

十座“灯塔”闪耀岛城

青岛拥有 10 家灯塔工厂数量居全国首位 行业分布覆盖四个领域



近日,世界经济论坛公布了最新一期全球灯塔工厂名单,今年新增16家灯塔工厂,截至目前,全球灯塔网络成员企业数量增至238家,涵盖全球最领先的制造与供应链运营基地。中国灯塔工厂总数达109座,位居全球第一,其中今年新增8家,占全球新增数量的一半。

从城市分布来看,青岛拥有10家灯塔工厂,位居全国首位,紧随其后的是苏州(9家)、合肥(8家)、上海(8家)、北京(6家)、重庆(5家),而无锡、广州各有4家,佛山、深圳、天津、郑州、常州各有3家。中国灯塔工厂的城市版图呈现出多点开花的局面。

青岛灯塔工厂的数量为何能领跑全国?从行业分布来看,青岛的灯塔工厂有着怎样的产业景图?谁在破局?谁在突围?还有哪些先进制造的潜力股值得关注?



海尔灯塔工厂。 青岛早报/观海新闻记者 周少凯 摄

青岛拥有十座灯塔工厂

自2018年海尔中央空调互联工厂入选以来,青岛累计拥有10座全球“灯塔工厂”,数量居全国首位,行业分布覆盖家电、食品饮料、物流供应链及冷链装备四个领域。

从企业个体来看,海尔系共有6座工厂上榜,主要分布在家用家电领域,涵盖冰箱、洗衣机、空调、热水器、净水设备等细分赛道;海信系有两座工厂上榜,其中海信视像青岛工厂是全球电视行业首座“灯塔工厂”;食品饮料行业青岛啤酒厂榜上有名。

今年新上榜的青岛中集冷藏箱制造有限公司(以下简称“中集冷箱”)是全球集装箱行业首座“灯塔工厂”。在全球贸易波动日益加剧的当下,中集冷箱用保温性能更强和产品坚固耐用性更高的产品为全球冷链物流带来改变,中集冷箱通过数字化应用和AI部署将工厂生产周期缩短了三成,缺陷率降低了近半。不独有偶,与中集冷箱一同上榜的日日顺青岛智慧物流园是全球灯塔网络首座大件供应链韧性灯塔,凭借物流领域的数智化服务脱颖而出。

从2018年灯塔工厂评选启动以来,青岛从最初的一家企业入选,到如今的领跑全国,一座座灯塔在这里闪耀,标志着青岛在创新生态、智能制造与商业化上完成了转型。目前,青岛的灯塔工厂已呈现“集群化、规模化”的发展态势,像海尔、海信等龙头企业正在发挥“链主企业”的龙头效应,将产业链的辐射扩散至全球。数据是发展的最好佐证,目前海尔已累计打造14座灯塔工厂,数量持续位居行业第一,形成全球规模最大、种类最全的灯塔工厂集群。

青岛灯塔缘何居首?

从2018年海尔中央空调互联工厂首次入选,到如今10座灯塔闪耀,青岛做对了什么?

青岛10座灯塔工厂覆盖智能家电、冷链装备、啤酒制造、大件智慧物流等多个赛道,形成跨行业、全链条的标杆矩阵。其中海尔系独占6座,涵盖冰箱、洗

工厂 / 园区名称	入选年份
海尔中央空调互联工厂	2018 年
青岛啤酒厂	2021 年
青岛海尔冰箱互联工厂	2022 年
海信日立黄岛工厂	2024 年
海尔(胶州)空调互联工厂	2024 年
海信日立黄岛工厂(可持续灯塔)	2025 年
海信视像科技工厂	2026 年
海尔斯特劳斯科技工厂(净水互联工厂)	2026 年
青岛中集冷藏箱制造有限公司	2026 年
日日顺青岛智慧物流园	2026 年

衣机、中央空调、热水器、净水等全品类,是全球拥有灯塔工厂数量最多的企业;海信电视工厂、青岛啤酒厂分别为全球电视行业、饮料行业首座灯塔;新晋入选的中集冷箱成为全球集装箱行业首座灯塔工厂,日日顺智慧物流园则是全球首座大件供应链韧性灯塔工厂。

