

7月,来青岛“与世界干杯”!

青岛推出175项特色文旅活动引爆夏日消费

6月30日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍“一月一主题”系列“青岛市7月文旅消费促进活动计划”相关情况。7月将紧扣“来青岛,与世界干杯”主题,聚焦畅饮狂欢、亲子研学、文体潮玩,以第36届青岛国际啤酒节为核心牵引,联动“丝路千古情”文旅项目,统筹全域暑期休闲、演艺赛事资源,推出175项特色文旅活动,全力打造“一节引爆、多点联动、全域升温”的盛夏文旅消费新格局。

引爆全域文旅热潮

7月将以青岛国际啤酒节这一城市标志性节庆品牌为牵引,联动各类特色文旅品牌协同发力,推动节庆狂欢、文化浸润、潮流体验多维共振,全面激活夏日文旅消费潜能,点燃全城暑期文旅热潮。

第36届青岛国际啤酒节于7月17日至8月15日举办,会期30天。西海岸、崂山、青岛老城三大会场一体联动、各具特色。西海岸会场“国际范”与“科技感”交融,崂山会场“时尚感”与“浪漫味”共生。

各区市“个性化”与“全域性”并举,旅游集团打造“海上啤酒嘉年华”主题活动;李沧世博园啤酒嘉年华推出沉浸式夜游与自然博物市集;莱西市举办“莱嗨啤”第四届啤酒龙虾狂欢节,城阳、即墨、胶州、平度等地多点开花,构建“主会场引领、嘉年华联动、全城共欢庆”的全域节庆发展格局。

6月26日,“丝路千古情”项目盛大启幕,为青岛新增重量级文旅IP。7月将持续放大项目流量优势,与青岛国际啤酒节双向赋能、联动发展,创新推出“日游丝路、夜嗨啤酒”精品线路,开通交通快线,游客白天沉浸式品读丝路千年历史传奇,夜间奔赴各大啤酒会场畅享盛夏狂欢,实现文化体验与节庆休闲无缝衔接。

同时,上合之珠国际博览中心持续做热“上合之夏”品牌活动,推出啤酒嘉年华、格斗赛事、水上运动、航空科普、多国商贸市集等多元内容,打造业态丰富的夏日文旅新场景。

7月,预计有10余场大型演出集中落地青岛,演艺市场热度全线拉满。

明星专场周周上演。梁静茹、岳云鹏、周传雄、马思唯、陆虎、谢霆锋等明星轮番登台,周周都有重磅演出,场次接续不断,预计吸引观众超14万人次。

单日多场火力全开。3个周末迎来同日多个场馆同开的火爆场面,充分彰显青岛完善的场馆硬件与强大的接待承载力。

经典潮流同步绽放。既有怀旧金曲、国风盛典,也有潮流说唱、硬核摇滚,还有传统相声,多元种类兼顾不同群体。

同时,“跟着演出去旅行,一张票根游青岛”优惠措施持续更新,地铁纪念票卡、机场专属福利、海上游船优惠、酒店主题客房等全方位暖心“宠粉”。

剧场演出好戏连台,谭盾音乐周连续第八年为岛城市民送上疗愈音乐体验,青岛交响乐团奉上《纪念肖斯塔科维奇专场音乐会》,青岛大剧院上演舞剧《花木兰》、音乐剧《卡拉马佐夫兄弟》、开心麻花沉浸式喜剧等精品剧目,凤凰之声大剧院推出舞剧《无名之辈》、新风舞剧《翎衣》等演出,青岛演艺集团推出庆祝建党105周年优秀剧目展演20场,第九届儿童戏剧节上演《敦煌·九色鹿王》《天鹅湖》等9部剧目,第七届中国青少年小提琴协奏曲比赛等艺术活动精彩不断,持续擦亮青岛“音乐之岛”城市品牌。



丝路千古情景区开园纳客。景区供图



文化快闪点亮艺术风景线。王雷 摄



“莱BA”赛事现场燃爆。资料图片

解锁夏日文旅新玩法

7月是暑期文旅黄金期。我市将推出175项特色活动,精心打造8条精品文旅体验线路,形成多点开花、全民参与的夏日文旅新玩法。

7月3日,山东省研学旅游发展大会、中国研学旅行及教育产业博览会在青启幕,发布“百万学生走遍青岛,百万学生走进青岛”主题研学实践活动方案,上线研学旅游智慧服务平台、儿童友好研学地图集章打卡等创新服务载体,聚力打造海洋研学旅游目的地城市。依托“博物馆之城”优势,市博物馆开设文博夏令营红色课堂,康有为故居纪念馆推出“戊戌风云少年志”研学课程。依托本土科创资源,山东港口自动化码头开放工业研学专线;海信探索中心上线暑期

