

青岛山姆开业 后海崛起新地标

开业首日客流爆满 汇聚多款全球直采好物、网红爆款商品

早报5月15日讯 5月15日,总建筑面积近7万平方米的青岛山姆会员商店在市北区欢乐滨海城核心区域盛大开业。作为山姆进入中国市场30年来首次济南、青岛双店同开的重磅布局,此次开业标志着山姆全国门店数量增至67家,也正式拉开山东高端会员制零售新纪元的序幕。这座毗邻胶州湾大桥的滨海商业新地标,不仅填补了市北区高端仓储式零售市场空白,更以城市更新为抓手,让曾经的片区“空心洼地”一跃成为网红活力商圈,为青岛国际消费中心城市建设注入全新动能。

争相购买爆款好物

作为全国离海最近的山姆门店,青岛山姆自规划落地以来便备受市民关注。5月15日开业当天,岛城市民热情高涨,消费氛围瞬间拉满。记者在现场看到,上午8点30分,门店入口早已排起长龙,大批市民提前到场等候,只为9点开门后第一时间进店体验。上午10时左右,门店地上、地下停车场就已全部饱和,车流人流持续激增,入口排队区域启动限流管控,开业火爆场面直观展现市民对高品质会员制消费的热切需求。

此次济南、青岛双店同步开业,是山姆布局山东市场的重磅举措,充分体现品牌对山东商业环境、消费潜力的高度认可。走进青岛山姆门店内部,9米高挑空空间搭配3米宽主通道,整体格局开阔通透,彻底打破传统商超的压抑感。记者了解到,店内上架约4000种差异化商品,多款“全国首发、仅限山东销售”的限定单品惊艳亮相——180cm超大号熊猫毛绒玩具、一斤装永生花燕窝、新天鹅堡乐高、可口可乐FIFA联名款、Stanley水杯套装等爆款好物,吸引大批顾客驻足选购。

消费体验层面,店内设置网红美食免费试吃、山姆厨房大厨现场展演,还结合青岛滨海特质打造海滩度假、露营主题展示区,让购物兼具趣味性、互动性与休闲感。依托6个以上云仓、1050个智能停车位,即便开业大客流时段,依旧能



青岛山姆会员商店开业首日人气火热。

保障市民流畅逛买、便捷出行。工作人员温馨提醒,开业首日及周末人流量、车流量高度集中,停车位紧张,建议市民合理规划时间、错峰出行,遵照交通指引有序通行。

滨海地标焕新亮相

青岛山姆坐落于市北区欢乐滨海城核心区,是市北区“跨境贸易+特色消费”集聚区的核心载体,也是重塑青岛海岸线风貌的标志性工程。项目由中建二局山东分公司承建,建筑设计深度融入青岛海洋元素,采用银白色流线型海浪造型,伫立在胶州湾畔,从跨海大桥远眺建筑熠熠生辉,与滨海自然风光浑然相融,已然成为青岛后海新晋网红打卡点和城市形象展示窗口。

曾经的欢乐滨海城坐拥优质海岸资源,却长期存在商业配套匮乏、业态单一、人气低迷的问题,是片区发展中典型的“空心洼地”。青岛山姆的落地开业,一举填补区域高端仓储式会员零售的市场空白,补齐片区高端商业短板。门店区位优势优越,2公里范围内直达后海“橘子海”网红景观,成功打造“购物+文

造有温度、有乐趣的沉浸式购物空间。

一店激活一片区域

青岛山姆的开业,不仅是一次商业项目落地,更是青岛以重点商业项目撬动城市更新、激活片区经济、升级消费能级的生动实践。项目完善了青岛高端商业整体布局,有效吸引高端消费回流,带动欢乐滨海城蜕变为人气集聚、业态繁荣的活力商圈。

同时,项目发挥“一个店撬动一个片区”的辐射带动效应,集聚人流、商流、资金流,拉动周边餐饮、住宿、休闲等服务业发展,创造大量就业岗位,助力片区经济高质量发展。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 摄影报道)

相关新闻

坐16路逛“山姆” 既快速又便捷

早报5月15日讯 5月15日,青岛山姆会员商店正式开业迎客,全城市民期盼已久的购物打卡地火热亮相。开业首日,不少市民选择搭乘公交16路便捷前往,绿色出行直达门店。凭借“瑞江路昌福路站下车步行百余米即达山姆入口”的便捷优势,16路成为众多消费者首选的绿色出行方式。

“特意坐16路来看看,不用抢车位,下车就到,太方便了!”一名刚从店内逛完的市民刘女士笑着说。“家住16路沿线,上午直接坐公交车过来,一路顺畅,开业首日就能轻松逛店,公交出行太给力了!”市民张先生说道。还有不少老年市民表示,“公交出行安全便捷,车次多,乘车稳,赶上山姆开业,坐着公交车就能来选购心仪商品,方便了我们老百姓的生活。”

据了解,16路线北起四方,南至阅海府邸,贯穿欢乐滨海城,是沿线居民出行的重要交通工具。2026年,16路日均客流达12026人次,高峰时段发车间隔仅为3—4分钟。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰)

