

山姆落地、邮轮启航、地标崛起……市北区重塑滨海产业格局与消费新生态

# 后海从城市“背面”晋级“封面”

红瓦绿树、碧海蓝天,是青岛前海一线镌刻百年的城市名片;胶州湾东岸的后海片区,曾长期以港口物流、工业制造为底色,藏身城市发展幕后,被视作城市“背面”。如今,伴随城市更新纵深推进、重大项目密集落地、产业业态迭代升级,后海正以全新姿态晋级城市新“封面”,成为青岛建设全球海洋中心城市、国际消费中心城市的重要增长极,上演一场从边缘到核心、从沉寂到沸腾的强势逆袭。

## 老港焕新 后海文旅业态破局出圈

曾经略显杂乱的后海老港区,如今已脱胎换骨,成为主城区首个标准化、规模化的海钓综合体——凯撒小港湾休闲海钓基地。位于莘县路25号小港1号码头的这片区域,以162个专业海钓泊位为核心,配套了登船平台、安全救援等现代化设施,彻底改变了以往海钓活动不规范的局面。

“改造前,各种钓鱼船停放杂乱无章;改造后,进出港秩序井然,海洋环境也得到极大改善。”船长孙斌的感慨道出了这个令人欣喜的变化。更关键的是,该基地解决了传统海钓“偏远、价高、零散”的痛点,通过最低168元/人的阶梯式亲民定价,让海钓从一项小众爱好变为大众可及的滨海休闲选择。融合出海垂钓、海上观光、海洋科普、渔获加工与休闲餐饮的多元业态,使其自5月1日运营以来迅速成为市民亲海游玩的热门打卡地。目前该基地全面开放线上预约,市民通过小程序一键下单、选船、定时,轻松开启亲海之旅。未来,该基地将持续优化服务、丰富业态,打造集海钓、观光、餐饮、休闲于一体的滨海旅游综合体,成为青岛海洋经济新亮点、文旅融合新标杆。

老港焕新只是后海文旅破局的缩影。沿着海岸线向南,青岛国际邮轮港区正迎来发展高光时刻。5月21日,“爱达·地中海”号邮轮靠泊青岛国际邮轮母港并启航韩国釜山、济州,标志着2026年青岛邮轮旅游航季全面启幕。今年7月,总吨位10.5万吨的超大型豪华邮轮“理想”号将开启青岛首航,运营“青岛—济州—仁川—青岛”四晚五天精品航线,成为暑期青岛往返唯一邮轮产品,设置7月1日、7月5日两个黄金航次。

政策红利持续释放,山东省“十五五”规划明确提升青岛邮轮母港能级、建设中国邮轮旅游发展实验区;商务部支持青岛开展“邮轮无目的地海上游航线试点”,为邮轮经济注入强劲动力。作为沿黄流域唯一专业邮轮口岸,青岛国际邮轮母港2025年进出境邮轮旅客达7.3万人次,同比增长46.2%,邮轮经济正成为青岛建设现代海洋城市的重要引擎。

## 地标崛起 重塑滨海天际与产业格局

今年夏天,青岛国际邮轮港区两大地标将迎来关键节点:数字海洋国际中心7月全面开放,“世界之眼”8月正式启幕,百年老港区完成向国际化滨海新都会的华丽蝶变。

两大项目紧邻地铁2号线,无缝串联邮轮母港区、台东商圈等核心板块;数字海洋国际中心接驳城市主干道,配备3000余个停车位,实现自驾与公共出行双向畅通,构建高效全域交通互联体系。“世界之眼”通过空中连廊联通航运中心、数字海洋国际中心,打造“交通+



青岛国际邮轮港区俯瞰图。



世界之眼效果图。



井然有序的小港湾休闲海钓基地。本组图片由市北融媒提供

商业+观光”立体城市客厅,形成功能复合、人气集聚的城市新地标。

作为市北区“港产城人融合共兴”战略核心载体,两大地标不仅是建筑落成,更是产业升级、功能迭代、价值跃升的关键一步。依托项目支撑,邮轮港区加快构建“1+5+N”现代航运服务业体系,以总部经济为引领,深耕邮轮文旅、航运金融、船舶管理、数字科技、航运教培五大赛道,融合商业商贸、文化创意等多元产业,打造世界级滨海产业集群。

