多重品类。美食构建完整多元矩阵,包含丹麦

本土特色料理、酒店精品热菜、特色烧烤、佐酒小食。

主题化大篷解锁全新体验

除经典酒水大篷外,本届啤酒节全新打造国风潮流、科技潮玩、喜剧演艺、海鲜专属四大特色主题大篷,从美食、互动、演艺、科技多维度创新,打破传统啤酒节游玩模式,打造全龄适配、特色鲜明的沉浸式欢聚场景。

全新升级的6号青岛啤酒大排档大篷面积1500平方米,从演艺、场景、餐饮、互动、服务五大维度打造差异化特色。场馆主打国风音乐、民谣专场,创新低矮近距离T台,拉近观众与演员距离;整体大量运用年轻化国潮装饰,视觉设计贴合青年审美,在保留经典演出基础上,新增多档国风特色节目,视听体验丰富多元餐饮环节融入科技特色,配备智能自助炒菜机。

本届啤酒节全新亮相的8号未来啤酒工厂大篷,以科技为独家标签,1500平方米场馆融合智能机器人展演、机甲巡游、MR数字交互,集科技互动、滨海美食、全龄潮玩于一体。每日18时后多场机器人舞蹈准时上演,机甲机器狗定时全场巡游互动。

9号开整酒仓大篷融合啤酒消费与民间喜剧文化,以刘老根大舞台驻场演艺为核心特色。场馆配备定制专业演艺舞台、全套光束灯光与高清声光电系统,喜剧小品、特色舞蹈每日精彩上演,视听效果拉满;室内独立包间、开阔散座搭配户外啤酒花园,休闲空间充足舒适。

10号、12号金沙海宴大篷聚焦海鲜特色,12号大篷为生鲜自选区,游客自选鲜活海鲜,享受批发实惠价;挑选完成后送至隔壁10号大篷后厨即时加工。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