

考完就“买” 准考证秒变“优惠券”

全国 1290 万高考生撬动数千亿元消费市场 青岛数码、旅游、驾培市场同步升温

2026 年高考圆满收官, 千万考生卸下多年备考压力, 积攒已久的消费需求集中释放, 健身、考驾照、出行旅游、数码装备更新换代……“后高考经济”全面升温。一纸准考证变身暑期通用“消费通行证”, 串联起零售、文旅、生活服务、教育培训多条消费赛道, 激活夏日消费市场, 勾勒出暑期消费繁荣图景。

考生暑期人均消费超万元

今年全国高考报名人数达 1290 万, 庞大年轻消费群体叠加家庭犒劳、升学筹备双重需求, 催生数千亿元的消费市场。据最新调研显示, 今年高考生暑期人均消费约 1.86 万元, 以全国 1290 万考生基数测算, 整体市场规模下限超 3870 亿元, 上限可突破 5160 亿元, 消费结构从单一购物转向实用刚需、体验放松、自我提升等。

手机、轻薄笔记本、平板电脑组成的入学标配, 成为考后第一大消费热点。岛城各大商超、数码品牌同步推出考生专属补贴, 准考证可叠加 6·18 优惠、家电以旧换新、国家消费补贴多重福利, 购机还附赠耳机、打印机、电脑配件等开学礼包。

市场数据显示, 高考结束首周, 轻薄笔记本销量同比大涨 217%, 手机、平板电脑的订单环比增长近 3 倍, 线下数码门店的学生客流较平日翻倍; 华为、小米、苹果、联想等品牌门店, 高考考生订单占月度营业额四成以上, 智能手表、蓝牙耳机、相机、电竞外设等配套产品同步热销。

除了数码产品, 结伴出游成为考生主流放松方式, 同程、携程平台“毕业旅行”搜索热度居高不下, 学生旅游订单大幅增长, 海边度假、古城研学、名校打卡、主题乐园最受欢迎, 青岛、大理、黄山、成都等城市跻身热门目的地。

岛城多家景区出台考生优惠政策: 崂山风景区、二龙山景区自 6 月 11 日至 9 月 30 日, 应届中高考毕业生凭准考证



学生和家長一起選購電子產品。資料圖片

及身份證線下購票可免景區首道門票(觀光車、索道、游船等二次消費項目除外), 讓學子免費登高望海, 感受山海風光; 青島電視塔推出兩人同行一人免單活動, 6 月 10 日至 6 月 30 日期間, 兩名應屆考生同行, 僅需支付單人 50 元門票; 6 月 11 日至 8 月 31 日, 應屆考生遊覽琅琊台景區, 門票僅 20 元/人, 同行人員享八折優惠。

短期犒勞轉向“未來投資”

在這場消費盛宴中, 一個變化正在發生: 考生和家長的消費邏輯正從“價格導向”轉向更深層次的“價值導向”。這背後, 是年輕一代消費觀念的理性升級, 也倒逼着商家開啟一場營銷思路的深刻變革。

從原先追求“性價比”到現在追求“質價比”, “便宜”已不再是打動這屆高考生的首要理由。他們更相信“一分錢一分貨”的道理, 追求的是產品帶來的綜合體驗與付出價格之間的最優解。這屆高考生是互聯網原住民, 信息獲取充分, 選擇標準從“最便宜”轉向了“最合適”, 買手機, 要衡量處理器性能能否支撐四

年使用; 買電腦, 要考量屏幕素質是否滿足設計愛好。他們願意為“更長的生命週期”和“更愉悅的體驗”支付合理溢價。數據顯示, 在“入學三件套”的選購中, 配置更高、體驗更好的中高端機型銷量占比顯著提升。

今年“後高考經濟”的另一大亮點, 是消費的時間跨度被拉長。消費不再只是對苦讀多年學子的“犒勞”, 更是一場面向未來的“投資”, 許多消費決策着眼於大學生活乃至長遠發展。考駕照被視為生活必備技能, 而 18 歲剛好達到駕考年齡, 3 個月完整假期可集中練車。島城多家駕校推出高考專屬優惠班, 高考後駕校報名人數大幅上漲, 考生成為學車主力。市交通部門數據顯示, 高考結束後青島駕校日均新增報名人數超千人, 而此前日常報名量僅 200 餘人, 環比激增 4 倍以上; 全年近一半駕培報名集中在 6 月—8 月, 多家駕校暑期新學員里應屆高考生占比 60%—90%。青島公交集團駕校 6 月 10 日—19 日累計報名 78 人, 其中應屆高考生 46 人, 占比超六成; 工作人員接到的諮詢電話多為考生及家長諮詢暑期班優惠政策。島城多家駕校反饋, 暑期招生總是平日的 2—3 倍,

訓練場全天滿負荷運轉, 早晚練車時段最擁擠。有考生表示, 超半數同學將學車列為暑期首要計劃。

除此之外, 志願填報付費諮詢市場持續擴容, 線上 AI 填報平台、線下一對一規劃諮詢熱度居高不下。樂器、烘焙、健身、編程等興趣培訓班諮詢量也顯著提升, 消費從“短期犒勞”轉向長期自我投資。

