

2000余场活动“嗨啤一夏”

第36届青岛国际啤酒节将于7月17日在西海岸新区金沙灘啤酒城开幕

相约金沙灘,醉美西海岸。6月30日,记者从青岛西海岸新区召开的新闻发布会上获悉,第36届青岛国际啤酒节西海岸会场将于7月17日至8月15日在金沙灘啤酒城开幕,为期30天。

本届啤酒节延续“青岛与世界干杯”核心主题,以“七大功能分区、七大活动板块”为主线,聚焦增强国际范、体验感、文化味,策划举办啤酒品鉴、文艺展演、国际经贸交流等2000余场特色活动,全力打造规模最大、业态最全、体验感最强的世界级啤酒盛会。

汇集2300款佳酿

金沙灘啤酒城设置9座啤酒大篷,涵盖青岛啤酒、荷兰喜力等国内外知名品牌,配套青啤时光海岸精酿啤酒花园、青西金啤精酿体验馆、30余座啤酒木屋、超级“PENG”精酿畅饮酒墙等业态,汇集2300款来自全球各地的啤酒。各啤酒大篷将于7月初陆续开启试运营,提前点燃全城夏日狂欢氛围。

全新增设两个海鲜生鲜大篷,甄选当季鲜活海味,呈现“啤酒配海鲜”的青岛标志性特色。升级凤凰里休闲美食街区、哈舅精酿美食花园,引入中华老字号、非遗特色小吃,以及“好想来”零食乐园等新业态,平价烟火美食、精致特色餐饮全覆盖,满足不同消费需求。

AI科技跨界,解锁新潮游园体验。打造“未来啤酒工厂”机器人专属大篷,提供机器人讲解、智能餐食制作、人机互动演艺等趣味服务。在爱情海湾等点位布局减碳伞休闲区、哈舅IP智能体验中心,打造赛博朋克风啤酒加油站,上线AI趣味交互、智能无人零售、无人驾驶鲜啤仓等时尚玩法,实现传统节庆与前沿科技深度融合。

啤酒节舞台群星璀璨

西海岸会场全面提升游园氛围,融合光影科技、文艺演出、体育赛事,奉上全天候精彩活动,让游客沉浸式感受夏日节庆活力与魅力。

夜景视觉全面升级,海陆光影交相辉映。升级《炫彩啤酒城》大型光影秀,在星光大道布设庆典花篮与4组彩灯灯廊,优化干杯雕塑光影设计,联动裸眼3D屏幕打造立体光影效果。每晚上演两场1500架次无人机编队表演,定制“花开中国”“走向深蓝”等主题海上焰火秀,兼具视觉冲击力与城市文化内涵。

全域演艺精彩纷呈,头部喜剧IP首驻新区。7月17日20:00,第36届青岛国际啤酒节开幕式将在金沙灘啤酒城中心舞台举行。本届开幕式以“邀约”为创意主线,在舞台视觉、演艺阵容与标志性仪式三大维度全面升级。周晓鸥、徐怀钰、孙楠、雷佳等国内实力唱将倾情登台,并重磅呈现“开启第一桶啤酒”经典环节,为现场观众奉献一场高品质艺术盛宴。推出千余场文化演出,其中,中心舞台常态化开展25场主题专场演出,涵盖港台流行



青岛国际啤酒节西海岸会场人流如织。

金曲、经典影视歌曲等大众喜爱的曲目。少女仪仗队、铜管乐队全新升级,推出NPC沉浸式互动演绎,打造啤酒节专属互动特色。国民喜剧IP刘老根大舞台首次入驻,同步开展歌舞剧、电音等多品类文艺展演,实现演艺与啤酒双向赋能。

聚焦城市交流、品牌推介、公益活动等多元内容,打造主题之夜系列活动。策划特色文体赛事1000余场,酒庄争霸赛、啤酒女神选拔赛面向全国多城开启海选,青岛时尚体育节设置12项观赏性强、大众参与度高的赛事,增设网红达人趣味运动会,重磅引进《暗区突围》四周年庆典暨首届大师赛总决赛,让市民游客全程沉浸式感受丰富多元的节庆视听魅力。

举办亚洲最大精酿赛事

西海岸会场举办国际啤酒节联盟合作机制2026青岛会议、万名韩国游客畅游啤酒节等国际交流活动,设置多语种会场标识、多语言志愿服务、多币种支付服务,推动青岛与世界“干杯”。同步开展东西部协作、人才市集、城市旅游推介及夏季房交会等招商引资活动,促进区域与产业深度对接。亚洲规模最大的精酿赛事——“金花奖”精酿大赛共征集海内外430个品牌、2342款酒品同台角逐,行业覆盖面、国际化程度显著提升。

