

山海奏新曲 东西共和鸣

青岛6月统筹文艺演出、民俗节庆、文博展览、体育赛事等优质文旅资源推出 148项特色活动

6月2日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍“一月一主题”文旅消费促进活动6月份活动计划相关情况。6月,全市将以“乐动青岛·和鸣东西”为主题,统筹文艺演出、民俗节庆、文博展览、体育赛事等优质文旅资源,推出148项特色活动,持续做热夏季文旅市场、激活全域消费动能,为市民游客提供品类丰富、体验多元、优惠务实的文旅产品与服务。



青岛创新打造“演唱会+邮轮+岸上游”全链条消费场景。新华社发



陈梦与小球员互动。



《海上有青岛》全景秀演吸引游客。资料照片

打造四大特色文旅体验

6月,青岛邀请奥运冠军陈梦担任“青岛文旅推广大使”,重磅推出城市公益宣传,借助体育明星影响力,全方位展示青岛的活力与魅力。同时,紧扣上合峰会纪念日、文化和自然遗产日、端午节、毕业季等多个重要节点,精心策划推出四大特色板块活动,以节点聚人气、以特色塑品牌。

青岛6月将在上合示范区启动2026“上合之夏”系列活动,活动持续至8月,以“文旅搭台,经贸为核,多元共生”为主题,计划举办经贸对接、文旅交流、消费节庆、体育赛事等16场特色活动,着力打造彰显丝路底蕴、体现城市气质的标志性文旅名片,生动讲好青岛开放故事与丝路文化。此外,主动拓展入境旅游市场,举办外地旅行商来青踩线活动。

6月恰逢2026年文化和自然遗产日、端午节双节点叠加,青岛将启动非遗购物节活动,并组织各区市集推出非遗体验、端午雅集、民俗手作等系列活动,让市民游客沉浸式感受传统民俗魅力、体悟非遗文化内涵。位于市南区的青岛德国总督楼旧址博物馆将举办循章溯河——端午非遗寻迹市集,甄选黄河流域代表性非遗项目设摊体验;平度市在茶山景区、印象胶东景区、2020公园推出非遗市集、民俗展演、端午祈福等各类体验活动;西海岸新区多点布局,西海艺术中心在小剧场上演国家级非遗“铁岭二人转”常态化驻场演出,濠洼步行街推出侠士论剑·端午雅集主题活动,西海岸凤凰岛艺术中心举办“端午游园”主题活动,同步推出“端午雅集·海上游园季”,市民游客在观看《海上有青岛》的同时可以感受传统民俗魅力。青岛市文化馆将结合端午主题,在全市范围内举办文艺演出、书画展览等线上线下系列矩阵活动。

聚焦高考结束、高校毕业季,精准推出毕业季专属文旅产品,打造毕业旅行、研学休闲一站式青春目的地。青岛老城·首届大学生影像节颁奖典礼落地大鲍岛文化休闲街区,以青春镜头定格老城风貌、传承历史城区文脉;青岛市首届大学生美术作品展将于青岛市美术馆展出,以“青春·城市·时代”为主题,打造青年艺术展示窗口。串联校园青春盛会,青岛大学、青岛理工大学等高校将举行毕业歌会、毕业时装秀、草坪音乐节、全国大学生歌手大赛北方区决赛等系列活动,汇聚青年人气,营造毕业氛围。依托青年赛事平台,放大青春文旅集聚效应,第十五届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛落地中国海洋大学,预计吸引全省3000余名师生来青,有效拉动研学体验、城市度假等,实现赛事聚人、文旅留客、消费旺市的良好叠加效应。

为进一步释放消费潜力,提升市民游客体验感与归属感,青岛全新推出票根经济3.0版本,推动“票根经济”从普惠式让利向精准化、场景化、定制化服务迭代,实现城市与市民游客的双向价值共鸣。优惠凭证扩容升级,“票根经济”升级为“票证经济”,陆续将人才绿卡、海员证、无偿献血证、准考证、结婚证等多类证件纳入票根优惠范围,让每一类群体都能凭借专属凭证享受文旅礼遇,让票证转化为承载城市温度的载体。

全域联动满足各类游玩需求

6月,青岛整合推出演出赛事、文博展会、亲子研学、市集消费、农文旅体验五大类主题活动,打造“端午安康·山海纳福、青春无限·毕业狂欢、格物致知·亲子研学、非遗薪传·民俗寻根、上合之光·跨国风情、东西和鸣·田园牧歌”六大精品线路,覆盖全年龄段、全兴趣圈层,全方位满足市民游客休闲观光、文化体验、潮流娱乐、亲子出游等多元需求。

