

啤酒节崂山会场细分青年社交、亲子遛娃、全家欢聚差异化场景 打造全龄友好游园体验

三大核心乐园喊你来“嗨啤”

早报7月7日讯 当啤酒节不再只是一场“大人的微醺”，而是一座真正能容纳所有人快乐的夏日乐园，会是一种怎样的全新体验？第36届青岛国际啤酒节狂欢启幕在即，今年崂山会场以“啤酒节乐园化”为办节理念，打破传统啤酒节只适合成年人饮酒狂欢的固有印象。

开放式游园重塑休闲新体验

今年崂山会场最大变化，便是以“游乐园”标准重构整场节庆空间，从场地开放、动线规划、配套服务体验等全方位提升市民游园舒适感。

场地运营实现全开放式无围挡，取消往年全天封闭围挡，仅在人流高峰时段对周边道路短时错时管控，其余时段正常通行，周边居民日常出行不受阻碍，市民无需专门绕行、不用卡点进场，随时随地可走进啤酒城闲逛打卡，真正把节庆空间还给城市、还给市民。

整体空间以南广场、中广场两大核心板块划分特色主题街区，双广场联动互通，打造分区清晰、动线流畅、业态错落的游园布局，实现逛、吃、玩、购、赏一站式全覆盖。南广场定位啤酒CHILL乐园，主打啤酒文化深度体验，集中布局啤酒体验、露营休闲、情绪社交空间；中广场打造青岛涨潮街区，聚焦青年潮流、亲子游乐、特色市集，两大区域动静结合、风格互补，游客可顺着连贯游览动线自由穿梭，既能沉浸式品酒放松，也能打卡潮玩市集、亲子项目，一条路线解锁多元玩法。

全龄人群适配体验专属欢乐

本届啤酒节崂山会场围绕全年龄段游客需求，打造分层专属游乐空间，细分青年社交、亲子遛娃、全家欢聚三大差异化体验场景，以多元特色业态打造全龄友好游园体验，三大核心乐园也提前剧透。

青年情绪乐园——首创情绪发酵厂，打造微醺解压社交空间。聚焦年轻群体社交、解压需求，在南广场新打造情绪发酵厂，成为专属于年轻人的潮流乐



组图：青岛国际啤酒节崂山会场往届资料图。崂山区供图

园，也是本次乐园化理念的标志性创新场景。这里首创“微醺+社交+情绪疗愈”全新模式，内设十余种解压互动小游戏，游客完成游戏还能免费兑换全场通用的“哈酒币”，可抵扣啤酒、美食、游乐项目消费。告别单调喝酒聊天，年轻人在这里既能放松解压、打卡拍照，也能互动结识同好，打造啤酒节独有的青年社

交聚集地，完美适配年轻人轻社交、重体验的游玩偏好。

亲子童趣乐园——萌宠+经典乐园IP，遛娃一站式打卡。针对带娃出游的亲子家庭，今年在中广场青岛涨潮街区打造两大童趣主题乐园，补齐往年啤酒节儿童游乐项目稀缺短板。

引入国民经典IP小黄鸭，打造游戏

嘉年华专区，精心设计全套专属挑战游戏，完成关卡就能兑换限定礼品及周边，满眼可爱黄鸭装置自带氛围感，是绝佳亲子互动打卡点。

落地 LuLuworld 萌宠乐园，集结卡皮巴拉、羊驼、设特兰矮马等网红萌宠，设置萌宠变妆秀、醉萌挑战赛等互动活动，小朋友可以近距离互动、拍照打卡，解锁治愈系休闲体验。

两大乐园相邻布局，周边配套银盐市集，家长看护孩子游玩的同时，可就近小酌美食、逛市集摊位，轻松实现遛娃、休闲两不误。

全家欢聚乐园——引入白啤露营区，全家松弛欢聚新场景。兼顾家庭聚餐、好友小聚、情侣约会等多元体验需求，结合青岛人以往啤酒节的氛围和喜好，推出跨界融合的白啤露营区，打造适配全家人共同休闲的共享乐园。