博物馆开展“啤酒遇国粹”跨界展演。各区市联动打造特色文艺活动,市南区举办济青双校剪纸艺术展;市北区开展高雅艺术进历史城区艺术季;崂山区推出“艺采国韵”品牌演出;城阳区落地全国“四季村晚”示范展示活动;西海岸新区开展“西海岸之夏”文旅展演季;平度市举办广场舞大赛,全方位丰富市民游客夏日文化生活。同时,体育赛事聚力引流,2026莱西市篮球联赛(莱BA)贯穿暑期,预计吸引15万人次观赛,赛场周边配套特色市集、非遗展销,实现赛事引流、文旅留客的良性循环。

文博展会提升城市底蕴

各大文博场馆将推出系列主题特展与特色活动。市博物馆推出意大利古希腊艺术珍藏国际交流展等4场精品特展;市美术馆开启老艺术家邀请展,同步启幕“乐动红墙”音乐季五周年活动;市城市文化遗产保护中心推出老一辈革命家家书展及未成年人红色夏令营;城阳区博物馆推出唐卡艺术展;李沧区举办百年民俗藏品展。青岛红色文化主题月同步启动,以精品展陈赓续红色血脉,以红色歌曲、地标打卡凝聚群众参与,以研学线路、文创市集激活红色文旅消费。会展经济与文旅深度联动,第十一届中国山东国际康养产业博览会7月2日启幕,3万平方米展览规模,助力“中国康湾”打造银发经济新高地。还有亚太橡塑展、仿真植物花卉及婚庆美陈交易会等,预计吸引数十万人次观展,持续为暑期文旅市场注入强劲动力。

潮玩休闲联动激活消费

夏日海洋产品上新,7月1日,“理想”号10.3万吨大型邮轮将在青岛邮轮母港开启首航,运营“青岛—济州—仁川—青岛”双韩航线。7月4日,“凯撒杯·2026青岛游钓季”正式启动,推出海钓初体验、深度体验及私人定制等多元产品,打造“跟着海钓去旅游”沉浸式海洋旅行新体验。青岛旅游集团推出主题游船赠饮、海上地标打卡、宠物友好航线等特色产品;青岛海底世界打造沉浸式主题活动及全新珊瑚展区。夜经济场景丰富,西海岸红树林度假世界推出第八届海洋光影狂欢节,打造裸眼3D光影大秀、光影音乐节等主题活动。乡村休闲体验升级,城阳区推出西游夏令营、草坪音乐节、星空露营季等潮流活动;莱西市集中推出水上狂欢、休闲垂钓等特色体验项目,打造沉浸式盛夏田园慢生活。

全链让利激活市场活力

整合全市景区、酒店、餐饮、交通等资源,持续深化“票根经济3.0”,将“票根”扩容为“票证”,人才绿卡、海员证、无偿献血证等多类证件纳入优惠范围,平台参与商户800余家,依托“一张票根游青岛”小程序实现惠民福利精准触达。

青岛啤酒博物馆推出沉浸式剧游及夜游节专场优惠;云上海天推出限时早鸟票,琅琊台景区面向应届中高考考生推出特惠票价,青岛森林野生动物世界推出亲子票、青春票及啤酒节专属联动票;青岛文旅融合发展集团推出“爱青游”畅游卡,一卡畅玩全市20余家热门景区。崂山区联动辖区品质酒店推出“文旅崂山”暗号专属优惠;联动滴滴出行推出暑期“醉美青岛”文旅百万出行补贴,覆盖场景包含研学场馆、啤酒城、演艺场馆等全域点位;联合支付宝推出“一起出行”礼包,覆盖公交地铁百次立减、打车、骑行、顺风车、高铁机票等多种出行方式。

青岛早报/观海新闻记者 徐小川

焕新演出赛事点燃盛夏

市办实事“景区+”文化快闪系列活动持续铺开,每周三、五、六晚间在栈桥、大鲍岛等历史城区及重点景区推出轻量化流动演出;市文化馆举办“悦享四季·周周欢歌”广场嘉年华,组织文化快闪、微演艺等特色活动;市京剧院走进啤酒