

3天,20万人次共享“舌尖盛宴”

中国海洋美食文化节暨中华民族美食文化节在西海岸“烹”出美食狂欢

早报5月17日讯 5月17日,为期3天的第四届中国海洋美食文化节暨2026中华民族美食文化节在青岛西海岸新区闭幕。本届盛会以“蓝色粮仓、海洋味道、民族风尚”为主题,集八大板块于一体,以美食赋能发展,文化凝聚人心。节会期间,20万名市民游客观展,360余个品牌、1100余款食材火爆登场,500亩青岛嘉年华滨海旅游度假区全域办节、全域狂欢,客流量同比增长30%,各业态营业额同比增长20%，“国际海洋美食名片”熠熠生辉。

“产业与消费”高效链接

本届美食节上,中华琅琊宴、绥远烧麦宴、多彩黔喜宴、青岛融合宴、淄博四四席、齐鲁八仙宴等18台海洋和民族宴席,让海洋的鲜、民族的醇、齐鲁的厚,在一道道匠心菜品中彼此交融、相得益彰。中粮酒业、五常乔府大院、贵州老凯里酸汤等220余家企业,360余个品牌、1100余款食材及产品设备集中亮相。青岛高家糖球、安徽黄山呈坎毛豆腐、温州苍南肉燕等60家海洋地标、非遗老字号、网红小吃、国潮美食、民族特色美食等展览展示,面塑、糖衣、剪纸、雕刻等非遗技艺传承人现场表演。

“作为2026年商务部‘中华美食荟’系列活动重要组成部分,本届美食节以‘双节联动’创新模式,不仅集中展现海洋美食与民族美食交融之美,也是深入贯彻落实‘十五五’规划、大力提振消费、推动住宿餐饮特色优质发展的一次生动实践。”中国饭店协会名誉会长韩明表示。



市民参观美食节。

3天时间,百名网络达人走进美食节,抖音视频号合计直播线上曝光近8万。据统计,节会期间,青岛嘉年华累计接待观众20万人次,户外广场客流量同比增长30%,真正实现了从产地到餐桌、从企业到消费者的全链条联动。

此外,美食节开展“大师走进嘉年华”活动,邀请全国名厨大师走进嘉年华餐饮商户,就鲁菜、川菜、西餐、融合菜等开展菜品研发、授艺、品鉴等交流活动,把办节成果切实转化为青岛西海岸新区餐饮业的长期财富。

“海洋与民族”深度交融

本届美食节深耕文化交融内核,推动璀璨海洋文化与多彩民族文化相融共生、交相辉映。

活动推出“铸牢中华民族共同体意识”主题艺术展,荟萃各类优质艺术作品,吸引各族群众与海内外游客参观。活动同步打造“五六华药”精品展、民族文创华坊展、“五六全家福”摄影展等特色文化展区,开展非遗鉴赏、技艺研学、

民族文创等多元文化活动。

美食节上发起成立五六供应链联盟,联合各地产业链、供应链企业,共同开展中华好物名优特产品展销。由青岛西海岸新区供销社和青岛融合富民投资发展有限公司联合打造的首家门店落户青岛嘉年华,在美食节期间开门纳客。该门店聚焦农特产品展销、非遗文化传播、民生生活保障、文旅消费融合四大核心方向,东北黑土地孕育的榛蘑、人参,西北丝路特色的枸杞、牦牛肉干,西南地区独具风味的野生菌、刺梨汁等近2000种各地名优特色好物悉数登场,全方位展现各地风土物产与特色文化,真正实现“中华好物,民族共融”。

明年6月上旬再相会

作为中国海洋美食文化节永久举办地,青岛西海岸新区青岛嘉年华近年来依托成熟办节经验,形成高品质、高人气、高销量的标杆级办节格局,凝练出以流量聚人气、以场景提品质、以产业拓市场、以品牌促发展的一体化成熟运营模式。新区也将以此次盛会为契机,深耕经略海洋文章,持续优化营商环境,完善现代海洋产业体系,大力发展海洋新质生产力,为青岛现代海洋中心城市高质量发展注入持久活力。

美食无界,创新不止。据悉,第五届中国海洋美食文化节暨2027中华民族美食文化节将于2027年6月上旬继续在青岛嘉年华会展中心举办。未来,美食文化节将持续深挖文旅融合发展潜力,擦亮节会“金字招牌”,全力激活区域消费活力。(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 摄影报道)

