

关注

海天大酒店获评“山东老字号”

成为青岛首家获评的国家五星级旅游饭店

早报7月5日讯 7月2日,山东省商务厅公布第七批“山东老字号”认定名单,青岛国信海天大酒店有限公司(字号“海天”)成功入选,成为青岛首家获得该殊荣的国家五星级旅游饭店。

在老青岛人的记忆中,“海天”是城市高端滨海旅游最初的模样,更是青岛置身改革开放宏阔进程中的历史见证者。青岛海天大酒店有限公司注册于1985年。1997年,海天大酒店荣升五星级酒店,完成了从行业新兵到标杆的蜕变。1998年,酒店创建“海天之间一个家”服务名牌,开创品牌发展之路。2003年酒店荣获全球服务业最高奖项“五星钻石奖”,2004年被认定为“山东省著名商标”。酒店成为青岛对外开放的重要窗口,为“海天”二字注入了沉甸甸的品牌含金量。2011年3月,“老海天”暂别大众,启动全方位重建改造。

十载匠心打磨,2021年海天大酒店于原址蝶变回归,作为青岛国信集团下属青岛国信会展酒店公司旗下五星级豪华海景酒店旗舰店,在369米城市地标——青岛国信海天中心内焕新启幕。焕新后的海天大酒店深度萃取老店文化基因,将老字号底蕴与现代高端旅居体验融为一体,实现传统文化与前沿服务双向共生。

焕新归来的海天大酒店,迅速赢得了市场的认可与行业的尊重。自2021年开业以来,酒店共接待游客40余万人次。酒店具备成熟完备的国际化接待体系与顶尖服务团队,圆满完成跨国公司领导人青岛峰会、中欧企业家峰会青岛论坛、世界工业互联网大会、中国(青岛)一东盟经贸合作与人文交流活动等国际级会议保障服务。近五年来,酒店获评全国五星级旅游饭店,荣膺首批中国民族品牌饭店最高等级“至樽”称号,还斩获中国高端酒店100强、中



海天大酒店获评“山东老字号”。国信供图

国饭店业城市地标价值酒店、中国文旅星光奖年度十佳城市商务酒店等多项殊荣。

与此同时,海天大酒店先后获评“青岛老字号”与“山东老字号”,成为青岛乃至全省酒店业中鲜有的“老字号”企业。

近年来,“海天”酒店品牌矩阵不断向外拓展。2024年7月,旗下高端餐饮品牌“海天·荣里火锅”入驻上街里历史街区,以精致餐饮赋能城市更新;同年10月,“青岛海天世园酒店”焕新启幕,标志着其再度向管理输出发展迈出了关键一步。

今年,国信会展酒店公司计划孵化以“海天”为核心的酒店品牌矩阵,打造酒店子品牌,建立并落地各品牌输出标准,持续探寻行业机遇,在城市产业整合、优化资产配置、品牌管理输出等方面继续创新,努力为城市文旅行业整体升级贡献“海天方案”。

(青岛早报/观海新闻记者 杨博文)

看点

市图开启“仲夏阅读季”



孩子们在市图书馆参加活动。

早报7月5日讯 近日,青岛市图书馆2026年“仲夏阅读季”系列活动启幕。活动延续“青图有约、花样阅读、佳片夜话、我型我秀”四大特色板块,融合国学思辨、文学美育、艺术展览、红色光影、运动研学等多元场景,为全年龄段读者打造沉浸式、多样化的夏日文化盛宴。

“青图有约”系列讲座涵盖国学经典、文学美育、法治实务三大维度。“腹有诗书气自华”文学讲座,以经典影视名场面为切入点,从影视经典桥段中剖析文学素养对人生格局、气度修养的深远影响,引导读者在文字滋养中淬炼气质、丰盈灵魂。“花样阅读”活动板块通过文化研学、图书推荐、艺术展览等多元活动形式、打造可看、可学、可感的沉浸式阅读体验。“佳片夜话”板块7月推出红色主题观影专场,为读者播放《1921》《决胜时刻》《古田军号》等优质红色影片,以光影为媒介,回望峥嵘岁月,传承红色基因。“我型我秀”板块创新推出“阅读+运动”全新体验模式,实现书香涵养与体能淬炼的双向赋能。“阅读+运动”主题活动,将文字浸润的沉静之力与肆意奔跑的蓬勃朝气完美融合。

(青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦 摄影报道)

深耕心理暖职工

早报7月5日讯 近日,青岛市总工会职工服务中心成功举办2026年夏季职工心理减压赋能创新研讨会。本次研讨会融合课题分离、艺术疗愈、即兴戏剧等前沿心理理论与实操技术,聚焦职工心理服务创新升级,着力打造兼具专业性、趣味性、实操性的特色心理服务。