区域复刻老青岛人在啤酒节席地欢聚、打酒闲谈的怀旧氛围，提供全套帐篷、酒水美食露营套餐，实现拎包即玩轻量化露营。一家人可以围坐在一起，吹着晚风、品鉴鲜啤、品尝特色小吃，不用受大棚座位束缚，松弛自在。不管是长辈怀旧小聚、情侣约会，还是全家集体出游，都能在这里找到舒适惬意的欢聚方式，实现一家老小共享啤酒节狂欢。

除三大分龄核心乐园外，本届啤酒节崂山会场乐园化配套内容同样丰富：落地网红银盐市集，上百个复古特色摊位超好逛；引入猫的天空之城，打造猫空间海边邮局，为文艺爱好者开辟静谧治愈的精神空间；引入海合安青岛极地海洋公园，打造童趣满满的南北极海洋互动展区，为游客带来沉浸式互动体验与趣味海洋科普，收获海洋“鲸彩”探索之旅。

双舞台啤酒节音乐节，每晚不间断上演摇滚、电音、说唱演出；移动打酒车、VR沉浸式体验、太空舱机器人超市等科技项目趣味十足；创意开城巡游、全民无门槛酒王争霸赛轮番上演，多元业态共同完善“啤酒节乐园化”完整体验。

7月17日至8月15日，崂山区世纪广场啤酒城，山海相伴、酒香萦绕，诚邀八方游客走进全新啤酒乐园，共赴一场沉浸式夏日狂欢。

（青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁）

一杯咖啡链接全球风味

青岛自贸片区举办“向海兴·乐活之约”咖啡主题市集活动

早报7月7日讯 7月4日至5日，青岛自贸片区举办“向海兴·乐活之约”咖啡主题市集活动，片区企业、职工、咖啡行业从业者及咖啡爱好者齐聚一堂，以咖啡文化为载体、以产业交流为核心，展现片区浓厚的咖啡文化氛围与日趋成型的咖啡产业集聚态势，加速打造青岛自贸专属咖啡产业特色IP。

此次活动是片区依托工会平台，服务企业、关爱职工、优化国际化营商环境的创新举措，集咖啡文化科普、技能体验、产业推介、供需对接于一体，现场特别邀请了专业咖啡师，科普讲解咖啡相关知识。国内开放自由报名拉花体验，零基础参与者也能上手练习牛奶融合、图案成形技巧，亲手创作专属咖啡拉花作品。活动还设置专业杯测环节，参与者通过闻香、啜吸、辨别余韵盲品多款样品，判断咖啡豆所属产区，通过产区辨别准确度评比奖项，在趣味比拼中深化参与者对精品咖啡的认知。



青岛自贸片区举办“向海兴·乐活之约”咖啡主题市集活动现场。

室外咖啡市集集中展销特色咖啡豆、专业咖啡器具设备、烘焙甜点、文创周边等产品，同步设置手冲咖啡现场体验点位，往来人员可沉浸式品鉴不同风味咖啡、近距离交流制作技艺。市集现场人流涌动，实现咖啡文化传播、商户品牌展示、上下游供需对接、行业资源互通的多重赋能效果。

青岛作为国际化程度较高的沿海开放城市，咖啡文化底蕴深厚，已成为北方咖啡消费第二城，拥有3000余家咖啡馆，集聚瑞幸、雀巢等龙头企业。青岛自贸片区作为北方最大咖啡进口门户，承担全国13%的咖啡生豆进口量，拥有咖啡生豆保税现货交收仓库、120余万平方米保税仓储资源，初步形成咖啡产业集群。目前，片区正持续加快咖啡产业培育与资源集聚，着力打造具有高辨识度、高影响力的青岛自贸咖啡特色产业IP，助力片区经济社会高质量、特色化、多元化发展。

（青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 摄影报道）