山海交织成最动人的天然礼堂

崂山区绘就“海誓山盟”婚俗新画卷

早报5月17日讯 近年来,崂山区以“海誓山盟”品牌为引领,筑阵地、优服务、铸品牌、树新风,让简约浪漫成为婚礼底色,让文明节俭成为婚嫁共识,让优良家风浸润千家万户。

浪漫地标绘就婚俗新景

走进崂山,大海与青山交织成最动人的天然礼堂。崂山区深挖地域禀赋,构建起“一核心+五特色”的全域婚俗阵地矩阵,以“海誓山盟”为精神内核,打造区级文明婚礼招募处与特色体验点,总面积达1900平方米;各街道依景而建、因地制宜,雕琢出“海之恋”公园、云端观海平台等爱情地标,串联起石老人海水浴场、小麦岛公园、崂山5A级景区等城市名片,形成了一条“山海见证、一步一景”的爱情文化打卡矩阵。

其中,王哥庄会场湾婚礼殿堂依湾而建、枕海听涛,自投用以来已为82对新人举办了简约庄重的文明婚礼,成为农村移风易俗最鲜活的实践样板。自2019年起,崂山区在大海之滨、巨峰之巅累计举办了40余场文明婚礼,将自然的壮美化为文明婚俗的生动舞台。



新人们在崂山区举行集体婚礼。崂山区委宣传部供图

系,集结机关干部、专业婚礼策划师、国家级婚姻咨询师与志愿力量,组建新时代文明实践婚恋志愿服务队,将服务延伸至相亲、求婚、婚礼仪式、婚姻辅导全周期,提供公益策划、婚俗倡导、幸福课堂等暖心服务。

从会场湾的海岛求婚到石老人海水浴场的集体婚礼,从爱情文化节到公益相亲会,崂山区面向全年龄段累计开展婚俗特色活动300余场,传播文明婚俗理念,惠及居民万余人。政企校携手,联合驻青高校、驻区企业共办文明婚礼,让崂山的文明新风传扬全国。值得一提的是,平均每场文明婚礼可为新人节省近10万元的开支——这笔“省下来的钱”,成了许多

小家庭美好生活的启动金。

崂山区以“新风尚+新行动”深耕“海誓山盟”品牌内涵,将文明婚俗宣传融入文化“两创”课程、“我们的节日”主题活动、志愿服务大集等载体,通过案例解读、民俗分享、互动交流等形式引导群众树立正确的婚恋观。

原创文明婚礼主题歌曲《缘在崂山》全网播放量突破10万人次,悠扬旋律传递着婚恋新风;特邀国家一级婚姻家庭咨询师开讲幸福婚姻论坛,传授经营之道、弘扬优良家风;匠心打造的崂山石心形纪念石、爱情锁等文创信物,为文明婚礼镌刻独属于崂山的文化印记。

(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 李莹)

预约公交人气攀升

2个多月运送乘客超1900人次

早报5月17日讯 自今年3月7日起,青岛预约公交开通周末预约服务。历经2个多月深耕运营与持续优化,截至5月14日,线路累计运营里程达2726.14公里,运送乘客超1900人次。

运营期间,青岛城运控股公交市北巴士第三分公司结合周末客流特点动态调整运力投放,重点保障早晚高峰出行需求,最大限度缩短乘客候车时间;同步协同科技公司优化“城运e生活”APP功能,简化预约流程,提升操作便捷度与预约成功率。

聚焦老年人、行动不便群体及外来务工人员“出门难、乘车难”的出行痛点,市北巴士第三分公司主动对接李沧区浮山街道福集社区,签订社企共建服务协议,创新构建协同服务机制,将公交服务延伸至社区“家门口”。

“预约公交太贴心了,给我们带来了实实在在的便利!”社区工作人员与居民纷纷点赞。一位独居老人感慨道:“以前出门要提前很久准备,现在打个电话就能预约,公交车在楼下等候,再也不用担心赶不上车了。”暖心便民服务赢得群众广泛认可,居民专程送来感谢与赞誉,称线路“把服务做到了心坎里”。

预约公交精心打造“便民服务主题车厢”,通过可视化、场景化设计,切实降低老年人的操作门槛。走进车厢,醒目位置张贴着预约公交服务名片,放大的字体清晰标注预约热线、服务时间及注意事项,配色醒目易读。车厢内还设置了图文并茂的“操作教程”,用简洁的语言和示意图,一步步告知预约流程。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰)

全链护航让简约更有分量

移风易俗,不能只靠口号,更要靠实实在在的服务支撑。崂山区创新打造“一站式+全链条”文明婚恋服务体