大型演出热度持续高涨,青岛6月将落地徐良、张韶涵、陈粒等歌手演唱会共7场,预计吸引11万名歌迷,其中凯撒旅业推出“CAISSA一声有你”青岛演唱会,邀请李荣浩、张靓颖、毛不易、阿杜登台,同时联动今年10月20日从市北区邮轮母港启航的爱达·地中海号邮轮推出优惠活动,以头部演艺IP强力引流文旅市场。

专业舞台好戏连连,青岛大剧院重磅上演舞剧《永不消逝的电波》、陈佩斯主演的话剧《惊梦》、王中山古筝音乐会等精品剧目,经典艺术吸引观演热潮;青岛市人民会堂接连推出走近莫扎特、法国作品专场等多场音乐会,奏响古典艺术华章;西海音乐厅还将迎来玛希隆大学萨拉亚萨克斯重奏。

各类演艺遍地开花,即墨古城上演怀念黄家驹经典音乐会;胶州市开启邻里艺术团串门演出季;开心麻花《偷心晚宴》《乌龙山伯爵》登陆城阳,沉浸式喜剧

带来全新观演体验;市北区举办第四届浮山森林音乐会,流行演唱、LIVE现场搭配非遗市集,打造全龄共享的户外视听盛宴。

同时,公共文化惠民深入推进,开展文化快闪进景区、广场周周演等各级群众性文化活动,实现艺术与城市深度互动;2026首届山海新生代创意大赛同步开启,设置20万元奖金池,以年轻化表达诠释传统文化,为岛城文艺青年搭建成长圆梦平台。

体育赛事方面,山东省城市乒乓球超级联赛暨山东省乒乓文旅嘉年华活动在青开赛,邀请陈梦担任“山东乒超文旅嘉年华推广大使”,掀起全民竞技热潮;2026CCPC车王争霸赛·青岛站暨“青岛汽车嘉年华”、2026国际柔联柔道大奖赛、第二届全国全民健身大赛等重磅赛事接连开启,进一步集聚人气,赋能文体旅发展。

专业大型展会集中亮相,青岛国际会展中心将陆续推出中国(青岛)国际物流博览会、环亚宠物产业展览会、中国山东国际服装供应链展览会等5场大型展出,预计共吸引21万人次观展参会。

经典艺术文博全新上线,青岛市美术馆策划年度大展“水色凝眸——关维兴水彩艺术回顾展”,集中展出名家作品百余件,系统展现水彩艺术独特魅力;青岛云上海天打造“不思议境:石窟艺术超感沉浸体验”,借助巨型艺术装置、AI算法等技术构建数字沉浸体验空间。

青年潮流业态活力迸发,AS动漫展、青岛动漫游戏嘉年华轮番登场,汇集动漫IP展示、同人创作、cosplay巡游、声优互动等热门内容,精准契合年轻群体兴趣偏好,进一步丰富城市文化供给,活跃潮流氛围。

科普研学实践内容丰富,山东港口自动化码头工业研学、莱西市“躬耕沾沾·悦享成长”劳动研学、大珠山中草药研学、天柱山书法研学等活动,涵盖工业文化、自然科普、劳动实践等内容,让孩子在动手实践中增长见识、在文化传承中收获成长。

海洋亲子体验特色鲜明,东大洋码头推出“‘海’好有我们”主题活动,乘船穿越胶州湾跨海大桥,联动科普场馆开展海洋实景教学;青岛海底世界打造亲子欢乐创造营,设置互动寻宝等亲子共游主题体验项目;艺术海世界开启炫彩漫游季,以海底主题戏剧互动,带给孩子沉浸式海洋艺术启蒙体验。

童趣演艺氛围浓厚,《三只小猪》等多部经典儿童剧在三江里、东方影都大剧院上演;海信探索中心、嘉年华商业街区等多处推出科学实验、互动派对、艺术汇演等活动;青岛市美术馆还将围绕青少年心理健康打造艺术疗愈园游会,以艺术体验陪伴儿童快乐成长。

特色市集、民俗庙会、美食嘉年华等活动在全市范围内多点布局,融合潮流休闲、民俗展演、文创手作等多种形式,烟火气息与时尚氛围相得益彰,持续释放文旅消费潜力。

潮玩盛会落地老城,打造时尚标杆,第四届青岛国际威士忌节融合潮流生活节、碳水节与文创市集等板块,汇聚全球佳酿、潮流饮品、特色美食与文创好物,在历史城区打造国际化潮流文旅盛宴。

特色市集全域绽放,丰富消费场景,凸显滨海风情的2026海军公园网红市集,深耕百年高脉的劈柴院灶起市集,让艺术走出殿堂的“剧”有趣动画市集、承载乡土文脉的红石崖街道龙泉王家庙会、赋能女性创业的三江里“玫瑰市集”,以及集美食啤酒、文化娱乐于一体的泊里啤酒美食嘉年华次第开市,融合特色餐饮、文创零售、现场演艺、互动体验等丰富业态,全方位激活街区商圈、城乡全域文旅消费动能。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 徐小