

# 青岛国际啤酒节7月17日“举杯”

设西海岸、崂山、青岛老城区三大会场 全域统筹多点联动 为期30天



## 三大会场各展风采

依托全球最大的啤酒城——金沙滩啤酒城，西海岸会场聚力打造全球规模最大、持续时间最长的啤酒主题狂欢盛宴，规划七大特色功能分区，步步皆景致、处处有欢乐。星光大道区流光溢彩，庆典花篮、彩灯灯廊错落排布，裸眼3D光影艺术氛围感拉满。每晚两场1500架次无人机编队表演轮番上演，搭配升级后的高空焰火秀与啤酒主题花艺景观，勾勒出热烈狂欢的节庆“画卷”。9座啤酒大篷齐聚全球知名啤酒与本土精酿，升级青啤、青西金啤、“金花奖”精酿、德国沃斯坦啤酒等大篷品质，全新引入科技未来主题啤酒大篷，结合常态化运营引入刘老根大舞台品牌，推出“开整酒仓”啤酒大篷，将精彩演艺与畅饮体验深度融合。广场游乐区热闹非凡，《炫彩啤酒城》大型光影秀优化升级，“超级PENG”酒墙陈列“金花奖”精酿佳作。酒王争霸赛、啤酒女神选拔、主题之夜、时尚体育节等赛事活动接连上演，每晚推出3场机器人互动表演，趣味十足。中心舞台区备受瞩目，全新舞美惊艳亮相，7月17日开幕式在此举行，“开启第一桶酒”等特色节目精彩呈现，融山海城风貌，展青岛城市风采。活动期间还将上演25场演出，乐队演唱、经典演唱会、主题专场、公益演出轮番登台，唱响欢乐乐章。

崂山会场位于世纪广场啤酒城，立足“啤酒+时尚+浪漫”发展定位，围绕“啤酒节乐园化”全新升级，打造南广场“啤酒CHILL乐园”、中广场“青岛涨潮街区”两大特色街区。依托开放式空间与创意动线，从场景打造、产品创新、演艺运营、全域联动四大维度全面提质，打造全龄友好的沉浸式游园新体验。场景业态迭代出新。引入人气市集IP，打造萌宠互动区、情绪发酵厂、文创及农特产品展销等新潮场景，丰富休闲业态，塑造城市潮流休闲新场景。全域玩法重磅革新。首发啤酒节消费IP“哈酒币”，独创节庆专属代币游玩体系，打通会场全业态消费链路，实现“一币通玩、畅游全场”，不断释放啤酒节对“周末经济”“夜经济”的倍增效应。

青岛老城会场位于上街里和大鲍岛街区，围绕“啤酒+潮流+音乐”休闲啤酒节定位，深度融合青岛百年啤酒文化、百年里院文化，打造“可逛、可品、可玩、可忆”的沉浸式啤酒主题街区，策划实施一

6月26日下午，市政府新闻办召开新闻发布会，介绍第36届青岛国际啤酒节有关情况。本届啤酒节将于7月17日—8月15日举行，延续“青岛与世界干杯”主题，设西海岸、崂山、青岛老城三大会场，其他区(市)同步推出啤酒嘉年华等特色活动。本届啤酒节坚持全域统筹、多点联动，持续增强国际范、体验感、文化味，以啤酒文化激活消费动能，全力擦亮“中国啤酒之都”城市品牌。



游客在青岛国际啤酒节上尽情狂欢。资料照片

系列特色活动。一是品“食”：啤酒节+老城好风味。联合全球知名啤酒厂商打造沉浸式啤酒消费街区，挖掘老字号资源与地方特色餐饮，举办“邻里欢聚啤酒宴”等活动，深化“啤酒+美食+文化”复合消费模式。二是探“游”：啤酒节+老城好景致。深度融合里院建筑文化，打造沉浸式啤酒主题街区，升级“啤酒加油站”“铛铛车啤酒主题巡游”等打卡点，推出“微型酿造工坊”“一票玩转啤酒节”等新潮体验玩法。三是享“购”：啤酒节+老城好物集。打造“里院限定、老城专属”的创新市集，联动影视及文创IP，在中山路整合街头散点演艺与品牌快闪售卖，构建昼夜全天候的演艺体系与消费场景。四是悦“娱”：啤酒节+老城好戏连。举办沉浸式艺术展演、巡游表演、音乐现场、快闪舞蹈等主题演出，围绕里院文化策划传统戏曲、现代音乐、光影艺术等多元化体验。

