

42个品牌加入“青岛优品”大家庭

第三批“青岛优品”名单公布 涵盖食品饮料、智能制造、生物医药等七大领域

近日,第三批“青岛优品”名单正式公布。经过严格评审程序,涵盖食品饮料、智能制造、生物医药、纺织服装、技术服务、特色生活服务及特色农业等七大领域的42个产品(服务)脱颖而出,成功入选“青岛优品”大家庭。截至目前,“青岛优品”品牌总数累计达到227个,这是“青岛优品”工程实施以来的又一次重要扩容,标志着青岛品牌建设迈入多领域协同、全链条提升的新阶段。

优品矩阵再添新军

综观此次入选名单,品类之丰富、覆盖之广泛令人欣喜。在食品饮料领域,既有承载城市记忆的“崂山”苏打水、用岁月沉淀醇香的“青食”花生酱,也有融入现代工艺的“桃李”醇熟切片面包以及代表老味道新生机的“第一坊”冷榨花生油。在智能制造领域,“日立”顶出风多联机、“国数科技”MEMS海洋声学传感器、“海洋卫士”船舶压载水处理系统等高科技产品榜上有名,充分体现了青岛在高端装备和精密仪器制造方面的硬核实力。“英吉多”力量型训练器材、“良木”全屋定制实木家具等则展示了青岛在传统制造领域的匠心传承与持续创新。

生物医药板块中,“国风牌”快胃片、“逢时”南极磷虾油复合制品、“海尔生物医疗”超低温冰箱等展现了青岛大健康产业的强劲发展势头。纺织服装领域,“三秀”泰克纳米材料科技家纺、“碧海”免烫衬衫以科技赋能传统产业升级,焕发出新的生机。技术服务类入选项目涵盖了检测研发、消防技术、环境检测、创业孵化、污水处理等多个细分赛道,充分凸显了青岛现代服务业向专业化和价值链高端延伸的清晰路径。特色农业方面,“水果鳕”墨瑞鳕、“店埠”胡萝卜、“马连庄”甜瓜、“胶河源”马铃薯等本土优质农产品集体亮相,折射出青岛品牌兴农、质量强农的丰硕成果。

一张张新面孔背后,是青岛品牌矩阵的不断壮大,更是“青岛优品”创建体系日趋成熟、品牌遴选机制日臻完善的最佳证明。从“一枝独秀”到“满园春色”,从“青岛制造”到“青岛优品”,这座城市正以品牌建设的坚实步伐,走出高质量发展大道上的铿锵足音。

“青岛优品”工程硕果盈枝

“青岛优品”不仅是青岛制造与服务金字招牌,更是这座城市质量自信与品牌追求的时代注脚。自“青岛优品”工程启动实施以来,青岛市市场监管部门坚持高标准引领、严程序把关、全周期服务,构建起涵盖产品培育、遴选认定、动态管理、推广赋能的工作闭环。

在遴选审核上,青岛市建立了科学严谨的评审指标体系,邀请行业专家、技术骨干和消费者代表共同参与,确保每一件入选的“青岛优品”都经得起市场和时间的检验。每一批评选结果均面向社会公开公示,主动接受各界监督,彰显了公平公正、阳光透明的品牌遴选公信力。

在标准引领上,青岛市依托国家标准改革创新的前沿优势,积极引导企业参与国际标准、国家标准和行业标准制修订,推动青岛产品和服务向价值链高端攀升。5月14日举办的首期“青岛优品”企业沙龙,即以标准化助力服务业



“青岛优品”亮相中国品牌日活动。资料照片

第三批“青岛优品”入选名单

食品饮料			
序号	组织名称	品牌名称	产品名称
1	青岛崂山矿泉水有限公司	崂山	苏打水
2	青岛食品股份有限公司	青食	花生酱
3	青岛桃李食品有限公司	桃李	醇熟切片面包
4	青岛长寿食品有限公司	第一坊	冷榨花生油
5	青岛双维食品有限公司	双维	干海参
6	青岛鲁林脱水蔬菜有限公司	鲁林	脱水蔬菜
7	青岛金叶食品有限公司	有点馋	果蔬脆片
8	和福食品(青岛)有限公司	和福福莱	大福果子
9	青岛酿未来餐饮管理服务服务有限公司	酿未来	德式小麦精酿啤酒

智能制造及特色制造			
序号	组织名称	品牌名称	产品名称
1	青岛海信日立空调系统有限公司	日立	顶出风多联机
2	青岛永泰船舶用品有限公司	QDEVERGREEN	船用充气气囊护舷
3	青岛国数科技股份有限公司	国数科技	MEMS海洋声学传感器
4	山东英吉多健康产业有限公司	英吉多	力量型训练器材
5	海德威科技集团(青岛)有限公司	海洋卫士	船舶压载水处理系统
6	九方泰禾国际重工(青岛)股份有限公司	迪马	穗茎兼收玉米收获机
7	青岛育才教学设备有限公司	YC	教学用模型标本
8	青岛万兴建材有限公司	万兴嘉业	保温装饰一体板
9	青岛立博汽车零部件精密铸造有限公司	和记立博	法兰
10	青岛良木股份有限公司	良木	全屋定制实木家具

特色农业			
序号	组织名称	品牌名称	产品名称
1	青岛七彩种业科技有限公司	水果鳕	墨瑞鳕
2	青岛有田农业发展有限公司	店埠	胡萝卜
3	莱西市马连庄甜瓜协会	马连庄	甜瓜
4	青岛胶河源农产有限公司	胶河源	马铃薯

