

露营潮起

——现象



一
开
栏
语
一

进入春夏旅游旺季,青岛的滨海沙滩、山林湖畔、城市公园间,五颜六色的帐篷与天幕如雨后春笋般点缀其间,成为城市最动人的休闲风景线。从西海岸新区的网红海景营地到崂山脚下的山野秘境,从免费开放的城市便民点位到配套齐全的高端轻奢营地,露营凭借轻出行、近自然、强体验、低成本的独特优势,迅速从小众圈层玩法升级为全民休闲潮流,催生火爆的露营经济,成为青岛文旅消费新风口、近郊微度假核心载体。如今,露营产业已经从小众爱好走向大众狂欢,从单一休闲升级为综合文旅生态,让市民在家门口即可奔赴“诗与远方”。

山海之间,搭起“诗与远方”

从滨海沙滩到山野乡村 青岛露营经济点燃微度假热潮

初夏时节的青岛,山海宜人,草木葱茏。漫步在岛城的海边沙滩、山林公园、乡村田野间,大家忽然发现,如今露营成为市民周末休闲、近郊微度假的首选方式。依托山海城相融的天然优势,青岛露营从小众玩法变成全民潮流,产业链不断完善、业态持续创新,在满足市民亲近自然需求的同时,也成为拉动文旅消费、助力乡村振兴的新引擎。



人们在胶州少海湿地公园内扎帐篷、放风筝。
梁超 摄

全民露营潮席卷岛城

“每年的5月都是青岛露营的最佳时节,不冷不热,海风刚好,既能看海又能赏绿,比去景区人挤人舒服多了。”在小麦岛公园,市民张女士一边整理野餐垫,一边对记者说。她和家人几乎每周都会来这里露营,搭配简单的餐食,晒晒太阳、吹吹海风,“这成了我们缓解工作压力的最佳方式”。

这样的场景,在当下的青岛并非个例。进入春夏季节,无论是市区内的滨海沙滩、城市公园,还是近郊的山林湖畔、乡村田野,五颜六色的帐篷如雨后春笋般遍布各处。在崂山仰口、西海岸金沙湾、小麦岛公园等热门露营地,每逢周末和节假日,沙滩和草坪上的帐篷连绵不断,大家或围坐烧烤、或躺卧看海、或嬉戏打闹,欢声笑语与海浪声交织在一起,构成了一幅生动的城市休闲画卷。

在第三海水浴场,市民王超告诉记者,自己从2024年开始接触露营,如今几乎每周都会带妻子和孩子出行,“一开始是租浴场的帐篷和天幕,后来露营的次数多了,干脆买了一套露营装备,帐篷、天幕、折叠餐桌和椅子,很方便!”王超说,“从去年开始,青岛露营的人越来越多了,我身边的朋友和家人也经常约着一起,石老人海水浴场、小麦岛公园、张村河公园、唐岛湾周边,这些地方我们都去过,露营不用赶行程、赶景点,孩子可以奔跑玩耍,大人可以聊天、打打牌,既能陪伴家人,又能亲近自然,这种慢节奏的生活特别治愈。”

青岛露营热潮的兴起,并非偶然。一方面,它契合了当下文旅消费升级的必然趋势——相较于长途旅行的繁琐规划,露营具有“门槛低、时间灵活、成本可控”的天然优势,无需精心规划行程,带上简单装备就能奔赴自然,完美适配“微度假”“轻旅游”的消费心理。另一方面,青岛独特的“山、海、城、林”交融地貌,为露营提供了极其丰富的场景选择:海边可观听涛观日,山林可吸氧避暑,乡村可体验田园野趣。多元资源的叠加,让露营

从一种小众圈层的爱好,迅速跃升为全民参与的休闲方式。

更值得关注的是,露营的消费者群正在持续扩容。与往年以年轻人为主不同,如今越来越多的中老年人和儿童加入到露营队伍中,家庭露营、亲子露营成为主流模式。“以前觉得露营是年轻人的活动,后来跟着孩子体验了一次,就爱上了这种亲近自然的方式。”今年63岁的市民侯先生告诉记者。这种全年龄段、家庭化的参与结构,为露营经济的持续稳定增长提供了坚实的客群基础。

全产业链蓬勃发展

露营热潮的背后,是一条不断延伸、持续完善的产业链。从上游的装备制造、零售,到中游的营地建设、运营,再到下游的配套服务、跨界融合,青岛露营经济正全方位释放活力,成为拉动文旅消费的重要引擎。

装备消费持续升温,“高颜值”与“实用性”并重。走进青岛麦德龙、迪卡侬等商超及户外用品店,帐篷、折叠桌椅、防潮垫、户外炉具、天幕等露营装备被摆在显眼位置,专区陈列琳琅满目,“露营烧烤一站式购齐”成为消费新趋势。记者注意到,除了基础装备,精致露营还带动了“高颜值”装备的走俏——复古天幕、氛围灯串、户外咖啡壶、ins风野餐垫等网红产品备受年轻人青睐。“既要实用,也要出片”成为露营消费的新潮流。

