

“爱达·地中海号”焕新首秀

青岛邮轮旅游航季全面启幕 票根经济、跨界演艺点亮消费新活力

早报5月22日讯 5月21日下午,“爱达·地中海”号邮轮平稳靠泊青岛国际邮轮母港。当晚,满载2600余名游客的“艺术之船”正式启航,开启韩国釜山、济州双港之旅,标志着青岛邮轮旅游航季全面启动。本次航线是“爱达·地中海”号焕新升级后的青岛首秀,亮点纷呈:首次纳入“票根经济”体系、推出12条特色岸上游路线、打造“海上电影节”主题航次、联动跨界演唱会等多重创新举措,为青岛探索文旅消费新路径注入强劲动力。

满客启航人气高涨

记者了解到,此次抵青的“爱达·地中海”号已完成全方位翻新改造,软硬件设施全面升级优化。作为总吨位达8.6万吨的大型邮轮,它素有“艺术之船”的美誉,拥有1057间高端豪华客房。其设计以浓郁地中海风情为核心,通过油画、雕塑、艺术浮雕等特色陈设,为游客营造出雅致浪漫的沉浸式海上艺术度假氛围。

此次航行,该航次将举办“海上电影节”主题活动,在横跨三层甲板的奥西里斯大剧院循环展播百部经典修复影片,《五朵金花》《刘三姐》《冰山上的来客》等时代经典将在蔚蓝海景映衬下焕新呈现,让观众在海浪声中重温时代记忆、感受光影魅力。除影片展播外,邮轮上还精心策划光影游园会、电影金曲联唱等丰富活动,推出以经典影片为灵感的沉浸式互动演出,推动电影艺术从银幕走向现实,实现经典文化与现代文旅的双向赋能,为游客提供兼具文化内涵与休



“爱达·地中海”号开启“邮轮+电影”文旅新体验。 青岛市国际邮轮港区服务管理局供图

闲体验的海上旅程。

依托过去三年在青岛市场深耕积累的优质口碑,该邮轮过往本地航线平均上座率稳定在90%,最高上座率更突破99%。本次焕新首航的热度再度印证其市场号召力——舱位提前半个月售罄,最终实现100%满客出行,充分彰显了青岛市民及国内外游客对邮轮旅游的热情,以及对“爱达·地中海”号的高度认可。

根据年度布局,7月超大型邮轮“理想”号将登陆青岛开启航线运营;10月“爱达·地中海”号也将再次回归,并推出3趟秋日特色邮轮航线。双船接力将持

续点燃今年青岛邮轮旅游市场的热度。

“票根经济”打造新引擎

邮轮旅游已成为青岛乃至山东省对外引流、激活文旅市场的重要抓手。

本次“爱达·地中海”号游客群体结构多元,数据显示,省外游客占比20%,省内异地游客占比高达60%,庞大的过境客流蕴含巨大消费潜力。

为充分把握邮轮客流红利,延长游客在青停留时长,有效撬动本地文旅消费,青岛国际邮轮港区服务管理局联合青岛市文化和旅游局统筹谋划,推出一

系列多元化惠民文旅举措。

一方面,精心推出12条“邮轮+岸上游”精品线路,这些线路覆盖城市风光、人文古迹、特色休闲等多个主题,为游客提前规划行程、深度畅游青岛提供丰富选择。另一方面,创新性地将邮轮船票首次纳入青岛“票根经济”商家联盟。游客只需通过“一张票根游青岛”微信小程序上传船票凭证,即可一键领取专属文旅消费福利,并在餐饮、住宿、出行、游玩、购物、娱乐等全域生活消费场景享受专属折扣。

此举成功打通海上出游与岸上消费的壁垒,将短期邮轮之旅延伸为沉浸式全域城市休闲体验,有效推动过境游客就地消费,切实放大邮轮引流效应,让“一张船票畅游青岛”成为现实,打造引客入青的新引擎。

跨界融合“邮轮+演艺”

本次青岛邮轮航季在推动文旅产业融合方面更进一步,积极开展跨界融合新尝试。其中,由凯撒旅业主办的“CAISSA一声有你”青岛演唱会,与“爱达·地中海”号青岛始发邮轮产品深度绑定,并推出双向票务联动惠民政策——市民游客凭演唱会门票可直接抵扣邮轮出行费用。