## 五大特色聚力焕新

据悉，本届啤酒节汇集2300余款国内外品牌啤酒，重点推出啤酒节专属产品、特调饮品及新品，兼顾不同人群品饮需求。啤酒特色佐食新鲜上线，丰富味

蕾体验。美食街区包罗万象，特色大排档、地方风味、非遗小吃、中华老字号一应俱全。两个海鲜新鲜大篷直供新鲜海味，从捕捞、冷链到现场加工，让游客尽享地道滨海美味。

“金花奖”精酿大赛广邀海内外优质品牌参赛，汇聚全球精酿风味。举办国际啤酒节联盟合作机制系列活动，开展“万名韩国游客畅游啤酒节”等活动，以节为媒，广结宾朋。会场设置多语言指示导览，提供多语言志愿服务和多币种支付服务，贴心服务尽显国际风范，持续提升青岛啤酒节全球影响力。

西海岸会场策划举办啤酒品饮、文体展演、国际交流等七大类2000余场活动，在提升酒王争霸赛等经典活动及艺术巡游等传统项目基础上，还将开展歌舞剧、魔术专场、电音节等多品类文艺展演。崂山会场主舞台每晚举办潮流音乐派对，副舞台采用环绕式无距离观演设计，可品酒听歌近距离互动。青岛老城会场深挖百年里院、中山路历史文脉，多点分散布局舞台，融汇传统民俗、潮流音乐、亲子互动等多元演艺形态，打造全龄适配的演艺矩阵。

科技与节庆深度融合，西海岸科技主题啤酒大篷推出机器人互动表演与智

能服务，裸眼3D、灯光秀、无人机、焰火秀打造视觉盛宴。崂山会场引入情绪疗愈互动项目，上线智能自助炒菜机等趣味科技体验，打造白啤生活家露营区等时尚打卡场景。老城街区上线沉浸式剧游、AI共创啤酒节、特色酒桌比拼等创意玩法，精心规划四条主题游览线路。新潮互动搭配炫酷场景，全方位打造沉浸式游玩体验。

推出惠民套餐、消费优惠券、优选酒水菜品等多重福利，刺激现场即时消费。联动影视、体育、演唱会、展会等业态，打造“啤酒+”多元消费场景，带动二次消费。新增无醇饮品、特调酒品，配套移动啤酒车等便民设施，推出“啤酒特派员”背包打酒，凸显“移步换景，酒饮随行”体验。艺术市集、文创驿站、跨境电商拓展消费空间，持续释放消费潜力。

## 三大会场均免门票入园

三大会场延续免门票入园政策，延长公共交通运营时间，提升出行便利度。西海岸升级智慧景区、智慧街区系统，实行网格化管理，严守环境卫生标准。崂山统筹周边万余个停车位，开放区政府东北角停车场作为停车区域，依托智慧交通实时推送路况，落实全流程巡检，快速处置各类问题。青岛老城兼顾节庆活力与居民生活，推行绿色展陈、柔性管理，科学规划街巷动线、标识系统与停车接驳，保障人流、车流有序通行，以精细化服务护航整场盛会。

面向国际客群定向引流，在韩国、泰国等7国电子钱包页面上线啤酒节主题城市推荐专栏，拟分别在韩国、德国举办啤酒节推介活动。用好离境退税政策扩大入境消费。节庆期间筹划举办第18届88购物嘉年华等全城活动，形成同频共振。联动支付宝、美团等头部平台发放“碰一下·乐购青岛”消费券包、举办“乐购青岛·趣玩山海”城市主题营销活动，加大惠民力度。深化节庆业态与演艺经济联动，推出演唱会票证专属优惠、合作酒店特惠等一揽子举措。整合海上夜游、老城街区、啤酒研学、文创产品等特色资源，丰富沉浸式啤酒主题消费场景。

市场监管等部门提前介入、全程监管，健全商户准入审核机制，严格审查餐饮品质和食材安全相关经营资质。持续开展青岛啤酒打假整治，严格落实明码标价制度，严厉打击各类违法违规行。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