打破园区边界,实现全域全民过节。联动濠洼步行街、嘉年华滨海休闲街区等商圈景区同步开启啤酒节主题活动,泊里、海青等镇街同步打造特色啤酒嘉年华活动;串联金沙灘啤酒城、琅琊台、大小珠山等核心文旅资源,推出啤酒节专属精品旅游线路,游客持啤酒城消费凭证即可享受合作景区门票优惠。

金沙灘啤酒城中心舞台25场“致敬经典”演唱会将于7月3日正式开放购票,设置39元、49元两档惠民特价票,市民游客可通过猫眼、大麦网、抖音等线上平台,搜索“青岛啤酒节致敬经典演唱会”进行购票,也可在金沙灘啤酒城各售票点线下购票。凤凰之声大剧院所有演出、购票信息请在“青岛凤凰之声大剧院”微信公众号查询。

青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 实习生 周禹函 通讯员 刘旭东



青岛国际啤酒节崂山会场人气爆棚。

融合山海特色、潮流消费、全民休闲、科技互动等多元内容 崂山会场打造乐园化啤酒节

早报6月30日讯 第36届青岛国际啤酒节崂山会场将于7月17日至8月15日在世纪广场啤酒城举办,为期30天。崂山会场将延续“青岛与世界干杯”主题,创新落地“啤酒节乐园化”理念,融合山海特色、潮流消费、全民休闲、科技互动等多元内容,打造全龄友好的沉浸式游园新体验。

今年,崂山会场将打破传统啤酒节单一饮酒场景,以中广场、南广场两大核心区域划分特色主题街区,双广场联动交互,构建分区清晰、动线丰富、业态多元的游玩体系,实现逛、吃、玩、购、赏一站式全覆盖。

南广场——啤酒CHILL乐园,啤酒文化核心体验阵地。将布局青岛啤酒广场、保拉纳啤酒花园、奥古特啤酒花园三大核心饮酒区域,同步打造白啤露营区、情绪发酵厂等啤酒主题沉浸体验空间,搭配移动啤酒车等流动体验点位,构建啤酒文化沉浸式体验集群。

中广场——青岛涨潮街区,潮流打卡综合聚集地。聚焦年轻潮流、亲子休闲、特色市集业态,设置青啤1903和牛放题、柏龙以及哈哈酒馆3处啤酒花园,以及游乐市集区、品牌快闪区、luluword萌宠乐园和小黄鸭游戏嘉年华。游乐市集区将引入银盐市集,这是该IP市集首次落地青岛,目前规划100余个特色摊

位,覆盖手工制作、复古收藏、文创周边多元品类。品牌快闪区将落地携极、极地等主题快闪店,以沉浸式互动体验丰富业态,实现全年龄段客流聚合。luluword萌宠乐园,集结卡皮巴拉、羊驼、设特兰矮马等人气萌宠,开展萌宠变妆秀、醉萌挑战赛等互动,带来别具一格的游园乐趣。小黄鸭游戏嘉年华,引入经典IP小黄鸭,打造小黄鸭游戏嘉年华,精心策划专属通关游戏。

啤酒+演艺,今年首次创新“啤酒节音乐节”模式,设置主、副双舞台。主舞台按照专业音乐节标准搭建,开幕式特邀本地老牌乐队、小麦岛人气驻唱歌手、青岛大学网红学生歌手同台献艺;开幕式次日,携「如歌的旅程」专属大型演唱会首次落地崂山会场,多位知名实力歌手登台,打造全民共享的音乐狂欢盛宴。每晚音乐派对不间断,DJ、乐队、歌手轮番登场,摇滚、电音、说唱嗨翻夏夜。副舞台采用环绕式无距离观演设计,歌手、演艺人员可与游客近距离互动。设置落日、世界杯、露营、美食派送四大特色主题周,每周更新专属演艺、互动活动,每晚打造氛围感十足的小型音乐派对。每日精彩演出将提前一天在“文旅崂山”公众号发布。

第36届青岛国际啤酒节崂山会场诚意以待,诚邀八方宾客齐聚崂山,共赴山海之约,干杯夏日狂欢。

(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁)
本版图片均为资料图