

# 深耕六大公益领域 累计捐赠数千万元

## 青岛市海氏海诺慈善基金会以民族品牌担当,书写新时代公益答卷



在青岛莱西,一家民族医药企业正以质朴而坚定的公益实践,诠释着新时代企业社会责任的内涵。近年来,青岛市海氏海诺慈善基金会深耕灾害救援、疫情防控、捐资助学、扶残助残、社会支持与员工志愿六大领域,累计捐赠款物数千万元,形成了一套特色鲜明的企业公益模式,逐渐成长为青岛、山东乃至全国范围内具有重要影响力的公益慈善力量。

### 灾害面前逆行而上

“只要国家和人民有需要,海氏海诺就要冲在第一线”——这是海氏海诺全体员工的共同承诺。作为民族医药品牌,海氏海诺将家国担当视为企业发展的第一要务。青岛市海氏海诺慈善基金会团队在实践中摸索出一套成熟的“企业突发灾害应急响应机制”,确保自然灾害发生后,能够第一时间实现高效、高质量的救援响应。



海氏海诺为“星童马背关爱计划”捐资100万元。企业供图

从河南洪水到甘肃山洪,从贵州山火到西藏地震,从北京暴雨到数十个突发灾害现场,海氏海诺从未缺席。每一次灾情发生后,青岛市海氏海诺慈善基金会团队都迅速启动应急通道,紧急调拨医用口罩、消毒用品、创可贴、急救包等医疗物资以及生活必需品,以“不计成本、不计回报”的态度,将价值数以千万计的支援物资紧急送往灾区。

### 捐资助学点亮希望

多年来,青岛市海氏海诺慈善基金会持续深耕教育公益领域,累计资助100余名生物医药相关专业的品学兼优大学生完成学业。更值得关注的是,青岛市海氏海诺慈善基金会的目光从未局限于本地。自2023年起,海氏海诺

持续资助贵州省紫云自治县50余名学生,组织企业员工与受助学生家庭结对成长,并邀请学生和家前往昆明等地参加城市越野跑等活动。为提升中小学应急救援能力,海氏海诺多年来向青岛市中小学捐赠近1.5万个应急急救箱,并开展创伤护理知识普及,切实保障了学生的校园健康安全。

### 打造企业助残样板

在扶残助残领域,海氏海诺努力创建新时代企业助残示范样板。在青岛市海氏海诺慈善基金会与企业人力资源部门的协同推动下,集团累计培训并聘用残疾人员工600余人,目前在岗残疾人员工近300人。企业大力推进残疾人就业培训和“适配”活动,对工业园区进行多轮无障碍设施焕新改造,还为残疾人缴纳个人部分社保、公积金,免费为肢体残疾员工安装国际先进水平的智能仿生假肢。值得特别提及的是,海氏海诺集团捐资100万元,与中国儿童少年基金会共同发起了自闭症儿童马术疗愈项目——“星童马背关爱计划”,并联合多位院士组成的研发团队开展残疾人辅助医疗产品的研发、生产和销售。

青岛早报/观海新闻记者 徐小钦

## 做患者的“心灵摆渡人”

### 西海岸新区六医护士刘丽用14年守护为精神障碍患者撑起一片天

早报6月4日讯 提起精神科病房,很多人会联想到封闭、陌生、紧张,而在西海岸新区第六人民医院精神科五病区,这里却藏着温柔与治愈。副护士长刘丽扎根精神科临床一线14年,守护着无数精神障碍患者的康复之路,成为患者和家属最信赖的“心灵摆渡人”。

作为科室护理骨干,刘丽始终保持严谨的态度,深耕精神科专科护理与急救技能,熟练掌握精神障碍患者风险评估、危机干预及专科护理操作技能。在日常工作中,她坚持把每一次基础护理都做细做实,从为卧床患者进行口腔护理,到为灰指甲、甲沟炎的患者进行足部

护理,她都耐心细致、一丝不苟,用专业的操作守护患者的健康安全。

面对精神科患者易冲动、跌倒风险高的特点,她主动牵头优化护理流程,制定个性化风险防控方案,通过细化评估标准、强化巡视频次、落实分级护理等措施,有效降低了患者跌倒等不良事件的发生率,带领科室护理质量核心指标工作长期稳居全院前列。她坚持以专业科普助力家庭照护,撰写多篇科普文章发表于专业期刊,用通俗易懂的语言为家属提供科学、规范的照护指导,破解了家属“想照顾却不会照顾”的难题,让专业护理延伸到患者出院后的家庭场景中。

她创新开展多形式健康科普工作。为了打破社会对精神疾病的偏见,缓解家属的照护焦虑,她通过社医联合制作通俗易懂的精神疾病类动画科普视频的方式,向更多人传递科学健康知识,让人们正确认识精神疾病,消除公众误解。为打通护患沟通“最后一厘米”,她牵头搭建护患沟通微信群,主动牺牲个人休息时间,为家属答疑解惑、疏导情绪,累计提供咨询服务超1000人次,有效缓解了家属的焦虑与无助,搭建起医患信任的桥梁,让家属在照护过程中不再孤单。