生物医药及医疗器械			
序号	组织名称	品牌名称	产品名称
1	上海医药集团青岛国风药业股份有限公司	国风牌	快胃片
2	逢时(青岛)海洋科技股份有限公司	逢时	南极磷虾油复合制品
3	青岛海尔生物医疗股份有限公司	海尔生物医疗	超低温冰箱
4	青岛威尔赫义齿科技有限公司	威尔赫	定制式固定义齿
5	青岛国信制药有限公司	盖诺真	阿法骨化醇软胶囊
6	青岛博益特生物材料股份有限公司	术益纱	壳聚糖基可吸收止血非织布
7	青岛黛优佳生物科技有限公司	黛优佳	光感平衡控油乳霜

纺织服装			
序号	组织名称	品牌名称	产品名称
1	青岛三秀复合材料制造有限公司	三秀	泰克纳米材料科技家纺
2	山东碧海服饰有限公司	碧海	免烫衬衫

技术服务			
序号	组织名称	品牌名称	产品名称
1	青岛谱尼测试有限公司	谱尼	检测研发技术服务
2	山东法尔消防科技服务有限公司	法尔	消防技术服务
3	青岛蓝海人力资源服务有限公司	琴岛智造	劳务服务
4	青岛新壹佰创意文化有限公司	新100	创业孵化项目
5	海纳云物联科技有限公司	海纳云	城市安全风险综合监测预警平台
6	青岛斯坦德衡立环境技术研究院有限公司	衡立	环境检测服务项目
7	青岛思普润水处理股份有限公司	思普润	污水处理全生命周期服务

特色生活服务			
序号	组织名称	品牌名称	产品名称
1	荷田水铺(山东)餐饮管理有限公司	荷田水铺	荷田水铺服务
2	青岛友客便利连锁管理有限公司	友客	便利连锁服务
3	青岛健丰酒店管理服务有限公司	汇健	餐饮服务

业为核心,形成了一批具有全国乃至国际影响力的产业集群,涵盖食品饮料、智能制造、生物医药、纺织服装、特色农业、技术服务、生活服务等多个领域,成为展示青岛产业升级和高质量发展成色的“城市名片”。

在监管护航上,青岛始终对违法违规行行为保持高压态势。就在刚刚结束的公示期内,全市市场监管部门同步开展旅游消费市场秩序整治,快查严惩虚假宣传、卫生脏乱、过期食品等侵权行为,以常态化的铁腕执法净化市场环境,为“青岛优品”的价值坚守筑牢防线,让守法守信成为青岛市场竞争的最硬底牌。

青港合作打通国际通道

品牌的价值不仅在于本土的认可,更在于国际市场的广泛接纳。在推动“青岛优品”走向世界的过程中,青岛市市场监管局交出了一份亮眼的答卷——创新搭建青港检测认证合作新平台。

2026年4月21日,市市场监管局举办了香港标准及检定中心(STC)优质“正”印认证专题培训会,全市70余家“青岛优品”、地理标志产品企业踊跃参加。会上推出的“青岛检测、香港发证”创新服务模式,成为企业关注的焦点。依托青岛市产品质量检验研究院作为香港STC授权实验室的资质,青岛企业无需跨境送检,在“家门口”即可完成全流程检测,检测数据直接获香港STC采信,大大缩短认证周期、降低企业成本,为青岛产品获取香港优质“正”印认证、敲开港澳及全球市场大门提供了极大便利。

这一模式的推出,标志着青港两地检测认证合作进入实质性操作新阶段。香港STC认证在国际市场上具有很高的公信力和认可度,获得“正”印认证意味着产品品质达到了国际水准,能够有效消除海外消费者的信任门槛。对于“青岛优品”企业而言,这无疑是在插上了一双开拓海外市场的“金翅膀”。市市场监管局相关负责人表示,将持续深化青港检测认证合作的广度与深度,推动更多青岛优质产品在国际舞台上绽放光彩,为构建国内国际双循环新发展格局贡献青岛力量。

延伸 / 绘就品牌建设“施工图”

面向未来,青岛市市场监管局已绘就清晰的品牌建设“施工图”。在政策支持上,将持续完善“青岛优品”的培育、认定、激励和退出机制,始终保持标杆的先进性和示范性。在标准引领上,将深化标准化改革,鼓励“青岛优品”企业主导或参与更多国际、国家标准制定,以标准“走出去”带动产品和服务“走出去”。在助企出海方面,将依托青港检测认证合作平台,逐步拓展与更多国际权威认证机构的互认合作,为青岛品牌铺设更多通达全球的“绿色通道”。在平台载体上,将常态化举办“青岛优品”企业沙龙、“青岛优品”直播带货等活动,畅通政企、企企、产销之间的沟通桥梁,持续放大优品企业的雁阵效应。

当“青岛优品”的名单越来越长,当“青岛优品”的故事越传越广,这座向海而生的品牌之都,正以质量为笔、以创新为墨,在新时代的画卷上书写着城市与品牌共生共荣的精彩篇章。从一罐苏打水到一套智能装备,从一个甜瓜到一项生物医药成果,每一个入选品牌都是一颗高质量发展的种子,在“青岛优品”这片沃土上生根发芽、枝繁叶茂,共同汇聚成青岛建设新时代中国特色社会主义现代化国际大都市的磅礴力量。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 滕丹青

扩能提质为主题,组织30余家企业走进青岛国际标准化会客厅,通过政策解读、标杆路演与互动交流,为企业精准赋能。通过持续开展标准化知识培训、政策解读和“一对一”辅导,青岛帮助企业将标准化理念融入研发、生产、管理、服

务全链条,让“标准决定质量”的理念深植企业灵魂。

在服务赋能上,青岛市搭建起多元化品牌推广平台,通过媒体宣传、展会推介、产销对接等多种形式,为“青岛优品”企业拓宽市场渠道、提升品牌声量。以入选企