纵观这些灯塔工厂,绝大部分脱胎于青岛深厚的制造业产业基础,遵循着现代服务业与先进制造业深度融合的发展路径,在助力企业做大做强的同时,也成就了产业与城市。

在青岛,灯塔工厂的涌现并非偶然,而是企业面对激烈市场竞争的主动选择。“如果没有做好智能化,就会失去竞争优势”——这种危机意识倒逼着企业不断改革创新。从技术改造到柔性定制,企业以问题为导向推动智能化升级。另一重动力来自国际市场。青岛许多企业是外向型企业,产品销往全球,客户对产品质量、效率和可追溯性提出越来越高要求。“开放倒逼改革”,国际市场的严苛标准成为企业转型升级的催化剂,倒逼着青岛制造不断提高效率、增强竞争力。

“没有最好只有更好”——这句澳柯玛的口号,折射出青岛企业家群体的精神底色。当企业发展到一定程度,就如同走入“无人区”,前方的“标兵”越来越少,唯有做到最优才能立于不败之地。

这种追求极致的精神,与灯塔工厂“引领全球制造业发展趋势”的定位不谋而合。正是这种内生动力,驱动着青岛企业不断突破自我,在智能制造的道路上持续领跑。

青岛被誉为“品牌之都”。近年来,青岛市工业和信息化局坚持把工业互联网作为串联产业转型升级的主脉络,率先探索打造数字化转型“青岛样板”。

去年4月,青岛印发《青岛市促进实体经济和数字经济深度融合培育发展新质生产力实施方案(2025—2027年)》,明确到2027年新一代信息产业力争达到2000亿元、人工智能产业力争1200亿元。同期出台的《青岛市推动传统优势制造业优化升级培育发展新质生产力实施方案(2025—2027年)》则提出,到2027年重点行业先进产能占比超过60%,规模以上工业企业关键工序数控化率超过76%,建成25家以上国家级智能工厂;打造6个先进制造业集群、8个支柱型雁阵产业集群、10个中小企业特色产业集群。从产业基础到企业创新,从企业家精神到政策护航——四重优势叠加,让青岛不仅“点亮”了10座灯塔工厂,更走出了一条传统制造业城市向智能制造高地转型的青岛路径。随着数字化、绿色化转型持续深入推进,这座“品牌之都”的智造故事仍在续写。

青岛下一个“潜力股”是谁?

10座灯塔之后,一批新的“潜力股”正在蓄势待发。双星、澳柯玛等青岛老牌金花企业正在积极筹备灯塔工厂的申报工作。双星轮胎早已建成“工业4.0”智能化工厂,各类智能机器人有序运送物料,车间工人只需根据APS系统排出的订单计划进行关键工序调整。

澳柯玛智慧冷链智能化制造工厂已成功入选国家级绿色工厂,总投资7.3亿元,年产能150万台。澳柯玛还以“AI+质量”为核心,构建了“端边云”协同的智能视觉检测系统,其AI全链路质量智能检测案例已入选全国典型案例。

作为总部位于青岛的世界500强企业,海克斯康在青岛设有超大规模三坐标测量基地。其智能工厂已实现全园区5G覆盖,有效支撑了工厂数字化、智能化升级。2025年初,海克斯康已上榜全国首批卓越级智能工厂。凭借在智能制造解决方案领域的技术积累,海克斯康具备冲击灯塔工厂的坚实基础。

正在建设的阿斯利康青岛生产基地同样值得期待。该项目总投资额达7.5亿美元,在30天内实现了从土地获取到奠基动工。其青岛制造基地的真空技术业务项目已被评为“智能工厂灯塔项目”,这一成功的灯塔模式随后将在集团全球范围内推广。阿斯利康无锡工厂此前已入围灯塔工厂名单,青岛基地有望成为下一颗新星。

青岛的灯塔工厂培育路径与其他城市不同。苏州、上海一半以上的灯塔工厂是跨国公司设在当地的企业,而青岛入选企业全部来自本土。这得益于青岛独特的“链主驱动”培育模式——海尔、海信等本土龙头企业充当智能制造“超级孵化器”,依托卡奥斯等工业互联网平台,快速向旗下生产基地、上下游企业复制输出技术、人才与管理体系。

灯塔工厂的评选维度,也恰恰反映了青岛在供应链、人才等方面的城市优势。从海尔、海信到双星、澳柯玛,从本土老牌到世界500强,青岛正构建起“链主灯塔引领、中小企业配套支撑”的良性培育生态。随着更多“潜力股”陆续点亮,青岛的灯塔矩阵还将持续扩容。

青岛早报/观海新闻记者 于倩