

2026年医保商保目录调整方案发布 多款新药好药有望纳入

国家医保局5月31日发布《2026年国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录及商业健康保险创新药品目录调整工作方案》《2026年国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录及商业健康保险创新药品目录调整申报指南》《谈判药品续约规则》以及《非独家药品竞价规则》。同时,为帮助社会各界加深对政策的理解,组织编制了《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录及商业健康保险创新药品目录调整常用问答(2026年版)》。

2026年6月1日—6月10日,国家医保局国家医保服务平台(网址:https://fuwu.nhsa.gov.cn/)开通网上申报系统,请符合条件的申报主体予以关注。

这是国家医保局连续第九年开展药品目录动态调整,也是2025年首版商保创新药品目录落地执行后的第二轮双目录协同调整。与去年相比,2026年目录调整工作方案有哪些变化需要关注?

医保目录调整是国家医保体系每年对基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录进行的动态优化,调出疗效不明确、供应不足或已被替代的药品,腾出空间纳入临床价值更高的新药。

允许创新药“预申报”

为将创新药及时纳入医保目录,本次目录调整允许申报开始时尚未正式获批,但已经完成技术评审的药品进行预申报。以前,是以6月30日前获批作为重要节点。实行预申报制度后,已经完成技术评审的药品,后续只要在规定时间内补充提交正式的药品注册批件,并经审核符合条件,即可纳入当年目录调整范围,缩短了患者医



保报销的等待期。

《工作方案》明确,将药品申报条件的截止时间延后为“6月10日前已正式获批或完成技术评审”。自2027年开始,截止日期将确定为方案发布之日。

商保创新药目录同步调整

在国家基本医保目录调整的同时,商保创新药目录同步开展调整。对于符合条件的独家药品,企业既可以选择申报基本医保目录,也可以同时申报基本医保目录和商保创新药目录。

国家医保局表示,鼓励高价值创新药在上市初期优先申报商保创新药目录。去年国家医保局发布的首版商保创新药目录,涉及治疗肿瘤、罕见病、阿尔茨海默病等19种药品,它们共同的特点是创新程度高、临床价值大、患者获益显著,并且超出基本医保保障范围。

据了解,商保创新药目录并非强制性的名录,而是推荐商业健康保险、医疗互助等多层次医疗保障体系参考使用。

“三不明”中成药或被“清退”

本次医保目录药品的调出环节,参照了国家药监局2023年发布的《中药注册管理专门规定》,即中药说明书禁忌、不良反应、注意事项中任何一项,满3年后申请药品再注册时仍标注为“尚不明确”的,依法不予再注册。

专家介绍,原来中成药审批侧重传统经验,缺乏足够的临床数据支撑,而本次医保目录调整规则的变化,体现了中成药正从“经验医学”向“循证医学+经验医学”结合的模式转型。逐步消除中成药说明书中“尚不明确”的表述空间,既是保障民众用药安全的必然要求,也是推动中成药行业高质量发展的必经之路。

建立“红黄标”预警机制

三类首次获得医保目录申报资格的药品分别是:已纳入2025年商保创新药目录的19种药品,如果药品新增适应

症,也具备申报资格;2020年1月1日后附条件批准上市,并在2023年1月1日至2026年5月31日期间转为常规批准的新药;此前谈判进入医保目录,但续约失败被调出的药品,其首个同通用名仿制药在2021年1月1日至2026年5月31日期间获批上市的也可申报。

按惯例,协议期内谈判药品满8年后将转入医保目录。不同的是,今年细化了这类药品的医保支付标准调整方法:降价幅度与年均实际药品费用挂钩。年均实际药品费用超过3亿元的品种,支付标准下调10%;按简易续约规则计算降幅,两者取较高值执行;如果市场环境发生重大变化,重新谈判后再转入医保目录。这意味着,用量大、费用高的药品需多承担降价责任。

今年还建立了竞价药品“红黄标”预警机制。同一通用名下的药品,挂网价超过医保支付标准1.8倍的,标记黄标预警;超过3倍的,标记红标预警。医保部门可向医疗机构提示价格风险,引导采购质优价宜的药品,进而引导企业合理定价。