“精神障碍患者最缺的不是治疗,是理解与陪伴。”这是刘丽常挂在嘴边的

话。14年从医路,她不仅用医术疗愈病痛,更用人文温暖人心。每逢节日,她都带领团队开展暖心活动,和患者一起包饺子、贴钻石画、画油画、分水果等,用陪伴和关怀缓解患者的孤独感。

面对情绪激动、行为异常的患者,她始终保持温和坚定的态度,用专业的沟通技巧安抚患者情绪;面对家属的不理解与质疑,她耐心沟通、主动解释,用真诚赢得信任。她带领团队累计收获锦旗3面,院内患者及家属满意度连续多年保持100%,多次获评院级先进工作者。

今年5月,2026年度“青岛西海岸新区好护士”名单公布,全区共10名优秀护理工作入选,刘丽榜上有名。谈及获得的荣誉,刘丽表示:“这个荣誉不是我自己的,是我们五病区护士姐妹们一起干出来的。”

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 实习生 张博文)

## 3类必保 多项责任

### 2026“琴岛e保”实惠又安心

2026年度“琴岛e保”参保工作正在火热进行中,今年的“琴岛e保”聚焦“3类重点保障人群”与“多项核心保障责任”,在保持基础款139元/年、主推款169元/年价格不变的前提下,在特药覆盖、报销比例、健康服务等多维度升级,让“全家e起保 爱心转亲友”的主题更贴切、更全面。

#### 3类人群重点保,构建坚实保障网

“琴岛e保”今年特别明确了三类重点保障人群,覆盖家庭保障的核心需求:

第一类:必须保——直系亲属。夫妻、子女、双方父母及祖辈老人是家庭的“核心成员”,一旦遭遇疾病风险,往往需要全家共同承担压力。而“琴岛e保”的加入可以有效缓解家庭医疗负担,比如52岁的Z女士因白血病入院治疗,共需医疗费用总计109.79万元,面对巨额的费用,Z女士一家一度感到压力巨大。幸好Z女士家人之前为其购买了“琴岛e保”,通过“琴岛e保”责任二报销26.5万元,个人自付比例直接下降37.16%。Z女士的案例

印证了为直系亲属投保的必要性——用小额保费转移大额医疗风险,守护全家安心。

第二类:建议保——旁系亲属。兄弟姐妹、堂表亲、姨姑舅等旁系亲属虽非家庭核心,但在重大疾病面前常需“搭把手”。如果亲属均购买“琴岛e保”,便可享受坚实保障,也省去了需亲属帮扶的尴尬。

第三类:提醒保——身边亲友。同事、朋友等社交圈人群往往容易忽视保障需求。为提醒身边同事、朋友重视健康保障。今年“琴岛e保”推出“爱心大使”活动,市民成功投保后可生成专属海报,并且可将海报转发给亲友邀请参保。每邀请1人成功投保,双方均可获得华为X7手机等抽奖资格,在传递保障的同时共享福利。

#### 责任全升级,守护健康更安心

2026年“琴岛e保”以“降低负担、提升服务”为核心,构建多项保障责任体系,实现从“保大病”到“保健康”的跨越:

- 一、住院、门诊慢起付线再降低  
针对续保客户,责任一起付线从1.2万元下调至1万元;新保客户从2.5万元降至1.5万元,进一步降低理赔门槛。
- 二、特药保障加码,减轻患者负担  
医保范围外高值特药/特材、罕见病药品及创新药,符合适应症和产品约定,可获得保障,年度起付线1万元,能够有效解决“药有用却用不起”的痛点。
- 三、日常医疗便捷,撑起全面屏障  
升级包A:提供免费无限次线上问诊服务,普通药首次报销90%,特定药品首次报销70%;升级包B:可享重疾住院护理津贴+线下康复费用,减轻家庭照护压力。

四、健康服务升级,保障全面周到  
参保即享“医、药、健、养、乐、活”六大板块18项服务:免费癌症早筛、洗牙、购药折扣等,全年预计节省医疗及健康支出超千元。

#### 赔付提升,长期保障更划算

今年“琴岛e保”最受关注的亮点,还在于“延续保障服务”带来的赔付比例升级。据了解,参保时选择开通“延续保障服务”,并连续2年及以上参保且首次理赔的客户,可享受责任一至责任三赔付比例均提高10%的专项福利。这种“长缴多得”的设计,旨在鼓励市民建立持续保障意识,让保险真正成为长期健康管理的“稳定器”。

“琴岛e保”不仅是商业保险,更是构建“全民健康共同体”的重要载体。无论是为父母添一份安心,给孩子加一层守护,还是帮亲友筑一道防线,参保行为都是对家庭责任的担当,也是对社会互助精神的践行。

青岛早报/观海新闻记者 徐小钦