打折促銷讓位“共情”營銷

面對消費觀念升級的年輕人, 商家也紛紛升級“打法”。簡單的打折促銷逐漸讓位, 更具“共情力”的營銷成為新的流量密碼。聰明的商家不再只盯着考生的錢包, 而是嘗試走進他們的內心, 理解那種如釋重負的輕鬆、對未來的憧憬以及對同窗的不舍。

一些商家用“儀式感”和“專屬感”創造附加值, 旅行社推出“青春紀念之旅”, 在行程中融入校園寫真、篝火晚會等情感環節; 數碼店打包“未來大學生能量套裝”, 附贈新生必備配件; 電子產品零售商提供免費的筆記本 A 面鐳射雕刻服務, 讓名字或座右銘成為機器的獨特印記; 書店為圖書蓋上“錄取吧”定制印章, 讓消費多了一份祝福的溫度; 健身房為畢業生定制“暑期蛻變計劃”, 將簡單的鍛煉包裝成“遇見更好自己”的成長故事。

從“價格戰”到“價值戰”, 這個轉變預示着“後高考經濟”正走向成熟。對於商家而言, 僅僅蹭熱點、打折扣已遠遠不夠。誰能真正理解年輕人的情感需求, 誰能將產品無縫嵌入他們“慶祝過去”與“投資未來”的人生敘事中, 誰才能真正贏得這場青春消費市場的大考。

千萬考生背後是千萬家庭的消費需求, “後高考經濟”不僅激活了 6 月—7 月的短期市場, 更能帶動家電、文旅、生活服務全行業復蘇, 為擴大內需、提振夏日消費市場提供持續有力支撐。隨着暑期持續推進, 畢業旅行、開學採購、親子休閒需求將進一步釋放, 夏日消費市場活力有望持續走高。青島早報/觀海新聞記者 于健

硬核科技破局電池回收“最後一公里”

北辰先進循環科技公司構建退役動力電池回收全鏈條體系 書寫綠色循環新篇章

企明星·雄鷹振翅
青島市民營經濟發展局
青島早報聯合主辦

在新能源汽車產業高速發展的今天, “退役動力電池何處去”已成為關乎產業可持續發展的關鍵命題。在山東青島, 一家成立僅 6 年的科技型企业——北辰先進循環科技(青島)有限公司(以下簡稱“北辰循環”), 以全球領先的退役動力電池綠色回收技術, 為這一命題交出了答卷。

北辰循環成立於 2020 年 8 月, 總部位於青島市城陽區, 是一家專注於新興產業廢棄物(如退役鋰離子電池、光伏組件、風電機組及燃料電池等)低碳綠色循

環利用的科技型創新企業。短短 6 年間, 北辰循環已從創業園的狹小空間成長為行業矚目的技術領跑者。公司聚焦資源循環利用領域, 主營業務涵蓋廢舊動力蓄電池回收利用、環保設備製造及溫室氣體排放控制技術研發, 持有 44 項專利並獲評國家高新技術企業資質。

退役動力電池含有鋰、鈷、鎳等多種金屬, 若處理不當極易引發火災爆炸, 重金屬和有害物質還會造成環境污染。北辰循環自主研發的安全、綠色、高效、低碳排退役動力電池干法預處理技術, 成功突破了高兼容安全快速破碎、全組件干法分選回收和電解液分離回收等關鍵技術。

公司首創的帶電破碎系統, 實現了滿電壓電池的安全破碎, 並通過精細氬圍調控技術杜絕了安全隱患。在破碎過

程中, 電解液可實現 100% 分離回收, 每噸電解液還能發電 700—800 度, 整體碳排放較行業平均降低 30%。公司還開發了全智慧化智能分選系統, 摒棄傳統加熱熱解方式, 全程使用綠電, 進一步降低了能耗。

目前, 北辰循環的技術方案已覆蓋退役動力電池回收全產業鏈, 囊括安全儲運、檢測拆解、梯次利用、破碎分選、電芯精拆及全化學體系濕法冶金/材料修復等成熟技術體系。

今年 2 月, 北辰循環作為牽頭單位, 攜手清華大學、中國礦業大學等入圍工信部“2025 年重大環保技術裝備創新任務揭榜掛帥”名單, 成為退役鋰電池資源化回收成套裝備領域青島唯一入選企業。同年 3 月, 公司亮相西門子首屆全球科技大會, 全方位展示電池回收領域

的低碳技術與數字化解決方案。6 月, 在“央國企基金齊魯行”活動中, 北辰循環的帶電破碎系統被投資機構譽為極具投資價值的“中國方案”。

目前北辰循環已構建起“回收—梯次利用—再生利用”全鏈條體系, 提供從電池收集、運輸、拆解、再生到材料回收的全流程整體解決方案。公司長期與清華大學、中國礦業大學、北京理工大學等知名高校保持产学研合作, 建設了多個省市級創新平台。

從一家初創企業到入選工信部“白名單”、亮相聯合國氣候大會、牽頭國家級揭榜掛帥任務, 北辰循環正加速從技術領跑者向全球標準輸出者邁進。在新能源產業“最後一公里”的賽道上, 這家青島企業正以硬核科技書寫著中國綠色循環的嶄新篇章。青島早報/觀海新聞記者 于健