

中俄两军将举行“海上联合-2026”联合演习

双方参演兵力集结完毕



7月5日,参加“海上联合-2026”联合演习的俄海军舰艇编队抵达青岛某军港,双方参演兵力集结完毕(无人机照片)。

新华社发



7月5日,参加“海上联合-2026”联合演习的俄海军“伊戈尔·别洛乌索夫”号救生船靠泊青岛某军港。



7月5日,参加“海上联合-2026”联合演习的俄海军舰艇抵达青岛某军港。

新华社青岛7月5日电 根据年度军事合作计划,中国和俄罗斯两国军队将在中国青岛及附近海空域举行“海上联合-2026”联合演习。俄方参演舰艇编队5日抵达青岛某军港,双方参演兵力集结完毕。

此次演习以“联合应对海上安全威胁”为课题,旨在携手应对安全挑战,共同维护地区和平稳定。

俄方参演兵力由“瓦良格”号导弹巡洋舰、“凛冽”号护卫舰、“乌法”号潜艇和“伊戈尔·别洛乌索夫”号救生船组成。中方参演兵力以北部战区海军为主组成,包括导弹驱逐舰开封舰、鞍山舰,导弹护卫舰芜湖舰,综合补给舰可可西里湖舰、援潜救生船阳澄湖船和1艘潜艇。此外,中俄双方还将派出舰载直升机、陆战队员参演。

演习区分兵力集结、港岸筹划和海上演练3个阶段。港岸阶段,中俄双方将进行联合筹划、专业研讨,组织舰艇参观,开展篮球友谊赛、招待会等活动。海上阶段,双方将开展联合侦察、防空反导、对海打击等多个课目演练。

联演结束后,双方部分兵力还将赴太平洋相关海域组织海上联合巡航。

画里话外

开屏跳转“牛皮癣”,何时彻底消失?

■本报评论员 王学义

这几天,“开屏广告没了”登顶热搜。不少用户发现,百度地图、高德地图、微博、网易云音乐等软件取消了开屏跳转广告。但仍有部分App无动于衷,用户一不小心就会触发跳转,用得战战兢兢。

手指轻晃、乘车颠簸、手机倾斜,都可能瞬间跳出陌生购物、短剧、下载页面,原本简洁的软件启动界面,沦为藏满套路的流量陷阱,这类烦人的开屏跳转广告,被网友称作挥之不去的手机“数字牛皮癣”。此前,有车主雨天高速行驶,车身倾斜触发导航“摇一摇”广告跳转,屏幕瞬间被购物页面覆盖,车主分心,险些酿成事故。

用户苦开屏广告跳转久矣。黑猫投诉平台数据显示,仅开屏跳转广告相关投诉就超2600条。工业和信息化部累计通报50余批次侵害用户权益行为的App及SDK(第三方软件开发工具包)名单,信息窗口点击乱跳转、信息窗口无法关闭等是违规重灾区。

日前,工信部召开专题会议,针对“6·18”电商促销期间部分App违规弹窗、诱导跳转乱象,要求相关平台立即自查整



制图 吴高阳(豆包AI)

改。有关部门的要求叠加网络舆情,才使得部分软件取消了开屏跳转广告。

对免费互联网App来说,设置开屏广告本无可厚非,这是企业生存所需,用户也会体谅。但很多App为牟取更多私利,动不动就使广告跳转,甚至强制下载其他软件,就涉嫌侵害消费者权益了。老年人、视障人群等弱势群体,更容易被

带进“坑”里。这也是人们不堪其扰,对其深恶痛绝之处。

从法理层面看,违规开屏跳转早有了生存空间。我国法律明确规定,弹窗广告必须设置清晰醒目的关闭标识、支持一键关闭。2023年工信部发文,明令禁止依靠高灵敏度“摇一摇”制造误触;2025年出台的专项安全指南,更是

量化技术标准,划定加速度、转动角度等硬性触发门槛,将走路、乘车等日常晃动排除在触发条件之外。层层法规、标准早已划定清晰红线,可各类诱导跳转套路屡禁不绝。

如今,手机承载着导航、支付、就医、出行等民生刚需,屏幕不该沦为无休止收割流量的广告通道。过往经历提醒,专项行动过后极易出现反弹。风声一过,很多开屏跳转广告便会卷土重来,与监管部门上演“猫鼠游戏”。之所以难以根治,核心原因就在于违法成本过低。单条广告侵权带来的个人损失微小,消费者诉讼投入远高于赔偿收益;对App的违规罚款相较于广告流量收益来说不值一提,自然滋生投机侥幸心理。

要治“数字牛皮癣”,必须搭建长效协同治理体系。不仅要严格划定禁区,更要加强常态化治理,加大惩戒力度,让平台违规收益不足以覆盖处罚代价。同时,畅通举报渠道,简化用户举证、投诉流程,完善群众监督反馈闭环。

期待监管不松劲、平台守底线、公众共监督,让狗皮膏药般的开屏跳转广告永久消失,让APP“点开即达”早日成为常态。