这一创新模式成功构建“演唱会观演+海上邮轮度假+青岛岸上游玩”的全链条消费闭环。它不仅满足广大歌迷线下观演需求,也契合大众出海旅行意愿,实现休闲娱乐、滨海度假、城市漫游等多重体验的一站式整合,为青岛文旅产业融合发展注入新动能,极大丰富城市文旅消费新业态。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 通讯员 王璇)

“公交+文旅+长途”织密邮轮港区出行网

青岛邮轮港区交通出行优化升级 满足市民及游客多元化出行需求

早报5月22日讯 今年以来,城运控股集团持续优化升级青岛国际邮轮港区地面交通服务,连同周边原有公交线网,已初步建立“公交+文旅+长途”多种交通出行服务网络,与港区其他交通工具联动,更好地满足市民及游客多元化出行需求,为港区客流集散、激活文旅消费奠定交通基础。

畅通港区“最后一公里”

近年来,青岛国际邮轮港区作为城市更新和产业转型的重点区域,已逐步发展成为集邮轮旅游、金融服务、商务商贸、文化休闲于一体的现代化港城新地标。其中,高效便捷的公交线网,正是支撑港区发展的基础之一。

今年1月中旬,邮轮母港停车场正式启用,总面积2149平方米,设有9个公交停车位、2个大巴车位,配有8个大功率智能充电终端,可为线路运营提供坚实保障。随之优化调整的624路公交车,由铁路青岛北站发往邮轮母港停车场,途经“世界之眼”、数字海洋国际中心等港区地标,并衔接地铁2号线国际邮轮港站。同时,港区周边还有6路、20路、303路等10余条公交线路,不仅串联全市多个景点、商圈,且多数衔接铁路、地铁,可有效满足不同区域的市民和旅客进出邮轮港区需求。

此外,城运控股集团还在港区参与



公交成网畅通港区“最后一公里”。城运控股集团供图

建设五座新型智能候车亭,配备电子站牌、定时照明系统及座椅无线充电等便民设施,且外观与港区风貌统一,兼顾实用功能与景观价值。

复古铛铛车开进港区

“没想到青岛还有这样一片海,这辆车也很有特色!”5月21日,游客林女士在邮轮母港停车场坐上复古铛铛车,周边的景

观令她惊喜,直言“不输其他热门打卡地”。

5月起,城运文旅复古铛铛车调整运营线路,以邮轮母港停车场为始发站,串联小港码头、轮渡、八大峡、栈桥、大学路网红墙、海军博物馆、鲁迅公园等前海一线景点和历史城区地标,终点至登州路青岛啤酒博物馆。线路全程约19公里,约30分钟一班,一次购票全天无限次乘坐,并配备导乘员讲解,可为游客提供“随上随下、深度漫游”的文旅新体

验。此次始发站调整后,能有效承接邮轮到港旅客的岸上游览需求,为港区发展及老城复兴带来交通助力。

长途旅客便捷换乘

从所在地到交通枢纽的“最初一公里”,一直是长途出行的难题。近期,邮轮母港停车场正式启用汽车客运站停靠点功能,首批覆盖的线路包括滨州、东营、栖霞、海阳。该停靠点采用“线上订票+定点接驳”模式,旅客无需前往客运主站,扫描小程序二维码选择所需车次购票后,提前半小时到邮轮母港停靠点等待,承运方会安排接驳车辆将旅客安全运送至始发站。

该停靠点旨在持续深化城运控股交运汽车总站“一站多点”便民布局,并充分发挥邮轮母港停车场区位优势,紧密衔接公交站及地铁站,提供“公交+客运”或“地铁+客运”的多元选择,切实解决周边市民及到港游客往返客运主站乘车的换乘难题,实现客运服务“前移下沉”。

从公交覆盖到文旅融合、客运延伸,城运控股集团正以交通“小切口”服务青岛国际邮轮港区“大发展”,通过持续构建多元、便捷的地面交通服务网络,让市民及游客“进得来、玩得好”。下一步,城运控股集团将持续优化港区地面交通服务配置,提升停车场周转效率和服务能级,为港区转型发展及激发消费活力注入交通动能。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰)