

超百万人次“海上看青岛”

青岛海洋旅游联合运营体比去年提前17天突破百万客流

早报5月25日讯 5月25日,由青岛旅游集团牵头组建的青岛海洋旅游联合运营体年度接待游客突破100万人次,较2025年提前17天、较2024年提前65天。截至当日,年度累计接待游客量较2025年同期增长21.43%,提前达成百万目标,并实现强劲增长。

从“开门红”到“持续红”

百万客流的提前抵达,源自多个市场爆点的强势接力。元旦“开门红”,单日接待量同比飙升204%;春节连续3天刷新单日纪录;清明假期,数智引流让“海上看青岛”精准触达游客,核心指标再创新高;五一期间小麦岛航线正式启航、崂山仰口游船码头启用,全域海洋旅游格局豁然开朗,5天假期销售额突破千万元,“青岛轮渡”抖音直播登顶全国游玩团购榜。

更关键的是增长质量。2026年以来,联合运营体始终保持“营收增速高于客流增速”,成功从流量驱动转向价值驱动。以帆船类产品为例,自2024年推出至今,已累计发船8.8万航次,接待游客超49万人次,成为拉动消费升级的重要引擎。与此同时,服务品质实现全面跃升——元旦、春节、清明、五一等假期全部实现“全域无黄牛、安全生产零事故”,合规经营率100%。真正做到既有热度,更有口碑。

“青岛模式”成全国样板

亮眼数据的背后,是一套行之有效的改革创新机制。青岛旅游集团牵头整合全市92家航企,组建全国最大海洋旅游联合运营体,创新构建“海洋旅游联合运营青岛模式”,统筹运营11座码头、235艘船艇、7189个客位,以“码头统一管理、航线统一规划、船票统一发售、结算统一归口、运营统一调度”的“五统一”管理模式为核心,彻底破解海上旅游“小散乱”顽疾。

2025年,“海洋旅游联合运营青岛模式”成功入选“2025现代旅游业体系建设创新案例”,获交通运输部官网全文推广,为全国沿海城市提供海洋旅游现代化治理“青岛方案”;2026年,首次被写入《青岛市旅游条例》,从治理实践上升为法律遵循。

“海上看青岛”强势出圈

“海上看青岛”已成为青岛最具辨识度的城市IP,以22条精品航线、36类全品类产品,开启“海洋+”多业态融合发展新局面。

全域场景持续扩容。五一期间,小麦岛码头和崂山仰口游船码头同步启用,“海上看小麦岛”“海上看仙山”新航线成为文旅融合新标杆,进一步巩固“北起胶州湾、南至斋堂岛,多点联动、南北贯通”的青岛海上旅游大格局。

网红IP矩阵持续引爆热点。青岛轮渡“环游胶州湾”“海上穿越大桥”两条航线强势出圈,成为青岛最具代表性的顶流网红打卡项目,相关话题持续霸屏社交平台。奥帆中心“橘子海”“蓝调时刻”“夜游青岛 海上灯光秀”,以及青岛湾栈桥游船码头“海上打卡栈桥”等产品深受追捧,共同构筑“海上看青岛”现象级IP矩阵。

创新业态频频出彩。奥帆中心推出“游船+演艺”“游船+咖啡”“游船+音乐”等沉浸式体验,青岛首个“科普码头”——东大洋游船码头、首个“宠物友好码头”——积米崖游船码头全新亮相,彰显城市温度。海岛游持续发力,“灵山岛一日游”“陆岛交通”开年以来客流稳步攀升。积极探索“票根经济”“演唱会经济”,与周边景区、商家深度联动,充分释放文旅消费潜力。

(青岛早报/观海新闻记者 徐小钦)



游客乘船游览岛城美景。青报全媒体/观海新闻记者 王雷 摄



“理想”号超大型豪华邮轮。市北融媒供图

延伸

一张船票玩转全城

游客凭邮轮船票可领取吃、住、行等专属福利包

早报5月25日讯 即日起,青岛邮轮母港的邮轮船票正式纳入“青岛票根经济商家联盟”体系。这意味着,游客手中的邮轮船票不再仅仅是乘坐邮轮海上度假的凭证,更摇身一变成为一把青岛岸上消费的“金钥匙”。

通过“一张票根游青岛”微信小程序,游客只需动动手指上传船票凭证,即可领取专属福利包,在青岛的吃、住、行、游、购、娱等全链条场景中享受实实在在的折扣与优惠,真正实现“邮轮+岸上”无缝衔接的超值游玩体验。

近日,青岛邮轮旅游航季全面启幕。由凯撒旅游主办的“CAISSA 一声有你”青岛演唱会,同步联动旗下凯撒旅游青岛出发“爱达·地中海”号邮轮包船产品,推出专属票务联动福利——凭演唱会门票可抵扣船票费用,让乐迷在享受音乐盛宴的同时,无缝衔接开启一段浪漫的海上之旅。

