

# 15分钟即可抵达“海上桃源”今迎客

凯撒海湾小管岛通航项目今天正式开放 往返船票180元/人

夏季旅游旺季临近,岛城海岛游再次迎来重磅消息。记者昨天从凯撒海湾目的地(山东)运营管理有限责任公司获悉,备受关注的即墨小管岛通航项目在经历五一期间试运行后,于今日面向公众正式开放。

## 一刻钟直达“海上桃源”

小管岛坐落于鳌山湾海域,总面积仅有0.92平方公里,是一座精致小众海岛。整座岛屿最大的特色就是原生态,山间保留着完整的原生绿植,没有过度商业化的喧闹,海风清新、海景纯粹,是青岛近海难得的静谧海岛秘境。

目前,游客想要登岛唯一的出发点为位于王哥庄街道的峰山湾码头。小管岛作为青岛重点海洋文旅项目,由青岛凯撒海妙旅游开发有限公司负责运营,据公司相关负责人侯晓晨介绍,现阶段小管岛处于通航初期预热阶段,日常仅开放每日上午9时至10时首发班次,航线运营十分灵活。往返船票定价180元/人,全程实行线上预约制,游客通过凯撒海湾公众号内嵌的小程序购票,且需要提前24小时预约,方便运营方根据客流调配船只。码头常年预留2—3艘船只待命,足以应对日常游客需求。

不少市民好奇,肉眼可见的海岛,为何乘船需要一刻钟?记者了解到,小管岛与峰山码头直线距离极近,正常航行仅需七八分钟即可抵达。但航线沿途遍布连片的海洋养殖牧场,海面整齐排布着养殖浮漂,为避开养殖保护区、保护海上养殖设施,船只需要绕行航行,全程耗时约15分钟,沿途还能近距离观赏独特的海上牧场景致,让登岛旅途本身成为一道风景。

登岛后,多样的游玩体验能满足不同游客需求。岛上建成180米环海景观木栈道,沿着海岸线蜿蜒延伸,沿途设置多处观海平台,站在平台上四面环海,仿佛置身大海中央,视野极致开阔。累了可前往临海咖啡厅休憩,沉浸式享受海岛慢时光。住宿方面,岛上的昙如酒店按照五星级标准打造,仅13间客房,最多可同时容纳30人入住,私密性拉满,房价区间在每晚4500元至12000元,主打高端私享住宿体验。

除了观光休憩,海岛娱乐项目十分丰富。游客可体验摩托艇、帆船、皮划艇等热门海上项目,也可以跟随本地资深渔民出海,前往两三公里外的专属海域海钓,体验原汁原味的近海垂钓乐趣。为保护海岛生态和游玩体验,小管岛严格限流,单日散客登岛上限为200人。后续项目方计划改造岛上多处闲置民房,打造海岛民宿,补齐住宿短板,适配不同游客的消费需求。

## 五一试运行圈粉无数

其实,小管岛在今年五一假期就开启了试运行模式,5月1日至4日对外开放登岛游玩,凭借原生态的海岛风光迅速收获一众好评。试运行结束后,因岛内局部区域施工优化、保障游客登岛安全,海岛暂时停航休整,经过一个月打磨优化,如今正式通航。

从五一试运行的客流数据来看,小管岛的游客群体特色十分鲜明,吸引了全国各地的海岛爱好者。侯晓晨告诉记者,登岛游客中青岛本地市民



游客在小管岛环海木栈道上打卡。



景色优美的小管岛。

占比30%左右,大多是趁着假期短途出游,打卡家门口的小众海岛,感受不一样的滨海风光。占比最高的是山东周边内陆城市游客,达到40%至50%,枣庄等内陆城市游客来青游玩时,特意将小管岛通航体验纳入行程,解锁区别于城市观光的海岛玩法。

更值得一提的是,还有10%至15%的省外游客专程慕名而来,主要来自北京、天津等城市。这类游客对原生态海岛兴趣浓厚,为了顺利登岛体验,不少人特意调整出行行程。五一期间曾因天气原因临时停航,有北京游客为此延后返程、追加住宿,只为亲身探访小管岛,足以见得这座小众海岛的独特魅力。假期客流高峰时,小管岛单日接待游客可达两三百人,灵活调配的船只完全可以满足客流需求,游玩体验舒适不拥挤。

