

# “全球货架”上新 首日观展人数超2万

## 2026黄河流域跨境电商博览会在青岛中铁世博城开幕 跨境电商全链路资源一站式搞定

黄河启新程,出海新引擎。6月25日,为期3天的2026黄河流域跨境电商博览会在青岛西海岸新区中铁世界博览城开幕,2.3万平方米的展览面积汇聚了国内19个省市(区)超60个产业集群及近40个跨境电商平台。展会首日,吸引超2万名观众到场观展,共同见证中国跨境电商的“北方力量”。博览会期间,还将举办30余场精准高效、主题鲜明的行业配套活动。

### 沿黄九省区好物集中展销

记者了解到,2026黄河流域跨境电商博览会由青岛市人民政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局共同主办,青岛市商务局、青岛西海岸新区管委、青岛自贸片区管委承办,得到了山西省、内蒙古自治区、河南省、四川省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区八省(区)商务厅及新疆维吾尔自治区商务厅大力支持。

开馆仪式现场同步启动黄河流域优品推广计划,创新构建“展会+商圈+内外贸联动”全新发展模式,配套开展系列线下巡展活动,集中展销推介沿黄九省区特色优品,打通产品从生产端直达消费端的渠道,推动内外贸一体深度融合。

据悉,围绕“找工厂、拓跨境、做外贸”三大核心方向,本届博览会整合源头工厂、全球电商平台、物流枢纽、海外营销、合规服务、AI技术等全链路资源,构建“八大专业展区+八大特色展区”立体化布局。除涵盖家居日用消费品、鞋服纺织箱包、玩具电子母婴美妆、工业五金汽配、户外园艺宠物、黄河流域特色产业带、跨境电商平台及服务商、源头工厂等传统跨境电商全产业链板块外,还创新性增加了AI工坊、文化出海、海外MCN机构对接区、单身经济选品区、大件家居选品区、世界杯亚洲杯选品区等特色展区,精准卡位全球消费新趋势。

展会首日迎来近万名采购商,其中包括国内电商主播团,以及众多跨境电商中的大卖家,还有来自俄罗斯、哈萨克斯坦、卡塔尔、阿联酋的国际买家团,以及国内重点区域的跨境采购商等。此次展会不仅为采购商们提供了了解黄河流域特色产业带的绝佳窗口,新增的赛事选品、单身经济等新赛道更带来差异化选品机会,可根据全球市场需求精准挑选适合的产品。展会特别设置的供采对接区,通过VIP一对一洽谈,实现供需精准匹配、高效成交。

本届博览会还吸引了近40家全球电商平台参展,覆盖欧美、东南亚、中东、拉美、非洲、俄罗斯、日韩等核心市场。除亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站等全球头部平台外,来自俄罗斯的野莓(Wildberries)、雅达克斯(Yandex Market)、日本的乐天,拉美的美客多,欧洲的唯今国际(Voghion),港澳地区的香港电视购物网络有限公司(HKTVmall),全球性区域平台希音(SHEIN)、淘宝出海等悉数登场。同时,新兴平台生态选品区汇聚了面向非洲的卓米亚(Jumia)、中东的诺恩(Noon)、土耳其的崔迪欧(Trendyol)等新兴市场官方团队。各大平台针对卖家现场推出了“绿色入驻通道”以及多项减免扶持政策,助力企业以更低成本进入全球蓝海市场。

### 南北方知名产业带同亮相

据2026黄河流域跨境电商博览会组委会相关负责人介绍,本届博览会设



2026黄河流域跨境电商博览会首日吸引超2万名观众到场观展。



本届博览会吸引全国各地客商前来对接洽谈合作。



跨境电商团队现场直播展会盛况。

置源头工厂专区,汇聚了山东、河南、江苏、浙江、广东、福建、河北等省的大量认证源头工厂,展品覆盖家具、玻璃制品、清洁用品、五金工具、蜡烛、纸制品、工艺品及户外用品等。所有货品均为出厂价、离岸价直供,无中间商加价,采购商可一站式对接海量优质货源,大幅降低采购成本,实现高效选品与精准采购。

本届博览会首次大规模引入南方知名产业带,除集中展示沿黄九省(区)及新疆的特色产业集群外,还吸引了福建德化陶瓷、宁波户外用品、阳江厨具等南方产业带参展,形成“沿黄联动、南北协

同、错位发展”的产业格局。

“前展后厂”模式成为一大创新突破。本届博览会整合西海岸新区、胶州、即墨等地认证源头工厂,覆盖假发、塑胶制品、宠物用品、家电等优势产业。采购商在展馆完成初步选品后,乘坐专属班车前往工厂实地验厂、考察生产线,现场议价并当场签约,将传统“展会展示—线上询盘—样品寄送—实地验厂—下单”的长链条压缩为“展中看样、展后验厂、当场签约”的短流程。

此外,本届博览会延续往届跨境门诊区规划,邀请电商领域权威专家、主流平

台政策顾问及头部卖家,针对中小卖家在选品策略、物流优化、合规风控等的高频痛点,以及传统企业转型跨境电商所面临的挑战,提供免费的一对一“出海咨询”,助力企业高效破解全球化布局中的战略决策难题。

### 聚力打造沿黄出海“金名片”

“举办黄河流域跨境电商博览会,是落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的重要实践。”青岛西海岸新区工委副书记、青岛自贸片区管委主任高善武表示,自2022年创办以来,历经4年深耕积淀,展会的规模和品质逐年跃升,目前已累计实现产供对接21.8亿元,成功入选山东省“十五五”黄河流域生态保护和高质量发展重点工程,已成为沿黄九省(区)产业协作、品牌出海、供应链协同的高能级开放平台。

黄河流域跨境电商博览会不仅是一场年度行业盛会,更是落实国家战略、服务区域发展的重要载体。围绕推动黄河流域产业带高质量发展和培育北方跨境电商生态中心,组委会确立了“三步走”的长远规划:第一步,打造北方规模最大、实效最强的跨境电商选品对接平台;第二步,构建覆盖全产业链的生态赋能服务体系;第三步,形成具有国际影响力的跨境电商规则对话与创新策源地。作为这一规划承上启下的关键节点,2026黄河流域跨境电商博览会将深耕市场化、专业化、国际化发展之路,搭建沿黄九省(区)产业协同、数字贸易创新、东西双向互济开放的核心平台,聚力建设北方跨境电商产业生态枢纽,完善全链条企业出海综合服务体系,助力沿黄各省区跨境电商抢抓全球贸易新机遇,融入国际价值链新格局。

青岛作为沿黄流域重要的经济出海口,近年来,依托青岛西海岸新区、自贸试验区等国家开放平台,持续深化制度创新与服务升级,不断提升全国跨境电商综试区城市功能,培育跨境电商企业店铺2.7万家,布局全球海外仓超100个,推动新能源汽车出口实现倍增,对巩固全省对外开放桥头堡地位提供了坚实支撑,为更好地服务黄河流域高质量发展注入了强劲动能。

开放是青岛最鲜明的底色。高善武表示,面向未来,青岛将持续放大博览会平台效应,深耕北方跨境电商生态中心建设,完善企业出海综合服务体系,搭建沿黄各省(区)资源共享、优势互补、合作共赢的桥梁纽带。

青岛日报/观海新闻记者 郭念礼 摄影报道