

露营潮起

—— 调查



当近郊微度假成为大众休闲主流,轻量化、沉浸式的户外露营正从潮流选择变为生活常态。青岛西海岸新区凭借绵长的海岸线、秀美的山野林泉与完善的城市生态空间,抢抓露营经济风口,推动露营产业从单一野餐向场景化、主题化、产业化升级。如今,西海岸新区已形成滨海、山野、城市三大露营场景矩阵,一批网红营地、特色IP营地、便民休闲点位多点绽放,不仅成为市民游客“家门口的诗与远方”,更成为激活文旅消费、助力乡村振兴、推动全域文旅高质量发展的强劲引擎,一座北方露营旅游新标杆正加速崛起。

帐篷连片,体验欢乐无限

西海岸新区以露营经济激活微度假新动能 解锁多元户外休闲新模式



青岛山姆会员商店将露营装备摆在店内显眼位置。

青岛早报/观海新闻记者 刘文超 摄

瑞源·鱼鸣嘴露营地。西海岸新区供图

露营场景点亮休闲新空间

随着居民休闲需求从景区观光转向亲近自然、从长途奔波转向近郊轻度假,露营经济迎来规模化、常态化发展黄金期。西海岸新区精准把握消费趋势,依托山海相拥、城园相融的独特资源禀赋,推动露营产业快速升温,营地数量持续扩容、接待人次稳步增长,全域形成布局均衡、特色鲜明、覆盖全龄的露营服务体系,稳居青岛近郊露营核心目的地行列。

进入春季,每到周末与节假日,新区各大露营点位人头攒动,帐篷连片,滨海沙滩、山林草坪、城市公园处处可见休闲度假的人群。记者在采访中了解到,2026年以来,新区露营游客接待量同比大幅攀升,短途微露营、家庭轻休闲成为市民与外来游客首选。相较于传统旅游模式,露营以低门槛、高灵活、强体验的特点,完美契合当下快节奏生活下的放松需求,让人们在短时间内拥抱自然、舒缓身心,成为文旅消费市场最具活力的增长点之一。

在场景打造上,西海岸新区立足资源禀赋,因地制宜构建滨海网红露营、山野休闲露营、城市便民露营三大核心体系,实现全域覆盖、全时畅玩、各美其美。

滨海露营片区依托金沙灘、银沙滩、连三岛、唐岛湾、九龙山路等优质岸线资源,打造一批高颜值海景露营地,凭海临风、落日为伴,融合潮流打卡、夜间休闲、海景度假等元素,成为年轻人与家庭游客的热门选择。山野露营片区聚焦杨家山里、藏马山、珠山国家森林公园等生态区域,依托山林、田园、村落资源,主打静谧疗愈、山野度假、田园体验,为向往远离喧嚣的游客提供沉浸式自然空间。城市露营片区盘活城市公园、公共绿地、滨水空间,布局大量便民露营点位,配套完善、就近可及,让市民实现“下楼即露营、出门即度假”,真正把微度假融入日常生活。

从专业营地到便民点位,从海景打卡到山野归隐,西海岸新区以丰富场景满足多元需求,让露营成为覆盖全年齡

段、适配多场景的大众化休闲方式,为文旅消费注入持续活力。

深耕“露营+”融合模式

跳出“一顶帐篷、一块餐布”的传统露营局限,西海岸新区以业态融合为突破口,大力发展“露营+”跨界经济,将露营与乡村振兴、研学教育、亲子互动、特色体验深度绑定,推动露营从单一休闲向复合体验转型,不断延伸产业链、提升附加值,打造文旅消费新场景。

露营+乡村振兴,盘活乡土生态资源。新区将露营产业发展与乡村振兴建设深度融合,有效盘活乡村闲置土地、山林、田园等生态资源,把乡村生态优势转化为产业优势、经济优势。杨家山里、大场镇等乡村片区依托原生态田园风光,打造特色乡村露营地,一改传统乡村旅游单一观光模式。露营地不仅为游客提供山野露营体验,还联动乡村市集、农特产品展销、田园采摘、乡土美食等业态,有效带动村民就业、村集体增收。游客在沉浸式露营之余,可近距离体验乡村风貌,选购本土农产品,真正实现以露营引流、以文旅富民,为乡村产业发展注入持久活力。

露营+研学教育,打造户外实践课堂。依托优质的山海生态与自然科普资源,新区多家露营地打造专业化研学体系,解锁“户外露营+自然教育”新场景。各大营地围绕生态科普、植物观察、户外生存、农耕体验、国防教育等主题,开设系统化研学课程,将山野、滨海营地转化为行走的自然课堂。相较于室内教学,露营研学更具趣味性、实践性,能够让青少年在亲近自然、动手实践的过程中增长知识、锤炼意志,成为新区研学文旅的特色名片,也填补了近郊户外研学的业态空白。