这一创新举措,打通了“演唱会+邮轮+岸上游”的全链条消费场景,无论是手持演唱会门票的歌迷,还是登船出海的邮轮游客,都能在青岛找到属于自己的专属福利。一张票根、一张门票、一张船票,带来“听音乐、游邮

轮、玩青岛”的复合型度假全新体验。

“青岛票根经济商家联盟”自推出以来,已成功将火车、飞机票根转化为城市消费福利。此次将邮轮船票纳入体系,是青岛深化“邮轮+岸上游”联动模式、打造国际滨海旅游度假目的地的重要举措。

“过去,游客下船后往往面临‘去哪玩、怎么玩、怎么省’的困惑。现在,一张船票就能解决这些问题。”青岛市文化和旅游局相关负责人表示,通过数字化手段,青岛将分散的岸上旅游资源与海上客流高效连接,让邮轮游客的岸上计划更清晰、时间更充实、消费更便捷、体验更丰富。

为提升来青游客的消费体验,专门上线的“一张票根游青岛”微信小程序可以全方位展示青岛票根经济权益。邮轮游客在购票后即可通过小程序完成以下操作:身份认证上传船票信息,系统自动核验身份。福利领取一键领取专属优惠券包,涵盖景区门票、酒店住宿、特色餐饮、文创购物等。“商家导航”页面查看联盟内800余家优质商户的位置和优惠详情。

(青岛早报/观海新闻记者 徐小钦)

链接

“理想”号邮轮 7月青岛首航

早报5月25日讯 随着暑期旅游旺季临近,青岛邮轮市场再传重磅利好。今年7月,总吨位10.5万吨的超大型豪华邮轮“理想”号将正式开启青岛首航,运营“青岛—济州—仁川—青岛”四晚五天精品“双韩”航线。该航线是2026年暑期青岛往返的唯一邮轮产品,共设两个黄金档航次(7月1日与7月5日),均由凯撒旅游独家包船运营。

这是继2025年成功包船运营首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号青岛首航后,凯撒旅游再度深耕青岛邮轮市场的重要举措。针对暑期亲子家庭、银发康养以及毕业旅行等多元化客群需求,本次航程还特别策划了丰富的海上主题活动,致力于让不同年龄段的游客都能在邮轮度假中找到专属乐趣。

“理想”号由意大利芬坎蒂尼船厂建造,船长272.19米、宽35.54米,拥有17层甲板和1358间客房,满载可搭载3470名乘客。船体设计融入了浓郁的意式风情,内部配套极为完善,设有4个主题餐厅、11个特色酒吧、1300平方米的全景落地窗健身中心,以及康养水疗中心、儿童乐园、泳池和跨越7层甲板的大剧院等设施。值得一提的是,船上配置了数量较多的阳台三人间,既能享受独立阳台的海景视野,又能灵活安排床位,性价比极高,非常适合家庭或三五好友结伴出游。

本条航线兼顾了自然观光与人文体验:首日从青岛登船启航体验意式风情巨轮。次日抵达享有“韩国夏威夷”美誉的济州岛,探访火山奇观与澄澈碧海;第三日停靠韩国首都圈重要门户仁川港,感受异国港口城市的独特魅力;第四日享受惬意的海上巡游时光;第五日满载回忆返回青岛。价格方面,标准内舱房4人间2699元/人起,海景房2999元/人起,阳台房3299元/人起,套房4599元/人起。船票包含住宿、免费餐食、娱乐、港务费及燃油费,并赠送济州、仁川两地岸上游。游客仅需另行支付邮轮服务费及个人消费,整体性价比十分突出。

2025年4月,凯撒旅游独家包船运营中国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号完成青岛首航,售出4000个席位,市场反响良好。依托“国资赋能+邮轮运营”模式,凯撒旅游已构建起涵盖母港邮轮、海外邮轮、极地邮轮及环球邮轮的全系列高端产品体系,持续为游客提供高品质的海上度假体验。业内人士指出,作为青岛国资控股上市公司凯撒旅业的重要板块,凯撒旅游在邮轮包船业务上具有成熟的渠道整合能力和运营经验,将持续赋能青岛东北亚国际邮轮枢纽港建设。

此外,凯撒旅游正积极推进“邮轮+岸上文旅”的深度融合。依托海洋文旅专业平台凯撒海湾,深度挖掘青岛滨海资源,创新延伸出“邮轮+海钓”“邮轮+海岛”“邮轮+研学”等多种体验业态,有效串联起青岛的滨海文旅资源,真正实现让邮轮游客“下得了船、留得住人、玩得尽兴”,为青岛邮轮岸游注入新活力。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 通讯员 丁飞)