相较于五一的火爆,目前小管岛刚通航,处于前期预热阶段,预约人数较少,非常适合想要独享静谧海岛的游客错峰出行。

## 打造高端海岛度假新标杆

区别于青岛多数大众化海滨景区,小管岛主打高端小众、定制化度假体验,未来将重点发力私人定制旅行、整岛包租等特色业态,打造青岛高端海岛度假新标杆。

据了解,小管岛定制业态主打小体量、高私密,所有包岛、定制团建活动人数严格控制在50人以内,适配企业VIP

答谢、品牌新品发布、商务宴请、高端研学、私人度假等场景。常规的企业定制团建,人均消费在1000元至2000元,整岛全包服务则根据客户的食宿、活动、配套需求个性化定价,一单一议,专属定制。

成熟的定制行程体验感十足,两日至三日的私享行程涵盖全链条特色服务。游客可乘坐专属游艇登岛,享受私人厨师定制的特色餐食;傍晚可以参与海岛篝火酒会、观赏临海烟花,在山顶观星台沉浸式仰望星空;次日可自由选择海上运动体验、近海海钓等娱乐项目,全程配备一对一专属管家,提供贴心周到的私享服务。

针对即将到来的暑期旅游旺季,小管岛也已做好全面升级准备。通航班次将根据客流情况灵活增加,打破目前单日单班的模式,提升游客登岛便利性。同时,项目方将持续推进闲置民房民宿改造工程,丰富中高端旅居产品,弥补高端酒店的价格短板。此外,还将联动崂山景区的登山、望海、海上运动等资源,打包推出山海联动的两日游、三日游线路,打通青岛山海旅游闭环。

目前,小管岛已与北京、福建等地的高端私家旅行社达成合作,上线专属私人定制旅行产品。未来,海岛还将持续优化业态,适度加入海洋民俗互动、特色休闲演绎等内容,兼顾普通市民短途游玩与高端客群私享度假需求,让这座小众原生态海岛,成为青岛海洋文旅的全新特色名片。

## 解锁文旅新赛道

青岛坐拥丰富海岛资源,拥有7处可开发利用的有居民海岛,海岛生态、地质、人文资源得天独厚。近年来,依托文旅政策扶持与基础设施升级,青岛海岛旅游迈入加速发展阶段,但仍存在产品同质化、体验浅层化、服务标准化不足等问题。青岛大学商学院副院长、中国区域旅游开发专业委员会常务理事赵玉宗表示,青岛海岛游正告别传统观光模式,未来将依托陆岛联动、一岛一品、文旅深耕、智慧赋能四大方向,突破发展瓶颈,打造北方海岛文旅特色标杆。

相较于厦门、大连等滨海旅游城市,青岛海岛游特色与短板并存,差异化发展潜力突出。赵玉宗表示,青岛目前缺少全国性知名海岛文旅品牌,民宿、游乐产品同质化问题凸显。但青岛拥有独特发展优势,海岛与城区、海岸带距离较近,可实现“陆岛联动”一体化开发,且各海岛资源禀赋差异鲜明,生态基底优良、火山地质特色突出,为“一岛一特色”差异化开发奠定基础。

立足资源特色与市场需求,青岛海岛游未来将转向精细化、品质化、特色化发展。首要方向是坚持“一岛一品”差异化开发,深挖各海岛核心资源:灵山岛主打北方第一高岛、火山地质生态特色,深耕研学科普、生态观光;竹岔岛依托原生渔村风貌,改造高端精品民宿,打造滨海度假业态;小管岛立足原生态海域环境,主打小众私享、高端定制度假,形成错位发展格局。

其次,文旅深度融合、丰富深度体验业态是突破口。告别单一观光模式,大力拓展海岛音乐节、地质摄影展、海岛夜经济、滨海甜蜜度假、影视取景基地等新业态,补齐沉浸式体验短板。同时升级民宿产业,摒弃粗放式经营,打造主题化、复合型民宿产品,配套非遗体验、海上休闲、亲子研学等衍生服务,提升旅居附加值。

此外,青岛应持续深化陆岛、山海联动,依托现有海上航线网络,串联崂山景区与各海岛资源,推出两日游、三日游线路产品,构建全域山海旅游格局。同时借力智慧旅游平台,整合海岛票务、导览、体验项目资源,接入全市海上旅游运营体系,实现海岛旅游规范化、数字化运营。

青岛早报/观海新闻记者 于健 图片均由凯撒海湾提供

— 延伸 —