旅”半日微度假新模式,市民在一站式高品质购物之余,可近距离欣赏滨海风光,实现商业消费与文旅休闲深度融合,全面盘活片区资源价值。

细节赋能品质生活

青岛山姆坚持以人为本的设计理念,从硬件配套到服务模式,全方位兼顾实用性、便捷性与舒适度。门店采用C20以上高硬核地坪,可承受购物车长期反复碾压,常年使用依旧平整如新;配套规划1050个智能停车位,搭载智能寻车系统与新能源充电桩,彻底解决市民停车难、找车难痛点。

在服务体系上,山姆构建“线下体验+线上配送”全渠道消费模式,布局6个以上云仓,实现最快1小时极速达,覆盖市民日常高频采购需求;同时开通满299元免运费全国配服务,方便会员将优质好物分享至各地亲友。两层核心购物区涵盖全品类商品,汇聚全球直采好物、网红爆款与青岛本土特色产品,满足家庭日常采购、礼品选购、休闲体验等多元消费需求。未来门店还将不定期举办主题路演、特色活动,覆盖全年龄段人群,打

小蜜蜂点蜜成金 大产业共酿振兴

2026年世界蜜蜂日科普暨青岛市特色农产品集市活动在城阳举办

早报5月15日讯 5月15日,城阳区夏庄街道上崂峪村广场上特色农产品琳琅满目,人头攒动,欢快的《蜜蜂之歌》

在山风中回荡。以“蜂授粉助单产提升·小蜜蜂促乡村振兴”为主题的世界蜜蜂日科普暨青岛市特色农产品集市活动,

在城阳区夏庄街道崂峪乡村振兴齐鲁样板片区拉开帷幕。

“蜜蜂是自然界的‘生态工程师’,全球68%的观花植物、1100余种人类利用的植物都依赖它们授粉。”活动现场,青岛市畜牧工作站正高级畜牧师李培培向市民讲解道。她指着摊位上红透的樱桃说:“这颗樱桃正是蜂授粉的成果——蜜蜂为花朵授粉后,果实糖分更足、色泽更艳、果形更好!这也是崂峪樱桃个大饱满、甘甜爆汁的秘诀所在。”

“这个智慧蜂场,通过传感器实时监测蜂箱内的温度、湿度和蜂群的声波特征等数据,并传到手机上,让蜂农随时掌握蜂群状态。”在山东省首家智慧蜂场里,李培培向与会代表和蜂农介绍,在数字化平台上,不但能看到每箱蜜蜂的实时数据,还能看到蜂箱内蜜蜂的生活情况。

“这个蜂授粉的蓝莓,酸甜适中,3斤108元,下单还有赠蜜!”活动现场,30个摊位前人潮涌动,胶州产的绿茶、

即墨的小磨香油、一分田的黑蒜、金口海米,以及崂峪大馒头、樱桃……琳琅满目的特色农产品和手工艺品,吸引了众多消费者驻足购买,还能品鉴舌尖美味。近年来,青岛市推广蜂授粉技术,每年设施作物蜂授粉面积超10万亩,让果蔬不仅产量上去了,更品质拔高了。夏庄街道相关负责人说:“组织集市不是简单的买卖,而是以优质供给拉动内需,把乡村的‘土货’变成市民的‘心头好’,不仅激活市民的消费潜力,还带动村民把优质农产品卖个好价钱。”

为提升蜂业抗风险能力,青岛市自2025年起试点推行蜜蜂气象指数保险,创新将气象数据转化为理赔依据:每箱蜜蜂均标注专属“身份证码”,高温、大风等极端天气直接触发理赔。政策推出后反响热烈,累计投保蜜蜂超1.25万群,为蜂产业提供了超750万元风险保障,切实缓解了蜂农的后顾之忧。

(青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁 通讯员 刘华宁 李娜)

青岛即发集团股份有限公司 关于召开2025年度股东大会的公告

经董事会研究决定,2026年6月22日上午8:30在青岛即墨区流浩河二路386号即发工业园技术中心四楼会议室召开公司2025年度股东大会,现将有关事项公告如下:

一、会议议程:
1、审议《2025年度董事会工作报告》;
2、审议《2025年度监事会工作报告》;
3、审议《2025年度财务决算报告》;
4、审议《2025年度利润分配方案》;
5、审议《2026年度财务预算方案和投资建议计划》;
6、审议《关于提取绩效奖励基金的议案》

二、出席资格:
1、公司董事、监事及高级管理人员;
2、持有公司股份且登记在册(截止到2026年6月12日下午3时)的公司全体股东;股东因故不能到会可书面委托代理人

出席会议。
三、会议登记办法:
1、法人股东持法人授权委托书、本人身份证到公司证券部登记;
2、符合出席会议资格的个人股东持本人身份证与股东帐户卡(代理人还须持本人身份证帐户卡、身份证、经公证的授权委托书),到公司证券部登记;
3、登记地点:即墨区流浩河二路即发技术中心五楼证券部;
4、时间:2026年6月13日,上午9时至11时,下午14时至16时;
5、联系电话:(0532)87569670 联系人:修先生;
6、本次会议会期半天,与会人员一切费用自理。

青岛即发集团股份有限公司
二〇二六年五月十六日