

世界杯刚开打,没想到……



北京时间昨晨,2026年美加墨世界杯开幕。



“拉布布”在开幕式上亮相。

“拉布布”惊艳亮相开幕式

当“拉布布”站上美加墨世界杯舞台,中国潮玩IP踢出了一脚漂亮的“世界波”。在北京时间昨晨举行的2026年美加墨世界杯开幕式上,一个出人意料的“首发阵容”抢了风头——不是球星,不是吉祥物,而是一棕一蓝、咧着九颗锯齿大白牙的“拉布布”。它俩举着捧花和爆米花,在舞台上打打闹闹,最后合力托起迷你大力神杯。

网友瞬间炸锅:“裁判李宁负责维持秩序,拉布布负责搞乱秩序”“国足没进的世界杯,LABUBU进了”。玩笑背后,更多是看见中国原创在世界破圈的欣喜。

首先,“拉布布”的出现,用一种软萌的方式,温柔地回应了无数中国球迷对“中国身影”的期盼。

以往世界杯上的中国面孔,多是场边硬核的广告牌。但这次不同,“拉布布”带去的不仅是“我们能造”,而是“我们可爱”。它不会过人,不会射门,却能让人们会心一笑。网友那句调侃“国足进不去,那就让国潮进去”道出了一个事实:当竞技足球的硬实力暂时追不上时,软实力同样可以绕道超车。

其次,国际足联主动邀请“拉布布”,打的是扩大受众、拥抱年轻人的算盘。

长期以来,世界杯受众以男性群体为主,而“拉布布”的核心受众中,年轻女性多。国际足联显然想借这个“尖耳锯齿”的小家伙,打破赛事固有的性别受众壁垒,触达以往不怎么看球却偏爱潮流文创、愿意为情绪价值与审美价值买单的群体。就像有人调侃:买不起门票,总买得起一个几十块的联名盲盒吧?看不懂越位,总能看懂“拉布布”傻乐吧?从“纯体育赛事”扩容到“全球流行文化聚会”,国际足联这一步棋下得高明。

更重要的是,“拉布布”的亮相标志着中国文化IP传播范式的一次升级。

“来,我给你讲讲上下五千年”,很多老外听着都一脸懵。“拉布布”不讲大道理,以简约鲜活的形象设计、普适治愈的快乐内核,就获得世界的广泛青睐。这一次,作为世界杯历史上首个官方授权联名并登上开幕式舞台的中国原创潮玩IP,“拉布布”实现了润物无声的成功出海。

超30摄氏度踢球、看球?

美加墨世界杯刚刚拉开大幕,足球之外的另一个关键词已经提前“登场”——天气。

本届世界杯横跨美国、加拿大和墨西哥三国,48支球队将在16座承办城市进行104场比赛。庞大的赛事版图、漫长的盛夏赛程,足球是主角,但北美夏季多变的天气估计会经常冒出来“捣捣乱”。

记者11日抵达纽约后,机场和市区的世界杯装饰元素并不算密集,赛事“热度”在视觉上尚未完全铺开,但体感上的热,从走出机场大厅那一刻就扑面而来。

高温提醒显示,当天最高温为34摄氏度。曼哈顿岛上,空气中夹杂着明显湿意,街头行人脚步匆匆。偶有身穿各色球衣的球迷在户外停留,没过多久便能感到闷热。领取媒体证件的一段短短路程,已让记者汗流浹背。

除了纽约,附近的城市也并不凉快。在波士顿附近的沃尔瑟姆基地,夺冠热门法国队当天进行了抵达美国后的首堂训练课。他们的首场小组赛在纽约16日下午3点,对阵塞内加尔队。据法国媒体报道,这是一堂适应性的恢复性训练,重点是应对酷热天气。训练时,法国一众明星聚集在场地树荫下,不过体感温度仍超过32摄氏度。

据了解,本届世界杯104场比赛中有相当一部分将在超过32摄氏度的环境下进行。很多来自欧洲和其余凉爽地区的球员,将不得不面临在高温下踢球的挑战。

此前,国际足联宣布,本届世界杯期间每场比赛上、下半场中段都将设置三分钟补水暂停,以应对高温天气。

极端高温和湿度会影响比赛方式,而雷暴可能带来更大的组织层面挑战。

揭幕战墨西哥队对阵南非队之前,墨西哥城一度存在雷阵雨风险。虽然比赛最终正常进行,但这种天气预警本身已经足以让组织方绷紧神经。雨水未必会让足球比赛停摆,闪电却可能立刻改变赛事进展。

揭幕日,三国同时受到或高温或雷雨的天气考验,真可谓天公不作美。

属于世界杯的盛夏正式开启了。足球依然是主角,但天气这个背景板似乎已经开始抢戏。随着赛事深入,北美夏季的高温、高湿度与雷暴,或许会在某些时刻改变比赛节奏、影响球迷体验,甚至左右赛事组织的临场决策。对一届横跨三国、规模空前的世界杯而言,这场“天气大考”才刚刚开始。

美国“世界杯旅游热”要凉

以往,几乎每个世界杯主办国都会迎来一波旅游高峰。然而,作为美加墨世界杯的主办国之一,美国旅游业却由于签证政策严苛、球赛门票贵等原因没有迎来预期的热潮。

英国知名航空数据供应商睿思的数据显示,相较往年,去年前往美国的欧洲人已经减少,今年的情况更糟:6月和7月从欧洲前往美国世界杯举办城市的机票订单量相比去年同期平均减少3.8%,前往决赛举办地纽约的机票订单量减少了15.8%。

国际足联预计,今年世界杯期间将有120万球迷前往纽约市。纽约市旅馆协会首席执行官维贾伊·达丹帕尼却预计只会迎来50万人。

酒店预订数据证明了他的预测。分析公司科斯塔的数据显示,相比去年同期,举办世界杯赛事的多座美国城市的酒店预订量平均仅增加0.5%。包括纽约最大酒店“纽约市中心希尔顿酒店”在内的一些酒店甚至开始打折。

达丹帕尼说,目前,纽约市中心希尔顿酒店在世界杯期间的房价是每晚415美元,仅为去年12月广告价格的一半。酒店方面对此拒绝置评。纽约市中心万豪酒店5月也表示仍有大量空房,但将原因归咎于下半阶段赛事阵容未定。

国外球迷对赴美观赛望而却步,高价球票和美国严苛的签证与边境管控政策被认为是主要原因。

依据票务平台TicketData数据,在举办赛事的纽约和迈阿密,最便宜的球票价格已接近每张1000美元。英国票务企业Tickitto首席执行官达娜·拉图夫说,即使几场关键比赛的票价对折,也不大可能在最后一分钟吸引大量球迷前去观赛,因为美国签证申请手续复杂,短期内不可能完成。

另一方面,美国严苛的边境管控政策增加了球迷赴美观赛的不确定性。本月6日,入选今年世界杯裁判的索马里籍裁判奥马尔·阿尔坦在抵达迈阿密后被拒绝入境。他此前已获美签,还向美国边境官员出示了国际足联出具的证明文件以及执法比赛的照片,但仍无济于事,在迈阿密国际机场交涉11个小时后遭遣返。

路透社说,截至11日世界杯首场比赛开始前数小时,美国业界预期的“世界杯旅游热”并未出现。对此,达丹帕尼表示,“除了失望,没有其他话可说”。

本版文图据新华社