露营+亲子互动,丰富家庭休闲场景。针对主流家庭出游群体,新区各大露营地聚焦亲子消费需求,优化配套服务与场景打造,全面升级亲子露营体验。多数网红营地、城市便民营地配套无动力乐园、萌宠互动、草坪游戏、露天电影、篝火晚会等亲子业态,提供一站式

露营服务,无需游客自带装备,即可实现拎包露营、轻松度假。多样化的互动场景,有效增进亲子情感,满足家庭游客沉浸式、慢节奏的休闲需求,持续带动家庭文旅消费增长。

丰富“露营+”业态体系

为推动露营产业健康可持续发展,西海岸新区坚持规范与发展并重,强化顶层设计、完善制度保障、优化服务支持,以精细化管理护航产业行稳致远。

为引导露营产业健康有序发展,西海岸新区强化顶层设计,出台《青岛西海岸新区帐篷露营地管理办法(试行)》,自2024年8月21日起正式施行,通过制度规范筑牢产业发展根基。新区成立帐篷露营地规范发展工作专班,建立台账式管理机制,要求露营地设立后三个工作日内报送相关资料,形成区、镇(街道)两级管理台账,实现全区露营地动态监管、规范运营。在规划建设上,明确露营地需选址安全合规区域,符合生态保护要求,布局因地制宜,规模与生态承载力相匹配,鼓励参照国家标准提升建设与服务水平,守护山海生态本底。同时,新区积极落实市级奖补政策,对总投资500万元以上的休闲露营地项目给予50万元奖补,有力撬动社会资本参与露营地建设,激发市场活力。

作为文旅消费新风口与休闲生活新方式,露营经济已成为西海岸新区推动文旅融合、提振消费市场、助力乡村振兴的重要抓手。当前,西海岸新区正以打造北方露营旅游新标杆为目标,持续放大露营经济赋能效应,以特色户外文旅为支点,撬动全域文旅高质量发展。

未来,西海岸新区将继续优化露营地场景布局,丰富“露营+”业态体系,推动更多主题化、特色化营地落地,提升服务品质与体验感;持续强化规范管理与生态保护,实现产业发展与生态保护协同共进;深化露营与乡村、研学、体育、文创等领域融合,延伸产业链条、提升产业价值,让露营经济更好地服务民生、赋能发展。

童年回忆的创新玩法

四驱车文化是80后、90后的童年记忆,也是00后、10后从未体验过的新奇事物。位于金沙灘啤酒城的COMFY金沙露营地针对该文化热点,即将开设一家专业的四驱车露营地,填补青岛地区乃至山东地区专业四驱车主题文旅的空白,推动“怀旧经济”与“户外休闲”深度融合,打造多元化、沉浸式文旅体验目的地。

记者了解到,COMFY金沙露营地将于6月初正式开放,露营地以经典IP“四驱小子”为核心,把童年动画里的四驱车飞驰梦想照进现实。据了解,该露营地将成为山东首个专业四驱车露营地,融合专业竞速赛道、童年情怀体验与户外休闲空间,打造沉浸式怀旧亲子打卡新地标。该露营地主理人唐铭孜告诉记者,露营地配备专业竞速赛道:采用不锈钢材质打造,基础三车道设计,包含直线冲刺、S形连续弯道、波浪坡道、连环障碍等经典赛段,完美复刻《四驱小子》动画中的竞速对决场景,车辆跑完单圈仅需30秒左右。赛道增设排水槽、活动闸道口,保障雨天正常运营与赛事规范性,适配专业玩家竞技与正式赛事举办。该露营地为家庭露营提供亲子休闲赛道:难度适中,路面平缓,设置卡通障碍与趣味指示牌,搭配彩色防护围栏,专为低龄儿童与家庭体验设计,无需专业技巧即可轻松游玩,兼顾安全性与趣味性。另外为配合四驱车爱好者动手参与,露营地还开设了四驱车工作坊:设有手工拼装、改装调试、对战PK三大功能区,并提供各类四驱车零配件、成品的售卖,为游客提供改装工具与专业指导,亲手组装专属四驱车,改装齿轮、马达、轮胎等部件,打造独一无二的“天皇巨星”“冲刺流星”,重温童年动手乐趣。

青岛早报/观海新闻记者 刘雅梦 刘文超