5月15日,青岛山姆会员商店正式开业,记者采访时看到,露营车、帐篷等诸多露营装备被摆放在商店入口处最显眼的位置,不少市民驻足选购。一位正在挑选天幕的年轻消费者告诉记者:“现在露营不仅是放松,也是一种生活方式的展示。装备好看,拍照发朋友圈的心情都不一样。”

四大露营场景各具特色

青岛的露营经济,并非单点突破,而是呈现出“多元化布局、全域化覆盖”的鲜明特点。记者走访了解到,目前青岛

已形成滨海露营、山林露营、城市公园露营、乡村露营四大核心场景,四大场景齐头并进、各具特色,满足不同人群的露营需求。

滨海露营,无疑是青岛最闪亮的名片。在西海岸新区九龙山路沿线、凤凰山公园南侧草坪上,错落有致地搭建着数十顶帐篷。游客们或坐在帐篷前静静欣赏海景,或在沙滩上嬉戏打闹。傍晚时分,夕阳西下,海面波光粼粼,与帐篷内透出的暖色灯光交相辉映,构成一幅绝美的滨海露营画卷。金沙湾、银沙滩、连三岛、唐岛湾等优质点位串联成线,聚集了一批高颜值、高人气的网红露营地,主打海景度假、潮流打卡、夜间休闲,成为年轻人和家庭游客的首选。

山林露营,则满足了都市人“归隐山野”的心理需求。藏马山旅游度假区、珠山国家森林公园、崂山风景区等生态片区,依托山林、田园、乡村资源,主打静谧休闲、自然疗愈、山野度假。杨家山里、大场镇等还依托原生态田园风光,打造特色乡村露营基地,将露营与乡村市集、农特产品展销、田园采摘、乡土美食等业态联动,让游客在沉浸式露营之余,近距离体验乡村风貌。

城市公园露营,则实现了“家门口的微度假”。青岛盘活城市公园、公共绿地、滨水空间,布局了大量便民露营点位。小麦岛公园、唐岛湾公园、世博园等都是典型代表。这类露营点位交通便利、配套相对完善,无需长途跋涉,市民利用周末半天时间就能轻松实现露营体验。对于工作繁忙、时间碎片化的都市白领和有孩子的家庭而言,这种“轻量化、可触及”的露营方式极大地降低了参与门槛。

乡村露营,则是露营经济与乡村振兴深度融合的产物。西海岸新区将露营产业发展与乡村振兴建设紧密结合,有效盘活乡村闲置土地、山林、田园等生态资源,把生态优势转化为产业优势 and 经济效益。

四大场景的齐头并进,让青岛真正实现了“山海皆可露营,处处皆是风景”的全域露营格局。

一
延
伸
一

推广“绿色露营”

露营经济的火爆,为青岛文旅产业注入了新活力,成为拉动消费、激活乡村经济、推动文旅融合的重要抓手。但在快速发展的背后,也面临着配套设施不足、规范管理滞后、生态保护压力加大等现实挑战,需要多方协同、系统破解。

一方面是配套设施有待进一步完善。记者走访发现,目前青岛部分露营地,尤其是近郊的“野营地”,存在卫生间、水电补给、垃圾处理等基础设施不足的问题。一些市民反映,有些露营地虽然风景很好,但“上个厕所要跑很远”“垃圾不知道往哪扔”。此外,房车露营地缺口较大,缺乏符合国家标准的高等级自驾车旅居车营地,难以满足日益增多的房车露营爱好者的需求。

其次是规范管理亟待加强。随着露营人数激增,部分游客存在私搭乱建、乱扔垃圾、破坏植被、违规用火等不文明行为,不仅破坏自然环境,还存在火灾等安全隐患。一位营地运营负责人向记者坦言:“有些人来了之后,帐篷想搭哪里搭哪里,草坪被压坏,垃圾随手扔。我们的人手有限,根本管不过来。”

生态保护压力同样不容忽视。露营本质上是一种亲近自然的户外活动,但如果管理不善,也可能对自然造成伤害。尤其是在生态敏感区域,过度密集的露营活动可能导致植被退化、土壤板结、垃圾污染等问题。如何在满足市民休闲需求与保护生态环境之间找到平衡点,是一个需要长期探索的课题。

面对这些机遇与挑战,不少露营爱好者和营地运营负责人表示,推动青岛露营经济健康可持续发展,需要多方协同发力。政府层面,应明确露营行为准则,加强对露营地的日常监管和生态约束;企业层面,应提升营地运营服务质量,注重生态保护,推广“无痕露营”“绿色露营”理念;市民层面,也要树立文明露营、生态露营意识,自觉遵守露营规范,共同守护青岛的山海美景。

青岛早报/观海新闻记者 刘文超