后海的蜕变不仅限于商业与旅游,更深入到城市基因的层面。作为“帆船之都”,青岛需要持续强化其水上运动的全球影响力。位于欢乐滨海城最南侧海域的青岛航海中心项目,正是这一战略的关键落子。项目规划用海约412亩,投资2.5亿元,计划于2027年完工,目标是打造中国北方最佳水上运动中心。

该项目将建设中型帆船运动码头,并同步打造三大核心基地:国家队集训基地、青少年培训基地与国际级帆船赛事基地。这不仅填补了区域高端水上运动设施的空白,更为青岛承接更高规格国际赛事、延续本土赛事品牌提供了专业平台。从更宏观的视角看,青岛航海中心契合了《青岛市水上运动产业发展规划》,将推动水上运动与文旅、教育的深度融合,丰富市民的休闲体育选择,让后海不仅是观光的海岸,更是活力迸发的运动海岸。它与橘子海旁的休闲场景相得益彰,让后海的魅力层次更加丰富。

## 商业激活 山姆首店打造全新消费极

如果说上述项目是城市更新的“内

生动力”,那么青岛山姆会员商店的开业,则是外部顶级商业IP赋能片区崛起的典范。5月15日,这座总建筑面积近7万平方米、全国离海最近的山姆门店在市北区欢乐滨海城盛大开业,标志着山东高端会员制零售新纪元的开启。它的意义远超一家超市:它一举填补了市北区高端仓储式零售的空白,更将一个曾经商业匮乏、人气低迷的“空心洼地”,瞬间激活为网红活力商圈。

山姆的“超级锚点”效应持续显现:以仓储会员制模式在老城西部形成全新消费极,与东部高端商业错位互补、呈犄角之势;绿地中心商业MALL以“靠近山姆”开展招商,好想来等连锁业态相继进驻;地铁5号线设站、长沙路打通等基础设施加速推进,推动欢乐滨海城跃升为环湾活跃板块。依托青岛北站、跨海通道及铁路网优势,山姆强力虹吸胶东半岛中高端客群,强化青岛作为胶东经济圈核心城市的消费辐射力。

此外,根据规划,青岛将依托山姆建设“跨境贸易+特色消费”集聚区,打造中国北方山姆进口商品中心仓,开展跨境电商保税进口业务,提升对胶东五市的供应链配置能力。在鲶鱼效应与政企合力驱动下,青岛正加速构建“品质体验”与“社区便利”双轨并行的零售新生态。

## 向海图强 “工业锈带”变成“生活秀带”

后海的蝶变,本质是青岛城市发展理念的深刻转型——从重生产、轻生活,重产业、轻生态,转向生产、生活、生态协同,产业、文化、景观共生,把岸线还给城市、把亲海空间还给市民。

曾经,后海是港口、工业、物流的承载地,岸线以生产功能为主,公共空间不足、景观品质不高、生活配套薄弱。如今,通过城市更新与项目赋能,4公里欢乐滨海城滨海步道全线贯通,昔日破损堤坝变为休闲好去处,居民漫步健身、观海赏景,欢声笑语不断;小港湾、邮轮港区、欢乐滨海城三大板块联动发力,文旅休闲、高端商业、水上运动、邮轮经济、数字海洋等多元业态集聚,形成全时段、全年龄段、全场景的滨海活力带。

生态修复与景观提升同步推进。后海坚持生态优先、绿色发展,开展岸线整治、海洋环境改善、景观品质提升工程,让曾经的“工业锈带”变成“生活秀带”“生态绿带”。落日熔金的“橘子海”、整洁舒展的滨海步道、错落有致的城市地标,共同构成与前海“红瓦绿树”相得益彰的后海新风貌。

从城市格局看,后海崛起有力支撑青岛“拥湾发展、全域提升”战略,推动城市重心向西、向湾拓展,强化胶州湾核心引擎功能,完善“三湾三城”空间结构,为建设全球海洋中心城市、国际消费中心城市提供重要承载。

站在新起点,数字海洋国际中心与“世界之眼”开放运营、青岛航海中心加快建设、小港湾海钓基地持续提质、山姆会员店辐射带动形成消费集聚区、邮轮经济稳步升温,后海片区仍将保持强劲发展势头。

从城市“背面”到“封面”,青岛后海以岸线新生书写城市更新答卷,以向海图强扛起海洋城市使命。这片湾区的蜕变,不仅是一段岸线的重生,更是一座城市面向未来、拥抱海洋的坚定步伐,为青岛建设现代化国际大都市增添更加生动、厚重、鲜活的滨海篇章。

青岛早报/观海新闻记者 刘文超