另外,商保创新药目录中的19种药品今年享受“三除外”政策:不计入基本医保自费率指标,不纳入集采中选可替代品种监测范围,符合条件的商保应用可不纳入按病种付费范围。该目录2025年首次发布,主要聚焦创新程度高、临床价值大、患者受益显著,但超出基本医保保障能力的药品。此次公布的新政策,给商保创新药使用留出空间,打消了医院和医生担心影响医保考核指标的顾虑,让患者更容易用上创新药。

国家医保局表示,今年目录调整仍坚持“保基本”原则,以“患者健康获益”为核心。临床价值不高且可被其他品种替代的药品等将被重点考虑调出目录。

文图据新华社、央视新闻



一张“长者票”,怎样拓开新天地?

■本报评论员 王学义

最近,铁路部门将推出老年旅客淡季周中购票优惠服务,5月29日至6月30日对60周岁及以上老年旅客周中(周一12:00至周五12:00,6月18日至22日端午假期运输期除外)乘坐部分动车组列车实行票价优惠。这张小小的“长者票”,不仅是对老年群体的让利,更是“四两拨千斤”,成为撬动银发经济的有效支点。

铁路“长者票”政策精准务实,诚意满满。无论票价还是旅客积分,老年旅客都能享受到实打实的优惠。对车票标注“敬”字以及“长者优惠”,线上线下购票渠道畅通,兼顾了老年人的使用习惯。这一政策不是简单的票价下调,而是精准匹配老年群体出行特征的市场化创新,实现了民生温度与经济理性的统一。

从出行端看,“长者票”打通了银发出行的堵点,让老年人更愿出行。长期以来,票价成本、数字鸿沟等因素,制约着老年人走出家门。铁路部门此前已推出12306“敬老版”界面,优先分配下铺、保留人工窗口、爱心通道与专人引导等适老化服务,此次“长者票”再添助力,形成了“优惠+服务”的组合拳。票价优惠降低出行门槛,适老化服务消除后顾之忧,让老年人探亲访友、旅游休闲更少顾



制图 张圣龙(豆包AI)

虑。错峰出行的设计,既避开高峰拥挤,提升旅途舒适度,又有效盘活淡季闲置运力,可实现旅客体验与铁路运营效率的双赢。

更深远的影响在于,“长者票”以交通为切口,激活了银发经济的消费链。老年

人出行需求释放,会直接带动旅游、住宿、餐饮、景区、康养等关联产业发展,形成良性循环。我国银发游客规模庞大,5月至6月天气不冷不热,与此次优惠时段高度契合。铁路票价优惠叠加多地景区门票减免等政策,共同降低老年群体消费成本,

激活潜在需求。一张折扣车票激活的不只是一次旅程,更是从交通到住宿、从餐饮到康养的全链条消费,让银发经济的乘数效应充分显现。

“长者票”的意义超越交通出行,折射出公共服务与社会治理应对老龄化的理念升级。过去,涉老政策多聚焦基本生存保障,侧重福利托底;如今,以“长者票”为代表的创新举措,通过市场化手段挖掘老年群体消费潜力,把老龄化挑战转化为发展机遇。这背后是社会共识的重塑。老年人绝不是社会负担,而是消费市场的重要力量以及经济发展的新增长点。公共服务从“保障基本”向“品质提升”转变,从“被动兜底”向“主动赋能”升级,用精准施策回应老年群体对美好生活的向往,彰显了社会文明的温度与厚度。

当然,“长者票”只是银发经济发展的初步探索,仍有很大优化空间。未来应进一步扩大优惠车次覆盖面、优化热门线路参与度、简化系统操作流程,让政策红利精准触达每位老人。同时,铁路、文旅、民政、交通等部门应加强协同。各行各业也不妨借鉴铁路的创新思路,聚焦老年群体需求,开发更多适老产品,优化服务供给,让银发经济既有温度又有活力。