研讨过程中,心理讲师团队紧扣情绪压抑、人际沟通、家庭矛盾等高频心理痛点,围绕减压疗愈、心理边界构建、团队协作提升三大核心方向深耕细研,将专业的心理疏导知识转化为通俗易懂、贴近工作生活的实操方法,让职工心理服务更接地气、更具温度、更有实效。本次研讨会打磨形成的系列创新课程成果特色鲜明、靶向精准,均具备零基础、低门槛、高包容的适配优势,可广泛应用于各类职工群体心理服务场景。其中,《笔尖上的结界·一场自我拥抱的艺术疗愈》融合感觉运动艺术疗法与曼陀罗疗愈技术,通过沉浸式绘画体验,帮助职工释放身心压力、梳理负面情绪、搭建心理防护边界,重塑内在安全感与情绪稳定性。

(本报记者)

培训阵地沉一线

早报7月5日讯 青岛市总工会职工服务中心聚焦适配基层差异化需求,全面优化全域培训组织布局,建立一线下沉授课教学机制,分赴平度、即墨等区市开设属地培训专场,立足各区域产业特点、企业参保实际,进行差异化定制培训。

下沉实训落地成效显著,充分激活辖区参保扩面动能。培训过程中,近20家意向参保企业通过属地专场吃透互助保障惠民政策,主动提交参保申报材料,正式纳入职工互助保障体系;近10家已参保单位经系统化业务培训后,明晰保障权益与经办流程,主动扩充保障险种,拓宽职工保障覆盖范围,实现互助保障规模、服务质效双提升。

各属地培训专场配齐专业实操设备,依托统一业务系统开展实景教学。授课聚焦参保扩面、理赔办理、系统操作等基层高频业务难点精准施策,逐条梳理标准化业务流程,同步提供一对一专属答疑指导,搭建区域经办人员经验交流平台,当场化解业务办理难题、扫清实操障碍,为新企业规范参保、老企业升级保障筑牢业务根基。

(本报记者)

蓝莓领“鲜” 茶韵悠长

西海岸新区以品牌强农解锁产业增值“金密码”

早报7月5日讯 盛夏时节,草木葱茏。踏入青岛西海岸新区宝山镇的标准化露天蓝莓种植基地,一串串裹着果霜的“蓝宝石”挂满枝头,工人们穿梭在齐腰高的基质盆栽间,手指翻飞精准采摘;而在海青镇的茶山生态茶园里,层层梯田茶香四溢,眼下正值夏茶采摘黄金期,茶农们穿梭茶垄间忙着采摘鲜叶,一派繁忙的丰收景象。

“现在的蓝莓不愁卖,咱们搞了基质栽培,又引进了早中晚熟新品种,鲜果供应能从上一年的12月一直到来年的7月底。”在宝山镇蓝莓种植基地,种植大户罗杰告诉记者,以前地栽蓝莓亩产有限且上市集中,极易导致价格下行。如今通过数字化改造和品种更新,蓝莓实现了错峰上市,精品果率也大幅提升。作为“中国北方蓝莓产业化的摇篮”,西海岸新区蓝莓种植面积达9.8万亩,年总产值超40亿元,建成了全国县域面积最大、产业化水平领先的蓝莓规模化种植基地。

镜头转向海青镇,万亩茶园绿意盎然。“咱们海青茶叶片厚、滋味浓,非常鲜爽。”在海青镇的茶文化研学基地,农技人员一边带领游客体验手工炒茶,一边推介着当地的茶叶。目前,全区有茶园7万多亩,年产优质干茶3500余吨,茶产业年产值达13.99亿元。如今,海青绿茶、海青红茶双双获评全国名特优新农产品,“海青茶”区域公用品牌价值8.83亿元,拉动全产业链综合产值突破16.55亿元,为全区近2万



游客在宝山镇蓝莓种植基地采摘蓝莓。西海岸新区供图

名村民提供了稳定的增收渠道。

近年来,西海岸新区依托北纬35°-36°黄金种植带的自然资源禀赋,正加快构建“黄岛农产品”矩阵。截至目前,全区已培育全国名特优新农产品14个,其中黄岛蓝莓、海青红茶、海青绿茶等8个农产品入选全国名特优新农产品名录,隆铭牛肉等6个农产品入选全国特质农产品;大场草莓、岳家蜜桃等13个农产品被纳入《中国农耕农产品记忆索引名录》。

(青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁 通讯员 叶点 王清芬)

青岛与中国台中航线23日复航

计划每周四执飞一个往返班次

早报7月5日讯 青岛机场将于7月23日正式复航青岛与中国台中航线。时隔多年,这条连接山东半岛与中国台湾中部的空中通道再次开启,将为两地旅客搭建起高效便捷的空中桥梁,进一步深化鲁台两地文旅交融与经贸互通。

本次复航的青岛至中国台中航线由山东航空执飞,航班号为SC4633/4634,计划每周四执飞一个往返班次,单程飞行时间约2小时30分钟。具体

航班时刻为去程SC4633,7:50从青岛胶东国际机场起飞,10:20抵达台中清泉岗机场;回程为SC4634,11:20从台中清泉岗机场起飞,13:50返回青岛胶东国际机场。

目前,该航线机票预订已全面开启。旅客可通过山东航空官网、官方APP、微信小程序及各大在线票务平台查询预订,提前锁定盛夏出行席位。

(青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦)