

露营潮起

—— 人物



青岛,山海相拥,风光旖旎,引得海内外游客慕名而来。而在这座城市里,有人用另一种方式回应山海召唤。一位“90后”奶爸,辞去事业单位工作,以女儿名字创立露营工作室。从一顶帐篷起步,到服务近万名客户,他用热情与专业,为远方来客卸下露营重负。5月22日,记者走进隋砚文的工作室,听他讲述如何让游客轻装拥抱青岛山海,又如何借一顶帐篷,传递一座城市的温度与诗意。

步步为“营”,传递爱与梦想

90后主理人隋砚文创立露营工作室 心愿是让每位游客通过露营爱上青岛



隋砚文在整理客户露营需求。

隋砚文为客户搭建的气球露营场景。

广告都有力量。

让客人露营“轻装上阵”

每到周末或节假日,便是隋砚文最忙碌的时段。刚过去的五一假期,他的工作室迎来客户潮,从凌晨到深夜,从搬运到清理,连轴转不停歇。隋砚文告诉记者:“晚上躺下睡觉,腿常常累得抽筋。但看到客人发来的露营照片,脸上挂满笑容,我就觉得这份辛苦值了。”

谈及青岛露营市场的变化,隋砚文感触颇深:“早期露营只是小众网红拍照,现在已变成大众休闲方式。”他观察到,消费人群从年轻情侣转变为家庭亲子、外地游客、企业团建三大群体,装备需求也从基础帐篷升级为天幕帐篷等精致露营套装,甚至连咖啡机、氛围灯、便携式投影仪也加入租赁清单。“轻量化、高颜值的装备更受游客欢迎。”隋砚文说。租赁周期不再局限于周末,平日错峰订单明显增多,这让他的工作日也变得充实起来。

“现在来看,露营的淡旺季界限比较模糊。”隋砚文说,“以前冬天几乎没有订单,如今不少人专程体验冬季露营,围炉煮茶成为新趋势。”他提到一个转折点:“青岛文旅产业快速发展,露营与山海资源深度融合。外地游客不再满足走马观花式打卡,他们想在海边扎帐篷,看日出日落,听海浪拍岸。露营逐渐成为一种深度旅游方式,不再只是简单的住宿。”

面对这股露营热潮,隋砚文不断优化服务流程,让客人真正实现“轻装上阵”。“我常对客户说,‘你只管来玩,剩下的交给我’。”隋砚文介绍,现在每个订单都配套一份详细的攻略,从停车点到卫生间位置,甚至附近餐饮店的推荐。“服务做得越细,客人体验就越好,回头客自然多起来。”他补充道,今年五一期间,近三成订单来自老客户推荐。这种口碑效应让工作室的订单稳步增长,也让他更坚定深耕这一行。

露营爱上青岛,这份信念支撑他走过最初的艰难时光。

用服务感动每一名客人

创业不久,隋砚文抓住了一个重要的机会。他通过朋友得知,一家德国企业计划组织800名员工来青岛团建,需要全套的露营服务。隋砚文积极联络对方,连续3个月反复沟通。“我拿出多版的策划方案,从场地选址到餐饮搭配,每一个环节都经过仔细推敲。”隋砚文告诉记者,“对方要求很高,甚至派人来青岛实地考察场地。”

他一次次修改方案,完善细节,最终,这家德国企业将活动全权交给他落地。活动当天,隋砚文带领团队从清晨就开始搬运装备,一直忙到深夜才撤场清点,提供全程服务。企业管理层非常满意,不仅称赞青岛景色美丽,更点赞青岛人实在热情。“那一刻我明白,服务就是最好的名片,机会是留给有准备的人的。”隋砚文回忆道。

除了企业客户,隋砚文也为散客提供定制化服务。一次,有几位游客来青岛露营,突然想吃家乡的贵州烙锅。隋砚文从未听过这种小吃,却还是答应下来。“我说‘你们放心,我想办法’。”他连夜上网查攻略,打电话向餐饮界朋友请教,从网上购买专用锅具与食材,反复试验调料配比,最终端出一锅地道的烙锅。游客尝了一口向他点赞,“就是这个味!”隋砚文说:“看到游客们的笑容,我觉得一切奔波都是值得的。”

从2022年创业至今,隋砚文通过一次次用心服务,积攒下近万名客户资源。“很多人每年都来找我,从游客变成了朋友。”一位上海客人每年夏天必来青岛找他露营,两个孩子也能玩到一起。“客户信任我,我就不能辜负这份信任。每一次服务,我都当成自家朋友来办。这个行业没有诀窍,就是把每件小事做踏实。”隋砚文告诉记者,有些客户甚至主动介绍新客户上门,这种口碑比任何

为陪伴女儿选择自主创业

5月22日,当记者走进南京路“芸屿溪”露营工作室时,看到金字塔帐篷、天幕帐篷、折叠桌椅、便携炉具、氛围串灯等众多露营装备整齐码放,隋砚文正在整理周末要送出的装备,一边清点一边快速记录。“这款帐篷两分钟就能撑起来,特别适合新手家庭。”隋砚文随手拿起一顶帐篷向记者展示,他又指向一旁的天幕帐篷:“夏天防晒全靠它,支起来就是一片户外客厅。”工作室里的每件装备他都如数家珍,从防潮垫到咖啡壶,一一说明用途。

聊起创业初衷,隋砚文坦言自己本就喜欢露营。每逢周末、节假日,他总爱寻一处山海交界地,支起帐篷,煮一壶茶。“坐在海边吹风,听浪声入睡,整个人像充满了电。”他告诉记者,那种轻松感无法用语言描述,“露营让我放下手机,专注眼前风景,身心完全释放。”这份热爱,后来成为他的“创业底色”。

改变发生在2022年,因为出差频率变高,孩子还小。隋砚文反复思考:自己目前的工作虽然稳定,却难抽出足够时间陪伴家人。“我想看着女儿一天天长大,也想做一件自己觉得有意义的事。”隋砚文说。辞职后,隋砚文就用女儿的名字创立了露营工作室。他告诉记者:“‘芸屿溪’三个字念起来很温柔,像山海拥抱一座城,我每次念起这个名字都觉得很有意义。”

“刚创业时,青岛的露营租赁市场几乎是空白,没有模式可借鉴。”隋砚文坦言,创业路开头并不轻松,为更快掌握行业服务要领,他远赴北京、上海、宁夏、内蒙古、海南等地取经。隋砚文一人搬装备、搭帐篷、跑客户,忙至深夜,可他从不抱怨,“我在做自己喜欢的事,还能陪伴女儿成长。”隋砚文相信,用心服务便能让更多的人借

希望露营成青岛“新名片”

隋砚文对自己的工作室有着清晰的规划。他告诉记者,“先把基础服务做精做细,再逐步拓展新业务。”他计划联合本地的优质露营地资源,推出“露营+青岛文旅”专属体验线路,融合滨海、山野与城市文化。“让外地游客在露营的同时,也能感受到青岛的独特魅力,比如赶海、观星、品尝本地海鲜等。”隋砚文告诉记者。

“我希望露营能成为青岛新的特色旅游名片。”隋砚文告诉记者,除了位于市南区的工作室,今年年初他又在市北区开设了新的工作室,服务半径进一步扩大。他相信,通过不断更新装备,提升服务品质,加上定制化的活动策划,能让更多的人轻松拥抱大自然。

隋砚文透露,下一步将推出“露营+赶海”“露营+观星”等主题套餐,按季节调整露营内容,让游客白天赶海拾贝,夜晚枕浪观星,一站式体验青岛的山海魅力。“青岛山海资源得天独厚,每次看见外地客人立于海边,为日出日落发出惊叹,我便觉得这份事业很有意义。”隋砚文说。

“青岛的山海从不辜负任何人。我所能做的,就是用露营这种方式,帮更多的人打开这份美好。”从事单位员工到露营工作室主理人,隋砚文用行动证明:热爱一座城,可以有很多种方式。而他选择搭起一顶顶帐篷,让每一位奔赴青岛的游客,借由露营深深爱上这座城市。

青岛早报/观海新闻记者 邹忠昊 摄影报道



扫码观看相关新闻
拍摄/剪辑 记者
邹忠昊 刘文超